



四川省电子商务学校
SICHUAN E-COMMERCE SCHOOL

职业教育质量年度报告(2023)

EDUCATION QUALITY REPORT 2023



目 录

前 言	- 1 -
第一章 学校情况	- 2 -
第一节 学校概况	- 2 -
第二节 学生情况	- 4 -
第三节 教师队伍	- 8 -
第四节 设施设备	- 15 -
第二章 人才培养	- 18 -
第一节 立德树人	- 18 -
第二节 学生素质	- 21 -
第三节 在校体验	- 24 -
第四节 资助情况	- 28 -
第五节 就业质量	- 29 -
第六节 技能大赛	- 34 -
第七节 升学情况	- 39 -
第三章 服务贡献	- 41 -
第一节 服务行业企业	- 41 -
第二节 服务乡村振兴	- 45 -
第三节 服务地方社区	- 49 -
第四章 文化传承	- 51 -
第五章 产教融合	- 54 -
第一节 基本情况	- 54 -

第二节 校企双元育人	- 55 -
第六章 发展保障	- 61 -
第一节 党建引领	- 61 -
第二节 政策落实	- 66 -
第三节 教育教学改革	- 70 -
第四节 规范管理	- 75 -
第五节 质量保证体系建设	- 83 -
第六节 经费投入	- 87 -
第七章 面临挑战	- 89 -
挑战 1：管理信息化水平有待提升	- 89 -
挑战 2：“双师型”教师师资力量不足	- 90 -
挑战 3：社会服务能力有待提升	- 91 -

表目录

表 1 学校职业技能等级证书获取人数情况表	- 23 -
表 2 免学费情况表	- 28 -
表 3 助学金奖学金情况表	- 28 -
表 4 初次就业起薪	- 31 -
表 5 技能比赛获奖情况表	- 35 -
表 6 人才培养质量计分卡	- 92 -
表 8 教学资源表	- 93 -
表 9 服务贡献表	- 94 -
表 10 国际影响表	- 95 -
表 11 落实政策表.....	- 96 -

图目录

图 1 招生规模	- 4 -
图 2 在校生规模	- 4 -
图 3 毕业生规模	- 5 -
图 4 学生结构	- 6 -
图 5 巩固率	- 6 -
图 6 培训规模	- 7 -
图 7 学生体质测评合格率	- 7 -
图 8 教职员工总数	- 8 -
图 9 “双师型”教师数及比例	- 9 -
图 10 兼职教师比例	- 9 -
图 11 专任教师数.....	- 10 -
图 12 专任教师本科以上学历比例	- 10 -
图 13 专任教师硕士以上学历比例	- 11 -
图 14 专任教师高级职称教师数	- 11 -
图 15 高级专业技术职务专任教师占比	- 12 -
图 16 硕士研究生及以上学历教师占比	- 12 -
图 17 思想政治课专任教师数	- 13 -
图 18 德育管理人员数	- 13 -
图 19 美育课专任教师数	- 14 -
图 20 生均校园占地面积	- 15 -
图 21 生均校舍建筑面积	- 15 -

图 22 生均教学仪器设备值	- 16 -
图 23 生均实训实习工位数	- 16 -
图 24 成人礼学生宣誓照片	- 19 -
图 25 防范电信网络诈骗系列宣传活动照片	- 20 -
图 26 文化课合格率	- 21 -
图 27 专业技能合格率	- 22 -
图 28 体质测评合格率	- 22 -
图 29 理论学习满意度	- 24 -
图 30 专业学习满意度	- 24 -
图 31 实习实训满意度	- 25 -
图 32 校园文化与社团活动满意度	- 25 -
图 33 生活满意度	- 26 -
图 34 校园安全满意度	- 26 -
图 35 毕业生对学校满意度	- 27 -
图 36 就业（含升学）人数	- 29 -
图 37 分专业就业率	- 29 -
图 38 对口就业率	- 30 -
图 39 在规模以上企业就业人数	- 31 -
图 40 在中小微企业就业人数	- 32 -
图 41 就业单位对毕业生职业素养的满意度	- 32 -
图 42 就业单位对毕业生职业技能的满意度	- 33 -
图 43 首届万达开云职业技能大赛获奖学生参赛照片	- 36 -

图 44 首届万达开云职业技能大赛汽车机电维修赛照片	37 -
图 45 李琳老师获奖照片	38 -
图 46 通过职教高考升学人数	39 -
图 47 通过对口单独招生升学人数	39 -
图 48 升入高职高专院校人数	40 -
图 49 京东实训中表现优异同学领取证书奖品照片	42 -
图 50 走访调研优优汇联公司照片	43 -
图 51 与龙王堂村党支部书记孟权文一行举行座谈会照片 ...	45 -
图 52 刘春申赴龙王堂村实地调研乡村振兴工作照片	46 -
图 53 刘春申率队赴龙王堂村调研乡村振兴工作照片	47 -
图 54 刘春申率队赴战旗村考察调研乡村振兴照片	48 -
图 55 “七清”志愿服务活动照片	49 -
图 56 在草街子社区开展学雷锋志愿服务活动照片	50 -
图 57 清明祭扫活动照片	51 -
图 58 “感党恩，颂党情，跟党走”红歌合唱比赛照片	53 -
图 59 2021 级汽车运用与维修专业学生实习照片	57 -
图 60 赴数字云创基地调研照片	59 -
图 61 2023 年党风廉政建设工作会议照片	65 -
图 62 教师信息化应用能力集中培训照片	73 -
图 63 2023 年秋季法制教育专题讲座图片	76 -
图 64 年生均财政拨款	87 -
图 65 项目投入	88 -

案例目录

案例 1 成人礼仪式.....	- 19 -
案例 2 防范电信网络诈骗系列宣传	- 20 -
案例 3 走访调研优优汇联公司	- 43 -
案例 4 赴龙王堂村开展队员轮换和调研乡村振兴	- 47 -
案例 5 考察调研战旗村乡村振兴成功经验	- 48 -
案例 6 “弘扬雷锋精神，关爱未成年人”志愿服务活动	- 50 -
案例 7 “感党恩，颂党情，跟党走”红歌合唱比赛	- 53 -
案例 8 实地走访调研，助推专业发展	- 59 -

附件3

内容真实性责任声明

学校对 四川省电子商务学校 中国职业教育质量报告
(2023年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：四川省电子商务学校

法定代表人（签名）：

2024年1月12日



前 言

职业教育是经济发展的重要支柱,是培养高素质技能型人才的重要途径。2023 年是四川省电子商务学校深入贯彻学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作的重要一年。学校紧紧围绕地方经济社会发展需求,坚持以立德树人为根本任务,以服务发展为宗旨,以提高质量为核心,加强党的建设,强化思想政治工作,不断优化专业设置,深化产教融合,全面推进教育教学改革,努力培养德智体美全面发展的技能型人才,取得了明显成效。

根据《四川省教育厅关于做好 2023 年度职业教育质量报告编制发布和报送工作的通知》文件要求,学校从办学情况实际出发,深入研究和分析办学数据,形成学校 2023 年度职业教育质量报告,并向全社会公开,旨在全面展示 2023 年度学校的工作亮点、成绩、问题和不足。

本报告在学校党委的领导下,由学校各部门协助编制而成。报告全面反映了 2023 年度学校在人才培养、教学管理、教学改革等各个方面的工作情况和成效,分析了学校面临的问题与挑战,并提出了相应对策与措施。

第一章 学校情况

第一节 学校概况

四川省电子商务学校（四川省粮食经济学校）创建于 1978 年，是一所公办省属全日制普通中等专业学校，系国家级重点中专、省级文明单位、省级校风示范学校、四川首批“省级文明校园”、省级卫生先进单位、达州市职业技能鉴定站、达州市劳务输出培训基地，省委省政府确定的藏（彝）区“9+3”免费职业教育学校。原校名四川粮食学校达县分校；1980 年，经四川省人民政府批复同意，更名为四川省达县粮食学校；1991 年，经四川省教育委员会批复同意，更名为四川省粮食经济学校；2000 年，根据学校所设专业及服务对象的具体特点，经四川省教育厅批复同意，增挂四川省电子商务学校校牌，实行“两块牌子、一套班子”的管理模式。校园占地 46,225.86 平方米，校舍建筑面积 28,786.59 平方米，拥有固定资产 9,361 万元，在编教职工 106 人，学生 1,453 人，开设电子商务、汽车应用与维修、电子技术应用、计算机应用、会计事务等 9 个专业。

自建校以来，学校始终秉承“以德立身、有为有位”的校训和“依法治校、严谨治学、务实创新、管理高效”的办学理念，落实立德树人根本任务，努力践行“让学生成才，让家长放心，让人民满意，树文明校风”的办学宗旨，实行封闭无缝式、准军事化管理，利用电视监控等先进手段，全方位打造平安、和谐校园；强化教学改革，拓展办学渠道，坚持走内涵发展、特色发展之路，形成了行业主办、教育管理、企业参与的职业教育办学体制，实行中专和专、本科多层次

办学，为社会培养了数万名各类人才，办学质量显著提升。

第二节 学生情况

一、招生规模

2023 年度，学校招生规模为 552 人，较上年度减少 15 人，降幅 2.65%。

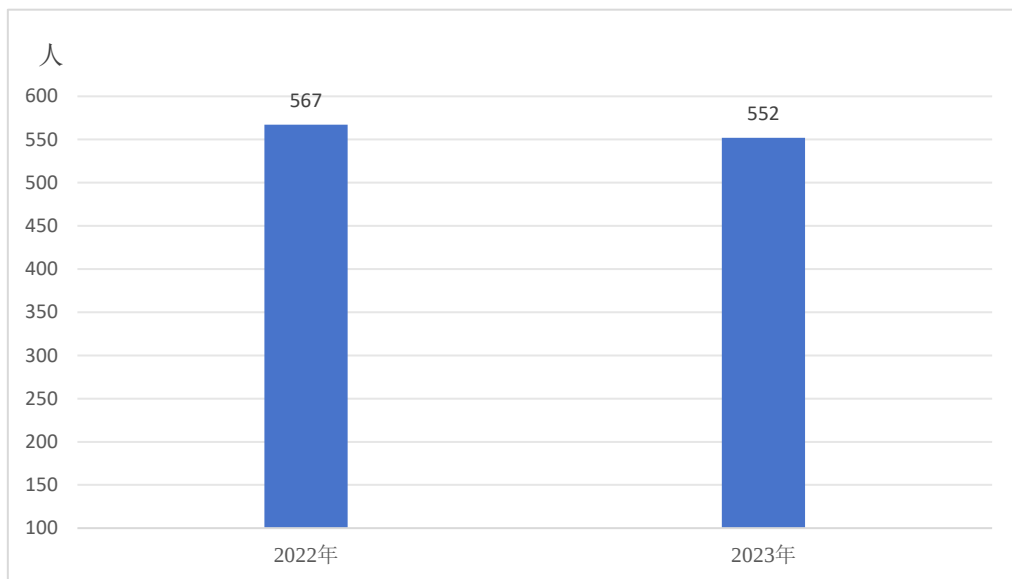


图 1 招生规模

二、在校生规模

2023 年度，学校在校生规模为 1,453 人，较上年度减少 107 人，降幅 6.86%。

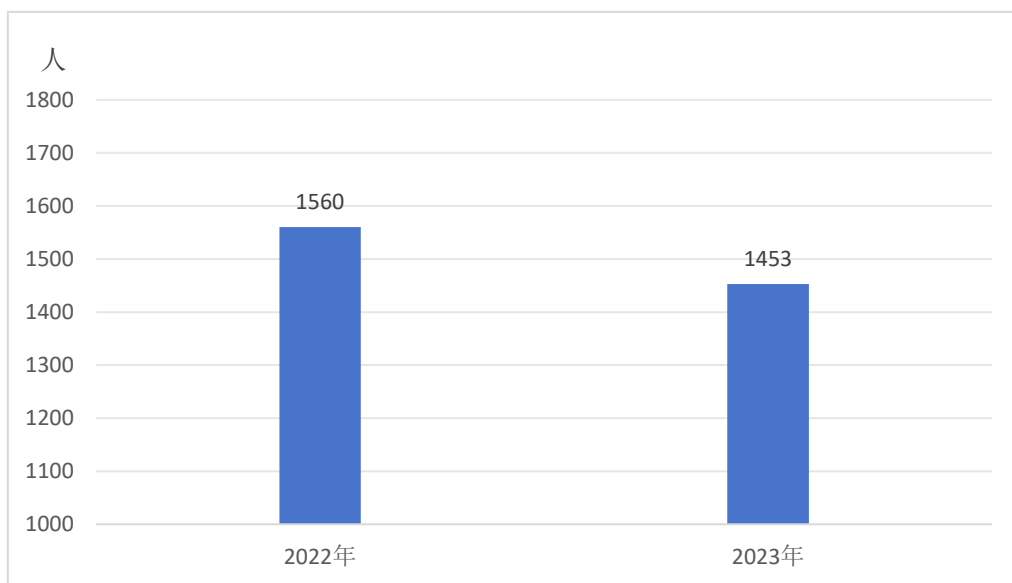


图 2 在校生规模

三、毕业生规模

2023 年度，学校毕业生规模为 509 人，较上年度减少 60 人，降幅 10.54%。

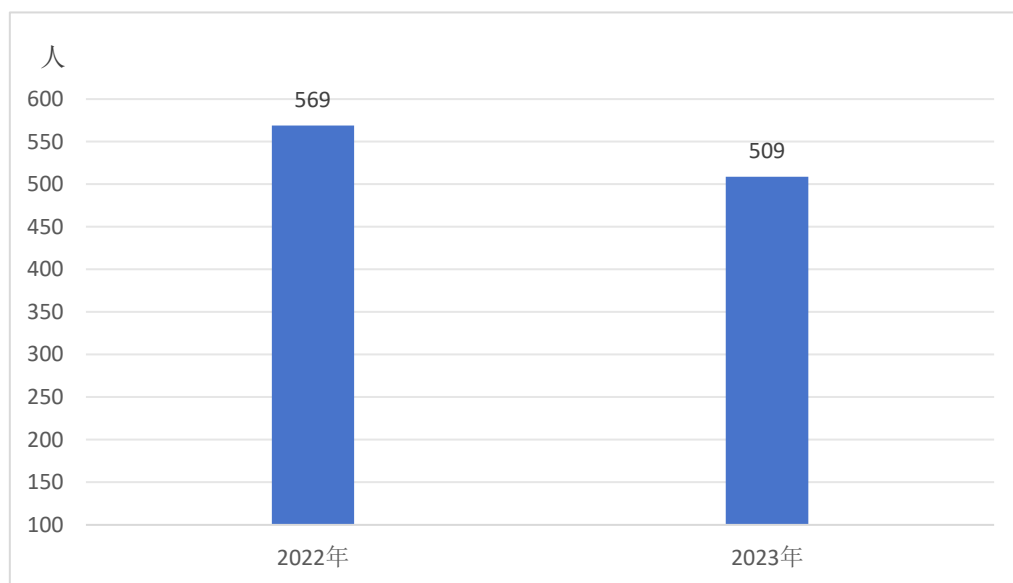


图 3 毕业生规模

四、学生结构

2023 年度，学校 7 个专业在校学生较上年度呈现不同程度的减少，1 个专业在校学生较上年度增加，1 个专业在校学生较上年度保持不变。其中电子技术应用专业减少 29 人，降幅 37.66%；艺术设计与制作专业减少 6 人，降幅 5.17%；计算机应用专业减少 30 人，降幅 9.65%；电子商务专业减少 7 人，降幅 2.1%；会计事务专业减少 3 人，降幅 1.17%；市场营销专业减少 33 人，降幅 31.43%；机电技术专业减少 5 人，降幅 17.86%；汽车应用与维修专业增加 6 人，增幅 2.41%；数控技术专业与上年度人数一致。

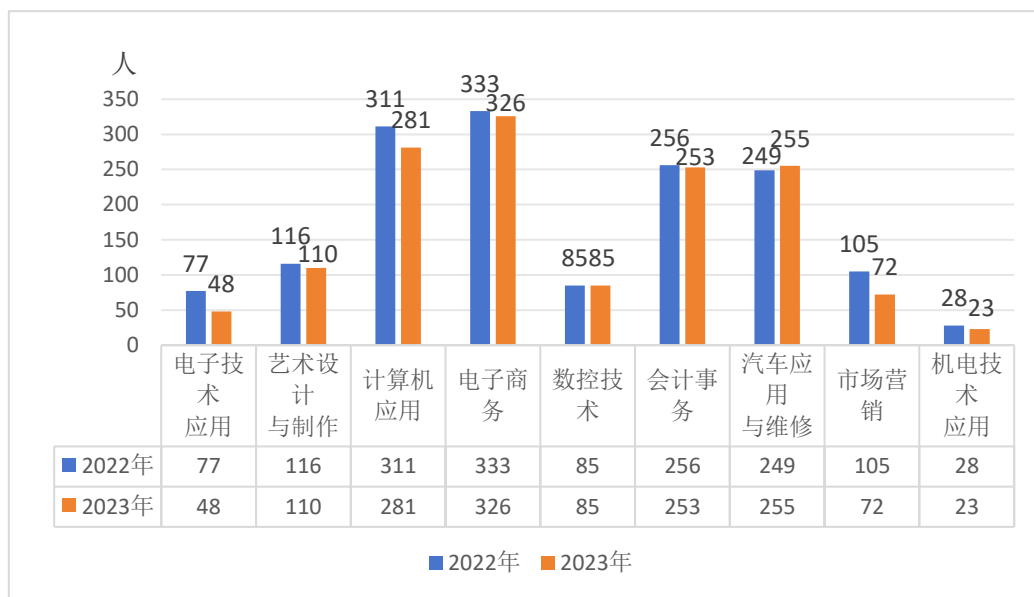


图 4 学生结构

五、巩固率

2023 年度，学校巩固率为 92.2%，较上年度降低了 0.88 个百分点。

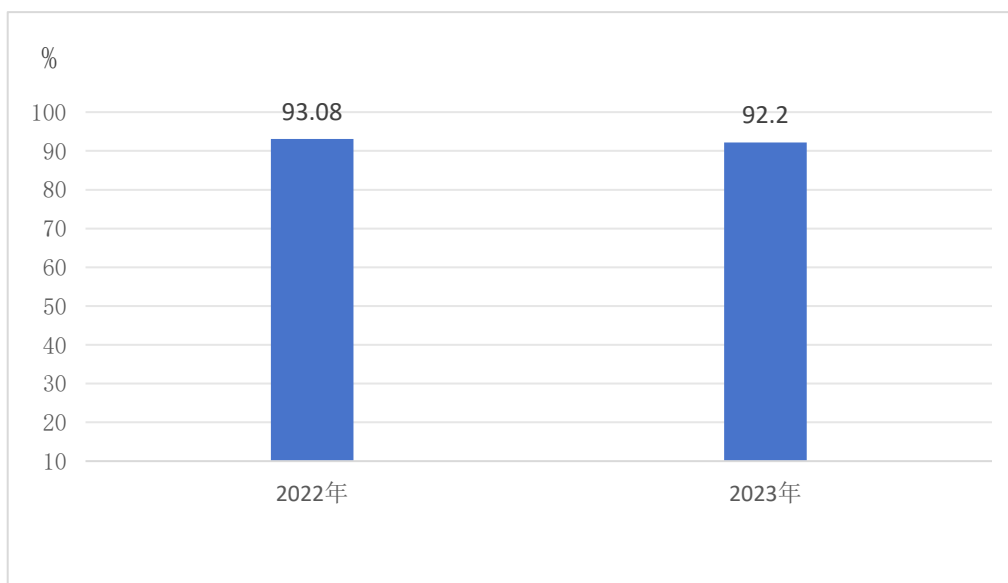


图 5 巩固率

六、培训规模

2023 年度，学校学生培训规模为 1,453 人，较上年度增加 884 人，增幅 155.36%。

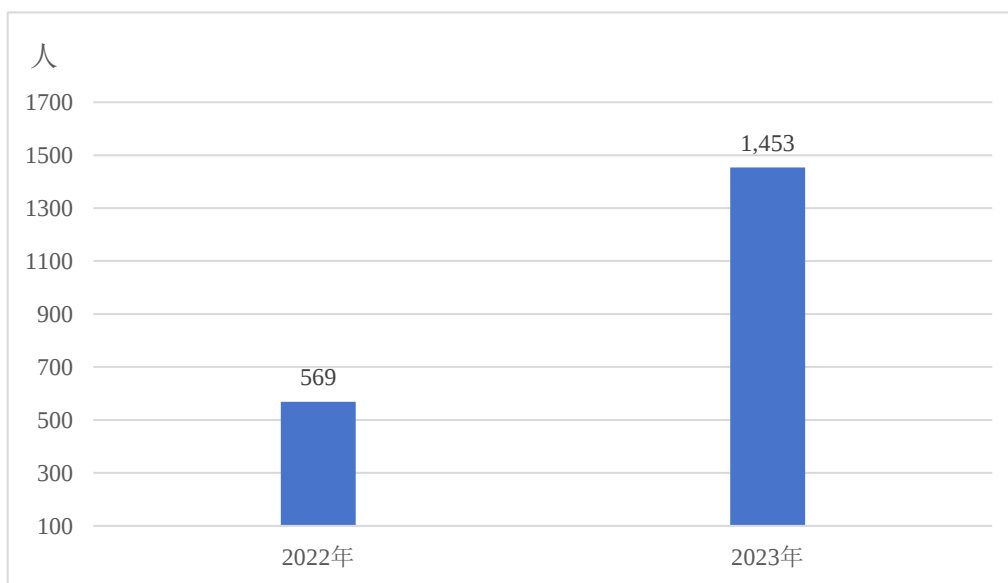


图 6 培训规模

七、学生体质测评合格率

2023 年度，学校学生体质测评合格率为 97.99%，较上年度提高了 0.36 个百分点。

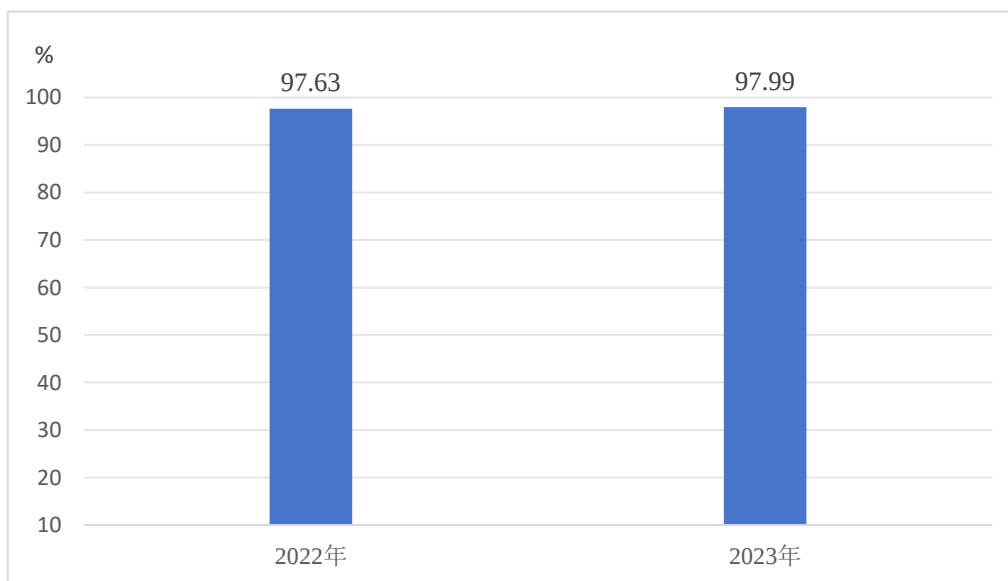


图 7 学生体质测评合格率

第三节 教师队伍

一、教职员工总数

2023 年度，学校教职员工总数为 117 人，较上年度减少 4 人，降幅 3.31%。

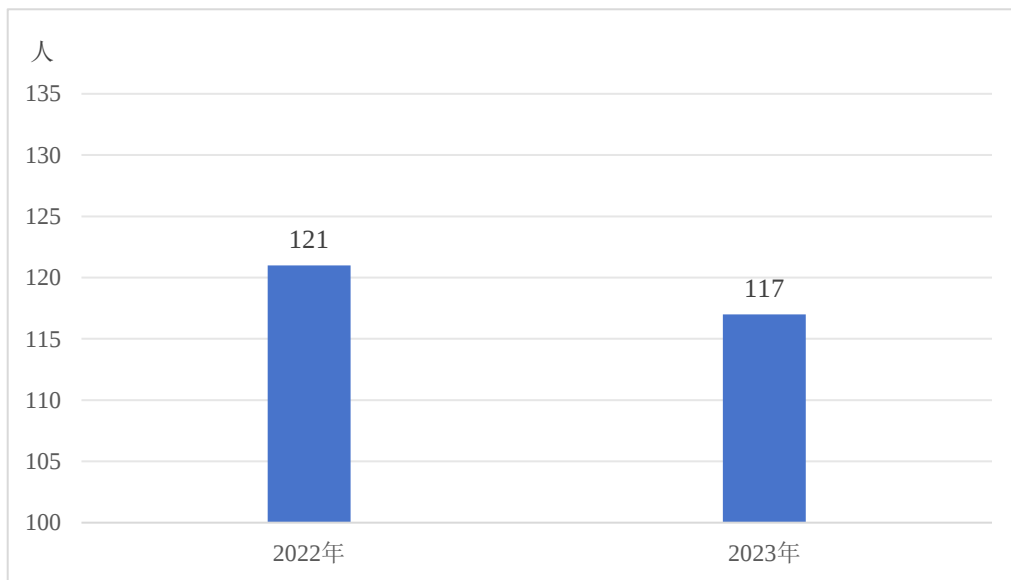


图 8 教职员工总数

二、教职员工额定编制数

2023 年度，学校教职员工额定编制数为 150 人，与上年度一致。

三、生师比

2023 年度，学校生师比为 15.14:1，较上年度下降 0.94。

四、“双师型”教师数及比例

2023 年度，学校“双师型”教师为 37 人，较上年度减少 2 人，降幅 5.13%；“双师型”教师比例为 38.54%，较上年度降低了 1.67 个百分点。

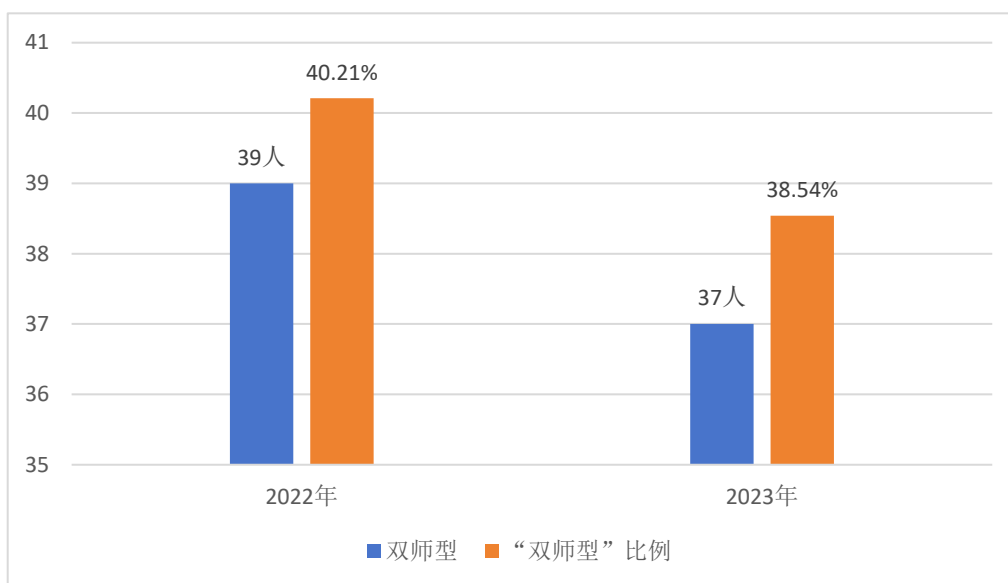


图 9 “双师型”教师数及比例

五、兼职教师比例

2023年度，学校兼职教师比例为2.04%，较上年度提高了0.02个百分点。

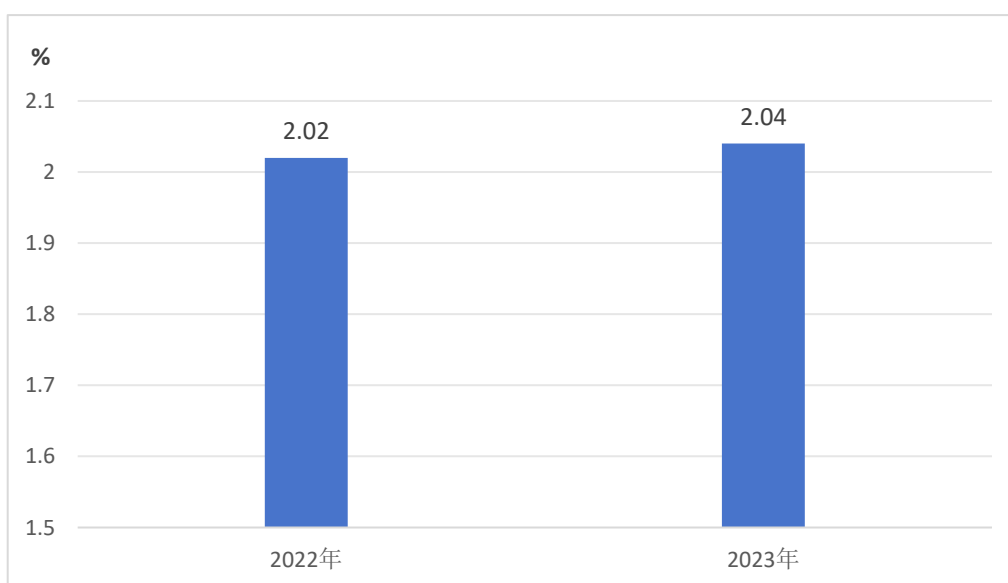


图 10 兼职教师比例

六、专任教师数

2023 年度，学校专任教师数为 96 人，较上年度减少 1 人，降幅 1.03%。

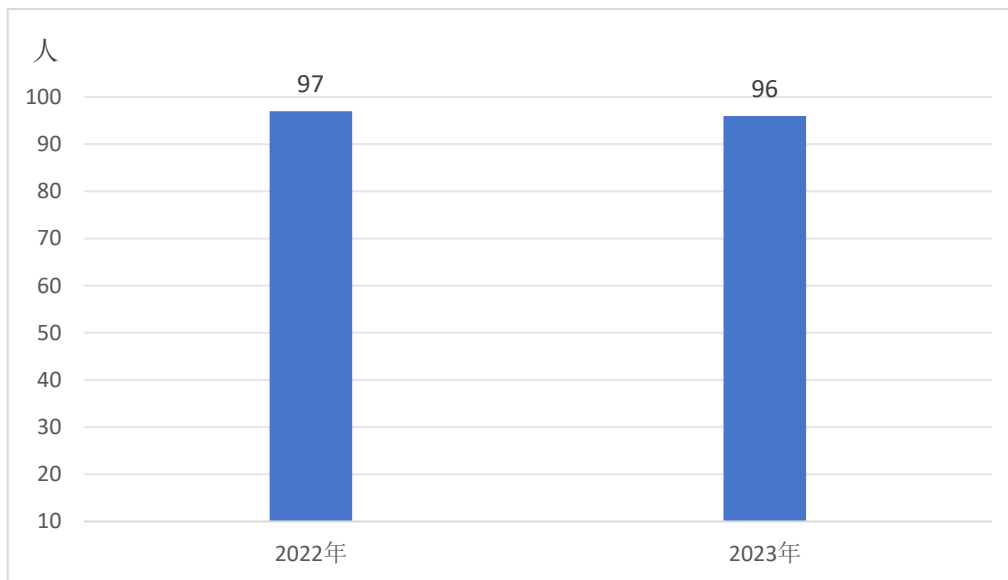


图 11 专任教师数

七、专任教师本科以上学历比例

2023 年度，学校专任教师本科以上学历比例为 97.92%，较上年度提高了 1.01 个百分点。

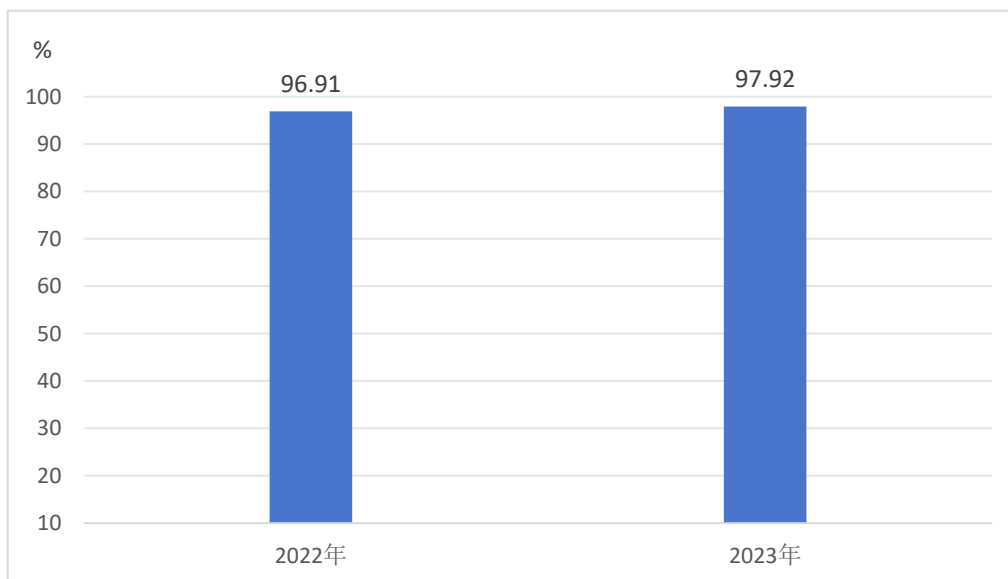


图 12 专任教师本科以上学历比例

八、专任教师硕士以上学历比例

2023 年度，学校专任教师硕士以上学历比例为 2.08%，较上年度提高了 0.02 个百分点。

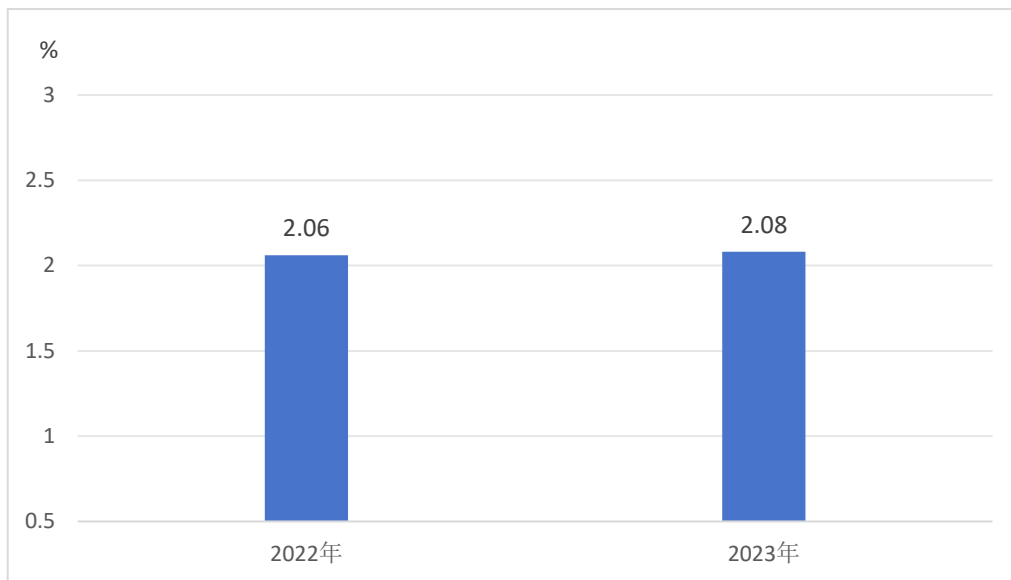


图 13 专任教师硕士以上学历比例

九、专任教师高级职称教师（副高及以上）数

2023年度，学校专任教师高级职称教师（副高及以上）数为24人，较上年度减少3人，降幅11.11%。

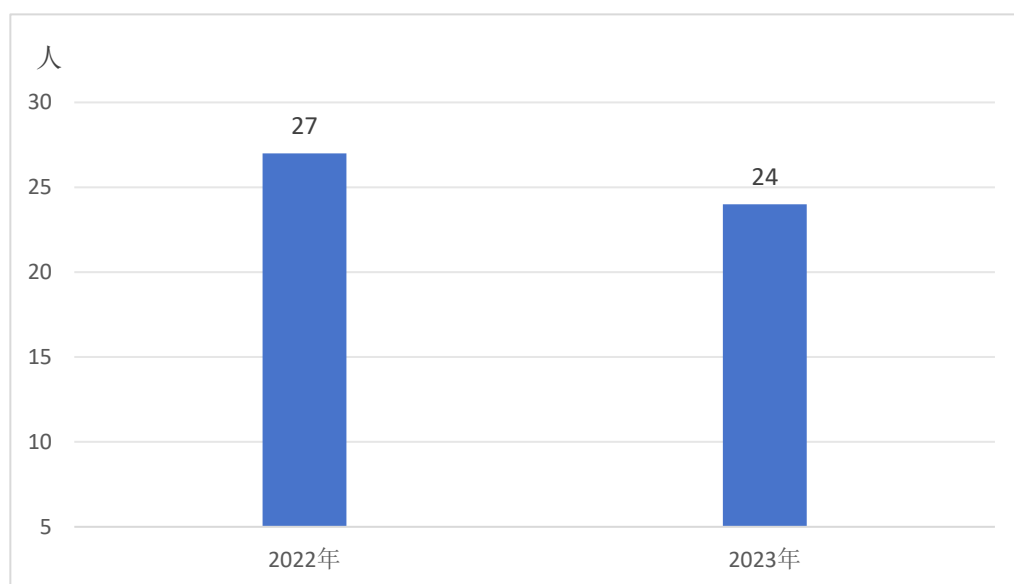


图 14 专任教师高级职称教师数

十、高级专业技术职务专任教师占比

2023年度，学校高级专业技术职务专任教师占比为25%，较上年度降低了2.84个百分点。

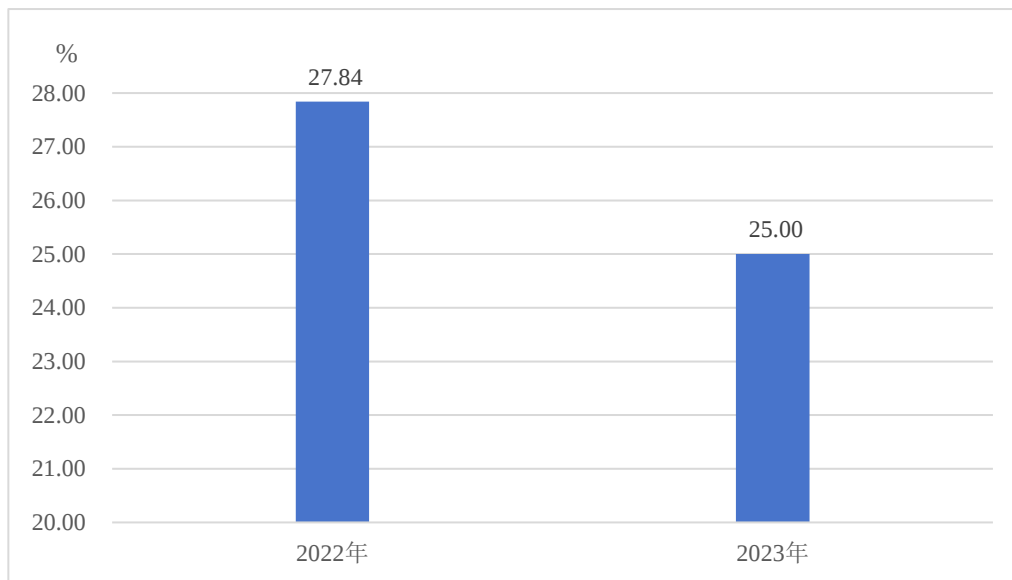


图 15 高级专业技术职务专任教师占比

十一、硕士研究生及以上学历教师占比

2023年度，学校硕士研究生及以上学历教师占比2.08%，较上年度提高了0.02个百分点。

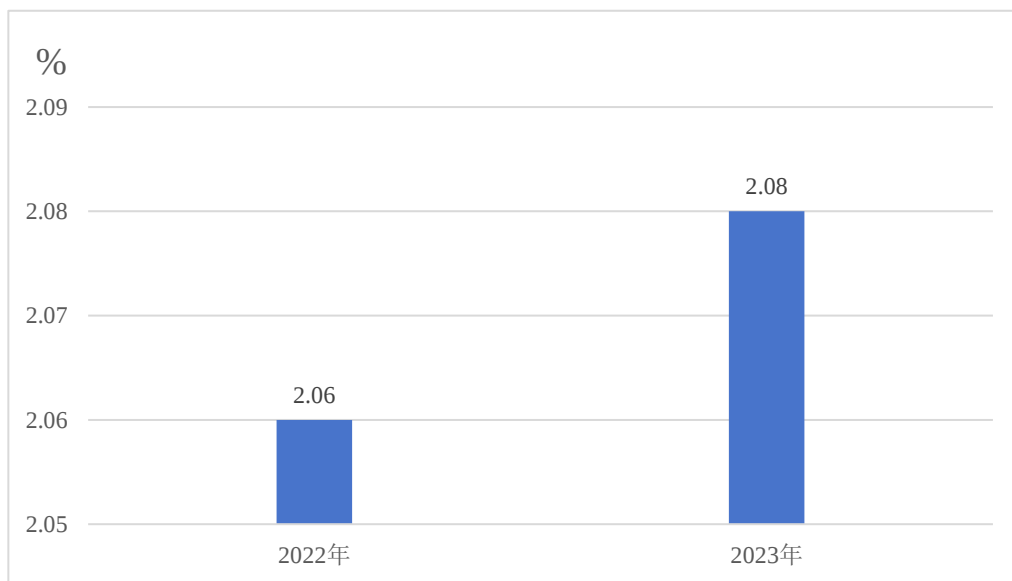


图 16 硕士研究生及以上学历教师占比

十二、思想政治课专任教师数

2023 年度，学校思想政治课专任教师数为 4 人，较上年度减少 1 人，降幅 20%。

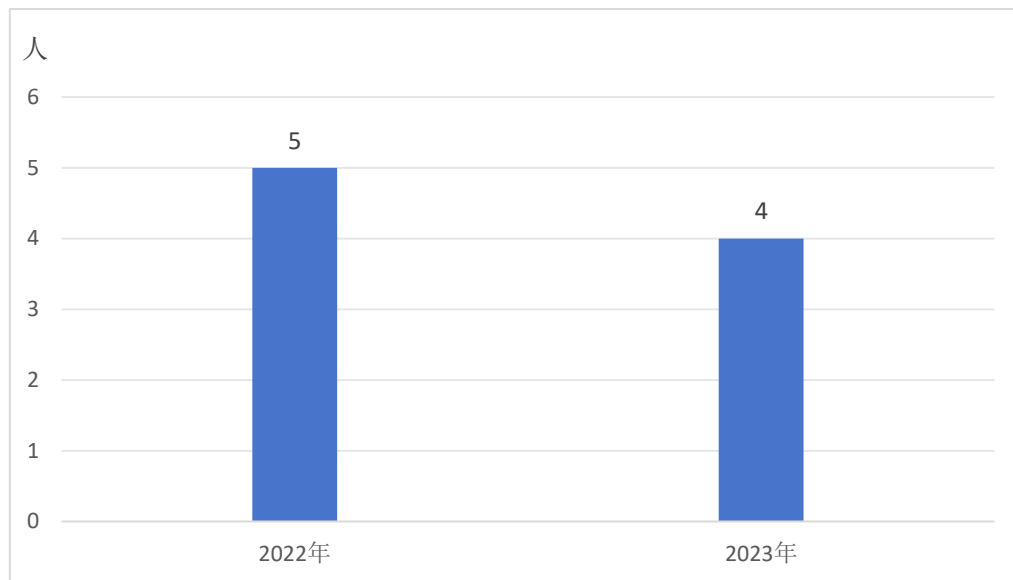


图 17 思想政治课专任教师数

十三、德育管理人员数

2023 年度，学校德育管理人员数为 7 人，较上年度减少 4 人，降幅 36.36%。

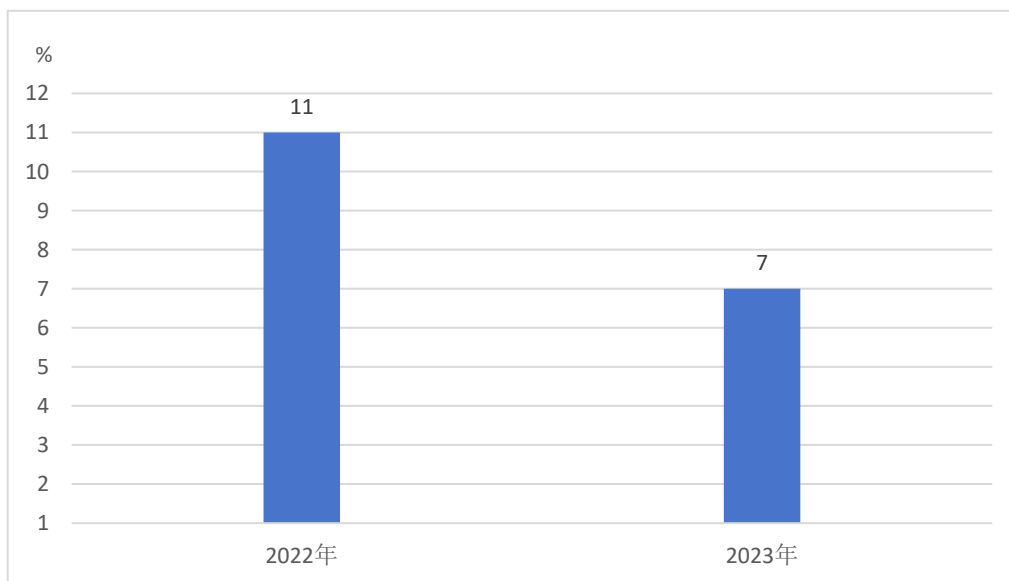


图 18 德育管理人员数

十四、教师工作室数

2023 年度，学校无教师工作室。

十五、教学创新团队数

2023 年度，学校无教学创新团队。

十六、体育课专任教师数

2023 年度，学校体育课专任教师数为 7 人，与上年度人数一致。

十七、美育课专任教师数

2023 年度，学校美育课专任教师数为 5 人，较上年度增加 1 人，增幅 25%。

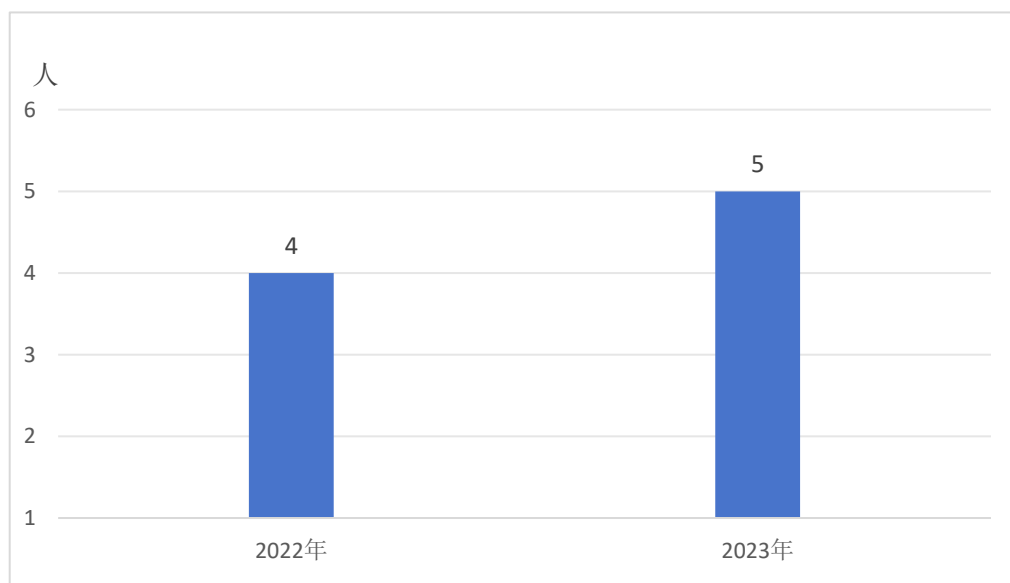


图 19 美育课专任教师数

第四节 设施设备

一、生均校园占地面积

2023 年度，学校生均校园占地面积为 31.81 平方米，较上年度增加 2.18 平方米，增幅 7.36%。

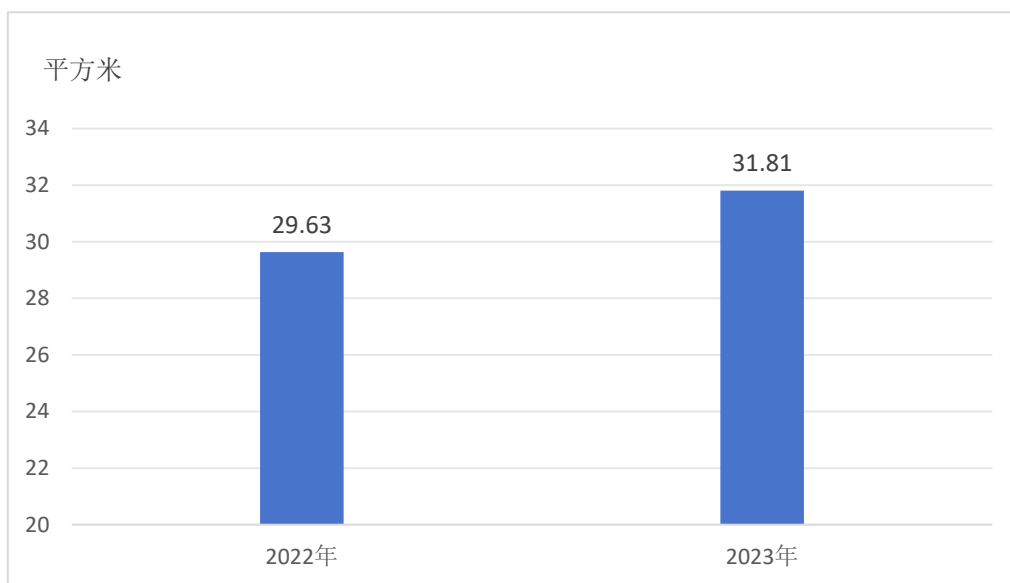


图 20 生均校园占地面积

二、生均校舍建筑面积

2023 年度，学校生均校舍建筑面积为 19.81 平方米，较上年度增加 0.01 平方米，增幅 0.05%。

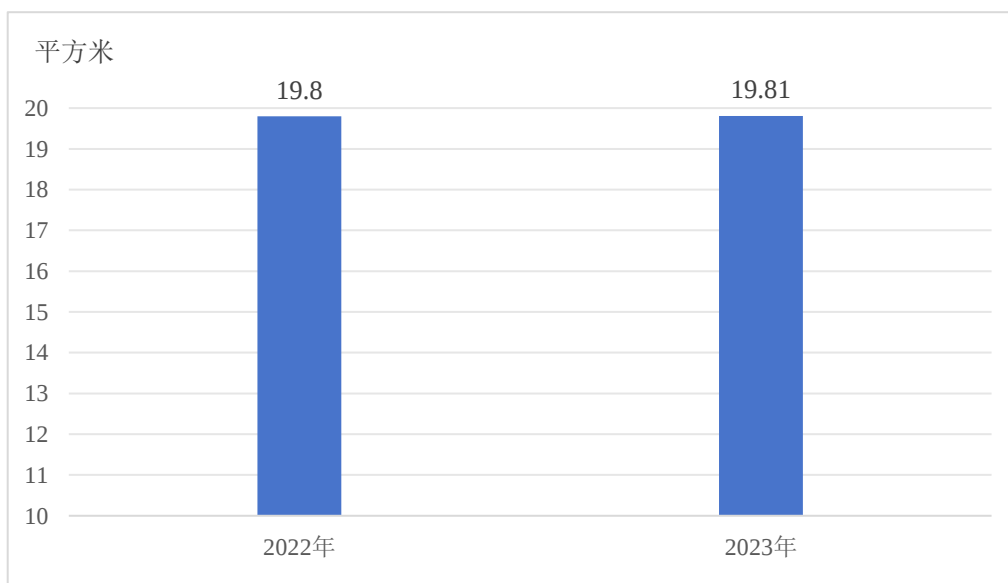


图 21 生均校舍建筑面积

三、生均教学仪器设备值

2023 年度，学校生均教学仪器设备值为 9,965.59 元，较上年度增加 850.21 元，增幅 9.33%。

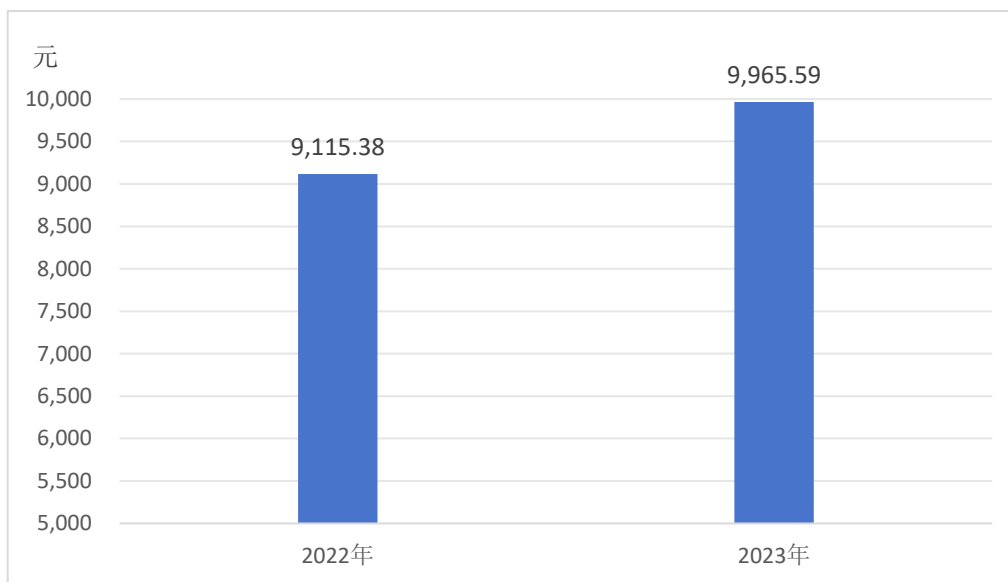


图 22 生均教学仪器设备值

四、生均实训实习工位数

2023 年度，学校生均实训实习工位数为 0.53 个，较上年度减少 0.04 个，降幅 7.02%。

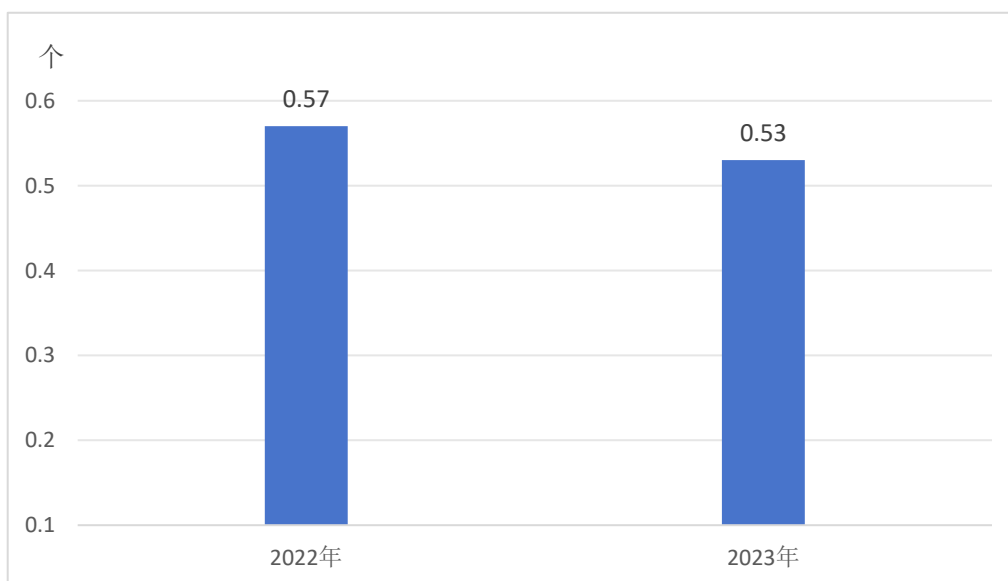


图 23 生均实训实习工位数

五、纸质图书数

2023 年度，学校纸质图书数为 86,000 册，与上年度数量一致。

六、电子图书数

2023 年度，学校电子图书数为 29,107 册，与上年度数量一致。

七、校园网主干最大带宽

2023 年度，学校校园网主干最大带宽为 1000Mbps，与上年度一致。

第二章 人才培养

第一节 立德树人

学校始终坚持“以学生为主体，以活动为载体”的理念来开展各种形式的德育活动，来充实德育工作和丰富学生课余活动。

一、学雷锋纪念日主题活动

为大力弘扬雷锋精神，展现志愿者风采，结合“‘四心’作风问题教育整顿”工作，在学雷锋纪念日和中国青年志愿者服务日到来之际，四川省电子商务学校组织师生开展了“让校园靓起来”美化校园窨井盖、身心健康咨询、“大手牵小手，义教志愿行”等形式多样、各具特色的志愿服务活动，志愿者们积极参与、耐心服务，以实际行动践行雷锋精神，活动取得了丰硕的成果。

二、“新时代好少年”先进典型学习宣传

为加强未成年人思想道德建设，培育和践行社会主义核心价值观，四川省电子商务学校组织全校师生开展了一次“新时代好少年”先进典型学习宣传活动，活动围绕学习全国“新时代好少年”先进事迹的含义和目的、全国“新时代好少年”先进事迹以及如何做新时代好少年等方面展开，鼓励、引导学生学先锋、立大志、强本领，争做新时代好少年，争做国家合格的接班人。

案例 1 成人礼仪式

成人礼，不仅是迈向成人世界的隆重仪式，更是一次精神上的有益洗礼。为更好培养青年学生的公民意识和社会责任感，帮助他们树立正确的世界观、人生观和价值观，从而肩负起当代青年的历史使命。2023 年 4 月 25 日上午，学校在足球场为即将跨入成人行列的 146 名同学举行了庄严的成人礼仪式，仪式在嘹亮的国歌声中拉开帷幕，学生代表做了精彩发言，迎来了在场师生阵阵掌声。通过此次活动，勉励他们要弘扬优良传统、坚定理想信念、勇于肩负责任，做一个有梦想、懂感恩、敢担当的人。



图 24 成人礼学生宣誓照片

案例 2 防范电信网络诈骗系列宣传

在全国各地中等职业学校，电信诈骗事件屡见不鲜。不法分子常常利用电话、短信、电子邮件等渠道，通过虚假信息和行骗手法，诱骗学生们上当受骗。为了避免校园内的学生成为电信诈骗的受害者，应该帮助同学们了解电信诈骗的手法，并采取相应的防范措施。

从 2023 年 3 月起，四川省电子商务学校开展了防范电信网络诈骗系列宣传活动。活动形式包括线上线下宣传教育、签订承诺书、安装反诈 APP 等，引导学生抵制诱惑，坚决和歪风邪气作斗争。学校强调，要强化学习、创新形式、规范管理、落实责任，确保防范电信网络诈骗安全稳定，共同营造一个无诈温馨的校园环境。

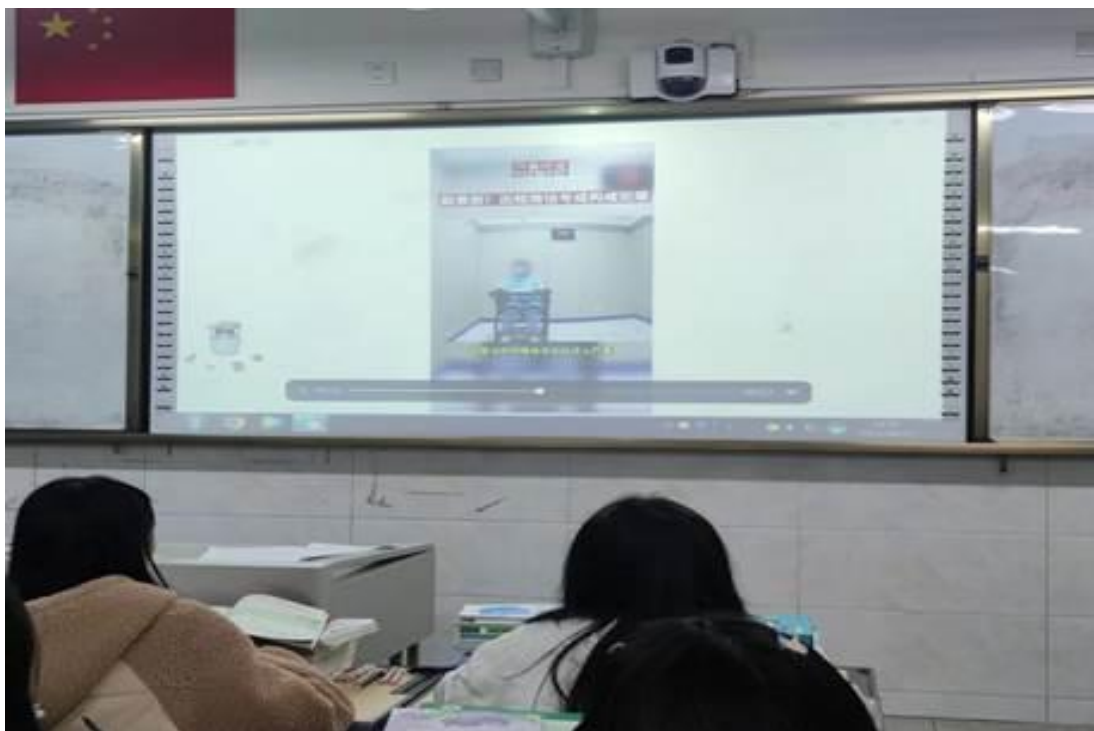


图 25 防范电信网络诈骗系列宣传活动照片

第二节 学生素质

一、学生思想政治状况

2023 年度，四川省电子商务学校坚持“立德树人”根本任务，强化学生思想政治教育，开足开齐开好思想政治必修课程，通过升旗仪式、入学（开学）教育、主题班会等形式大力开展思政教育，在其他公共基础课、专业理论课和实习实训中渗透思想政治教育内容，形成协同育人效应，效果良好。

学生思想政治状况主流积极健康，绝大多数学生具有远大的理想和抱负，能够坚持思想政治理论学习，形成了良好的思想道德观念和正确的人生观、价值观、世界观，他们热爱党，热爱人民，积极拥护党的号召与国家的各项政策，政治参与意识和政治责任感较强。

二、文化课合格率

2023 年度，学校学生文化课合格率为 78.36，较上年度降低了 6.91 个百分点。

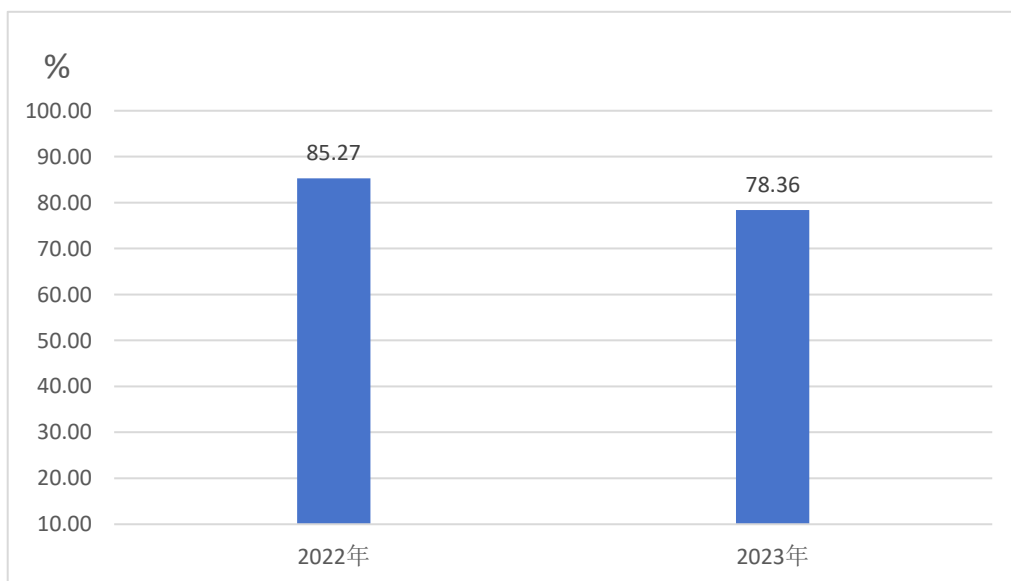


图 26 文化课合格率

三、专业技能合格率

2023 年度，学校学生专业技能合格率为 83.57%，较上年度提高了 3.45 个百分点。

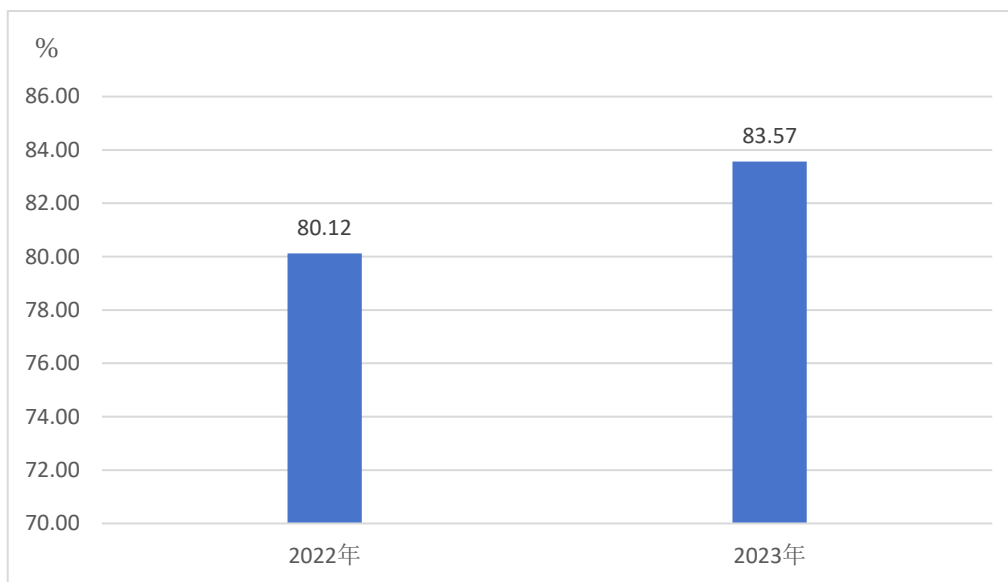


图 27 专业技能合格率

四、体质测评合格率

2023 年度，学校学生体质测评合格率为 97.99%，较上年度提高了 0.36 个百分点。

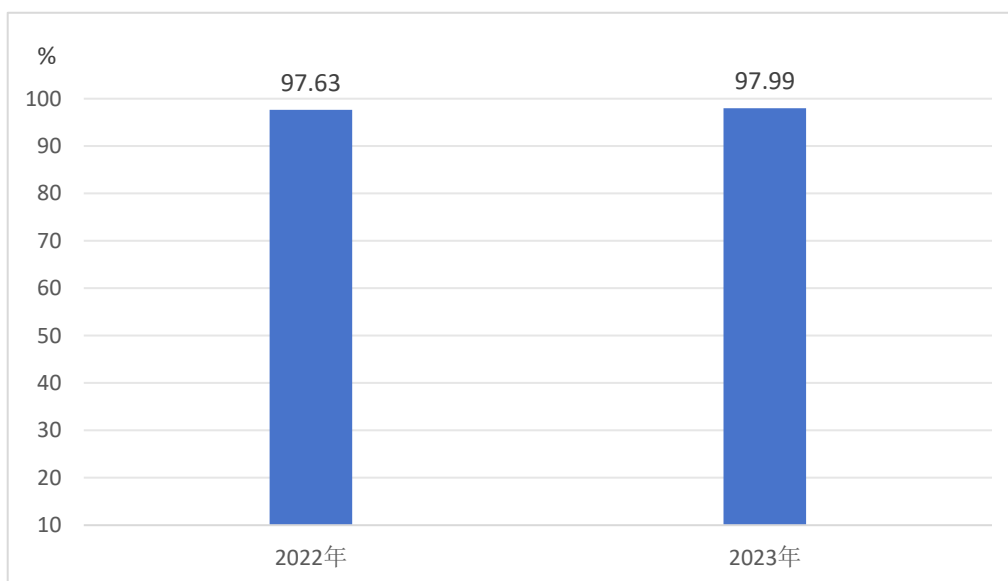


图 28 体质测评合格率

五、毕业率

2023年度，学校学生毕业率为100%，与上年度一致。

六、职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数

2023 年度，学校职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数如下：

序号	等级证书名称	证书类型	获取人数
1	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	初级	59
2	1+X 汽车运用与维修职业技能等级证书	初级	20
	合计		79

表 1 学校职业技能等级证书获取人数情况表

第三节 在校体验

一、理论学习满意度

2023 年度，学校学生理论学习满意度为 77.31%，较上年度提高了 1.14 个百分点。

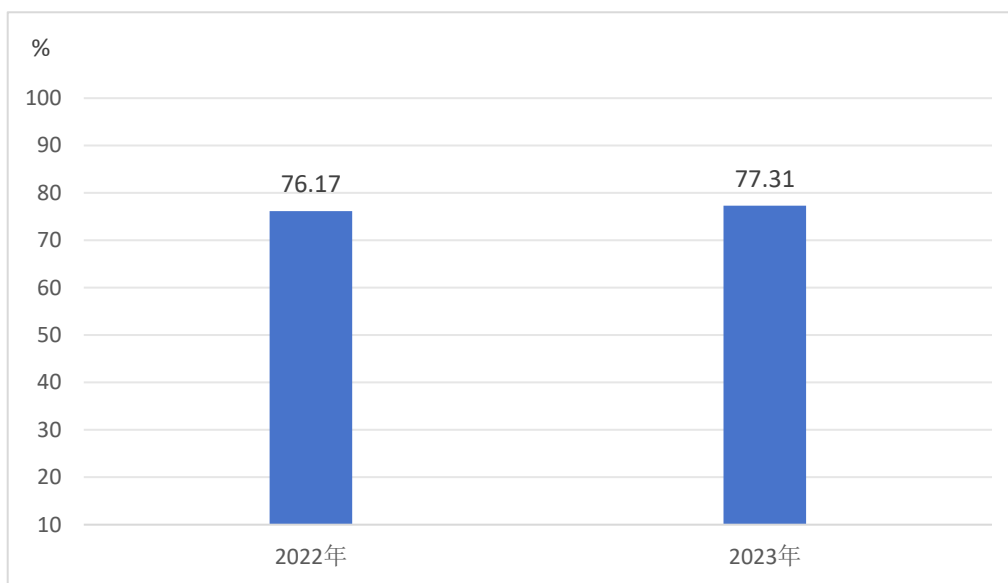


图 29 理论学习满意度

二、专业学习满意度

2023 年度，学校学生专业学习满意度为 79.72%，较上年度提高了 0.5 个百分点。

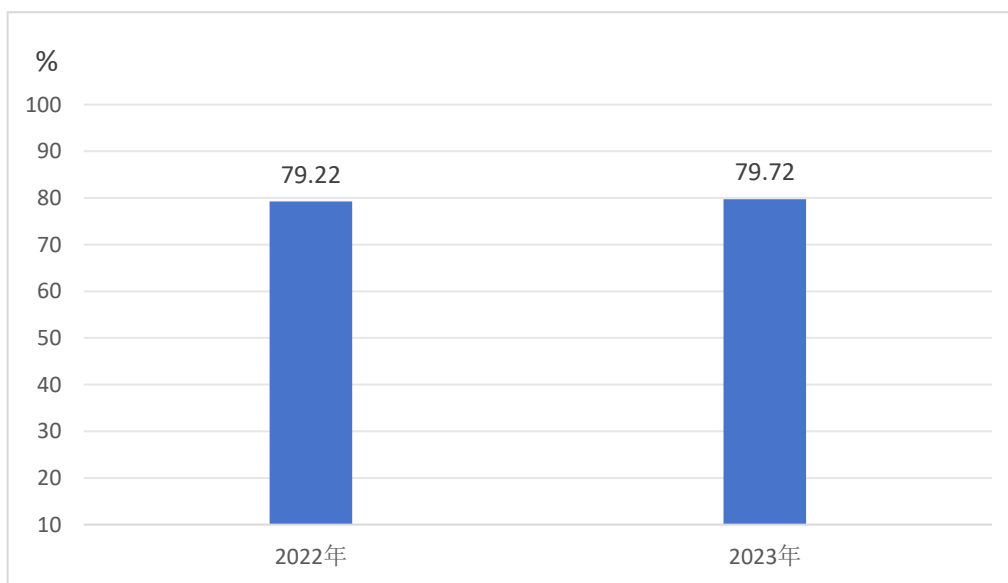


图 30 专业学习满意度

三、实习实训满意度

2023 年度，学校学生实习实训满意度为 79.13%，较上年度提高了 0.81 个百分点。

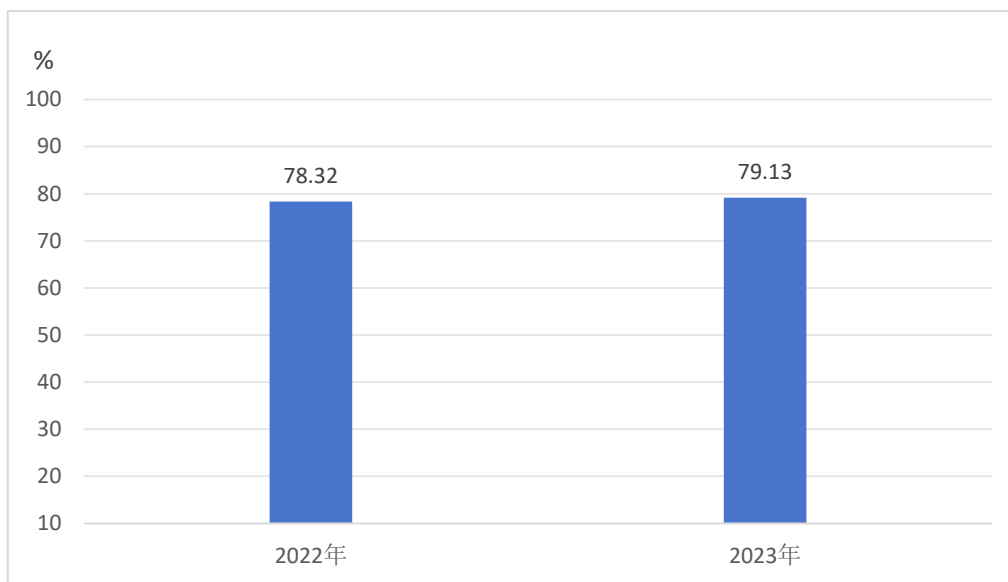


图 31 实习实训满意度

四、校园文化与社团活动满意度

2023 年度，学校学生校园文化与社团活动满意度为 78.22%，较上年度提高了 0.79 个百分点。

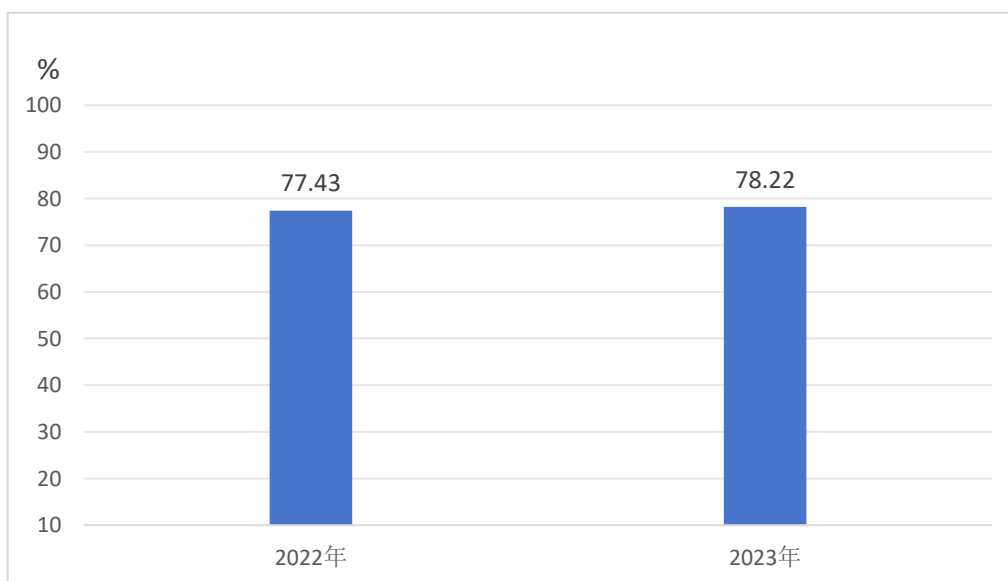


图 32 校园文化与社团活动满意度

五、生活满意度

2023 年度，学校学生生活满意度为 75.17%，较上年度提高了 0.66 个百分点。

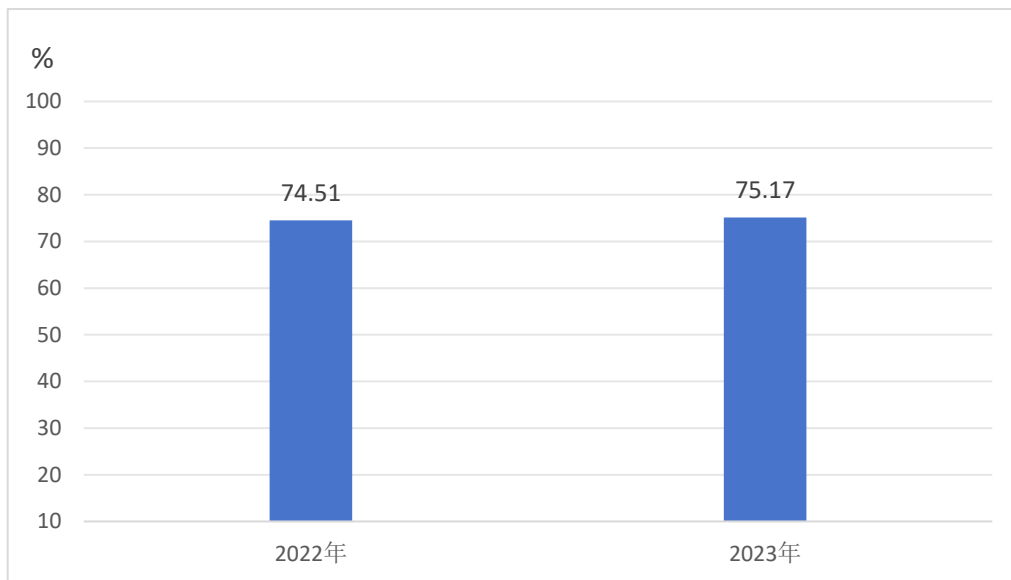


图 33 生活满意度

六、校园安全满意度

2023 年度，学校学生校园安全满意度为 89.81%，较上年度提高了 0.1 个百分点。

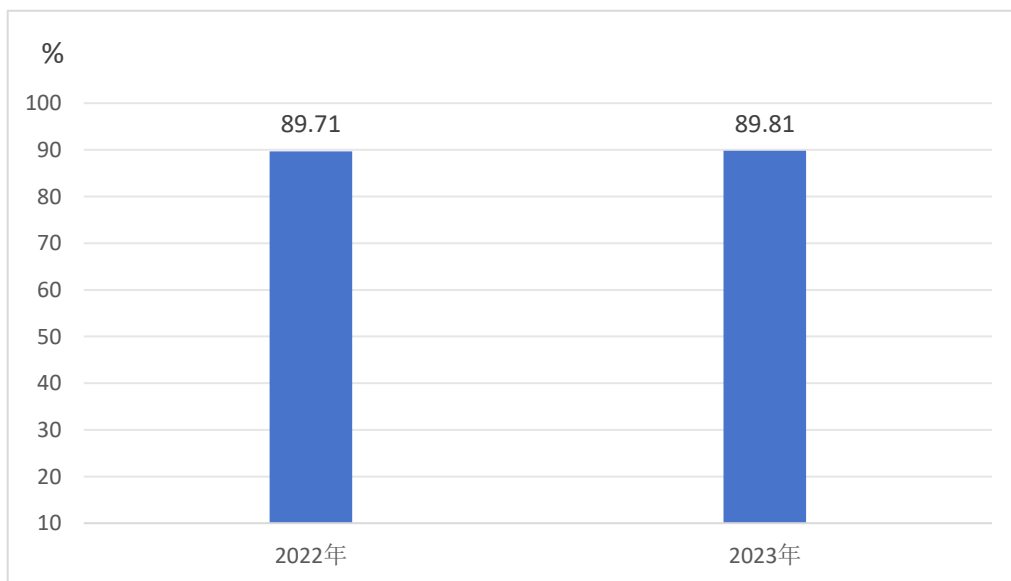


图 34 校园安全满意度

七、毕业生对学校满意度

2023 年度，学校毕业生对学校满意度为 88.79%，较上年度提高了 0.07 个百分点。

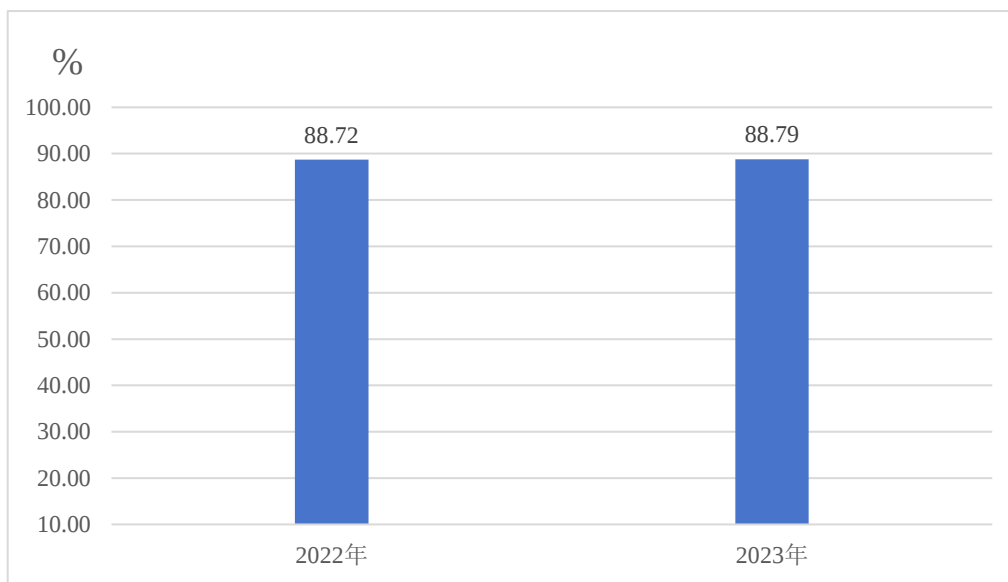


图 35 毕业生对学校满意度

第四节 资助情况

2022 年秋季，学校免学费资助 1,537 人，助学金资助 238 人 242,500.00 元，其中 237 人获得国家助学金 236,500.00 元，1 人获得国家奖学金 6,000.00 元，按照省教育厅相关文件，于 2022 年 12 月 31 日前已及时足额发放完毕。2023 年春季，免学费资助 1,456 人，助学金资助 224 人 224,500.00 元，均为国家助学金，按照省教育厅相关文件，于 2023 年 6 月 31 日前已及时足额发放完毕，无虚报挪用，挤占套取行为。

2023 年度，学校以车票报销、购买保险、发放生活补贴等形式对 14 名彝区学生和云南籍学生共计资助 3,299.00 元。

项目	2022 年秋季	2023 年春季
国家免学费资助（人）	1,537	1,456
合计	1,537	1,456

表 2 免学费情况表

项目	2022 年秋季		2023 年春季	
	人数	金额（元）	人数	金额（元）
国家助学金	237	236,500.00	224	224,500.00
国家奖学金	1	6,000.00	/	/
合计	238	242,500.00	224	224,500.00

表 3 助学金奖学金情况表

第五节 就业质量

一、就业（含升学）人数

2023 年度，学校学生就业（含升学）人数为 479 人，较上年度减少 34 人，降幅 6.63%。

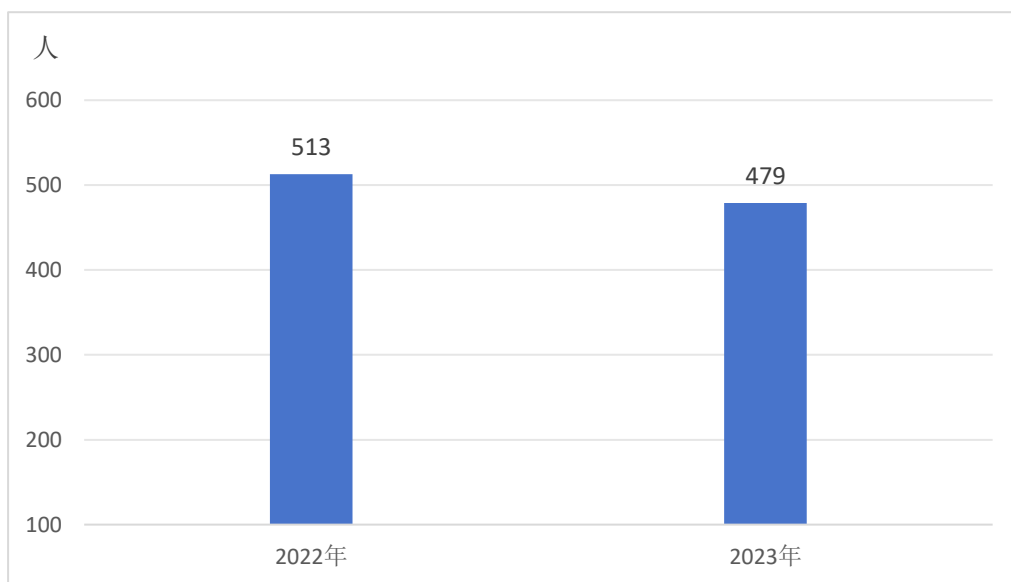


图 36 就业（含升学）人数

二、分专业就业率

2023 年度，学校分专业就业率情况如下：

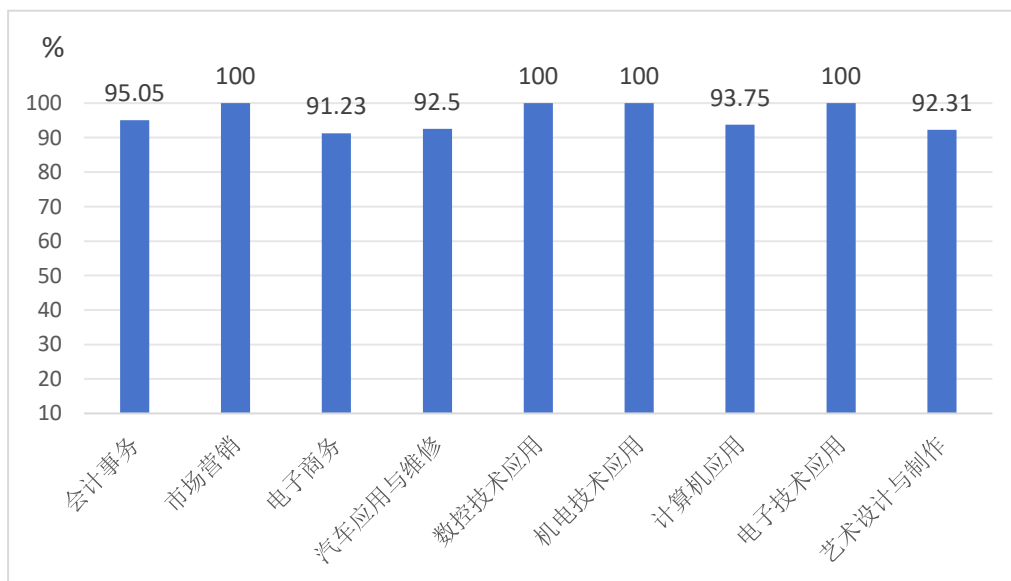


图 37 分专业就业率

三、对口就业率

2023 年度，学校专业对口就业率为 69.55%，较上年度降低了 6.02 个百分点。

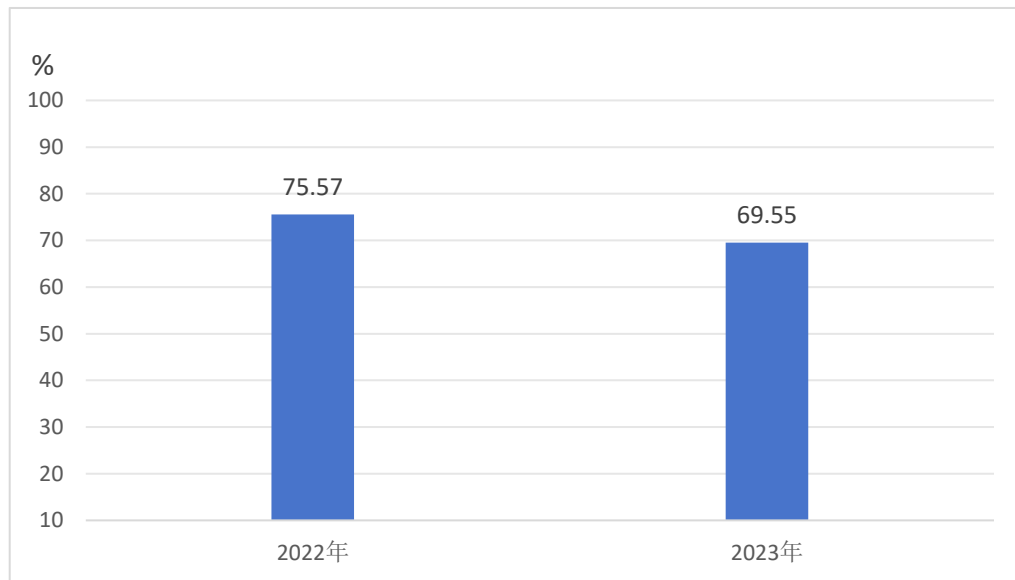


图 38 对口就业率

四、初次就业起薪

2023 年度，学校 6 个专业初次就业起薪较上年度有所增加，3 个专业初次就业起薪较上年度有所减少。其中电子技术应用专业初次就业起薪增长了 320 元，增幅为 10.67%；电子商务专业初次就业起薪增长了 56 元，增幅为 1.7%；数控技术专业初次就业起薪增长了 80 元，增幅为 2.31%；会计事务专业初次就业起薪增长了 119 元，增幅为 3.97%；市场营销专业初次就业起薪增长了 391 元，增幅为 13.25%；机电技术应用专业初次就业起薪增长了 300 元，增幅为 9.38%；美术设计与制作专业初次就业起薪下降了 100 元，降幅为 3.03%；计算机应用专业初次就业起薪下降了 402 元，降幅为 11.29%；汽车应用与维修专业初次就业起薪下降了 130 元，降幅为 3.71%。

单位：元

序号	专业	2022 年度	2023 年度
1	电子技术应用	3,000.00	3,320.00
2	电子商务	3,290.00	3,346.00
3	数控技术	3,460.00	3,540.00
4	会计事务	3,000.00	3,119.00
5	市场营销	2,950.00	3,341.00
6	机电技术应用	3,200.00	3,500.00
7	美术设计与制作	3,300.00	3,200.00
8	计算机应用	3,560.00	3,158.00
9	汽车应用与维修	3,500.00	3,370.00

表 4 初次就业起薪

五、在规模以上企业就业人数

2023 年度，学校学生在规模以上企业就业人数为 40 人，较上年度减少 5 人，降幅 11.11%。

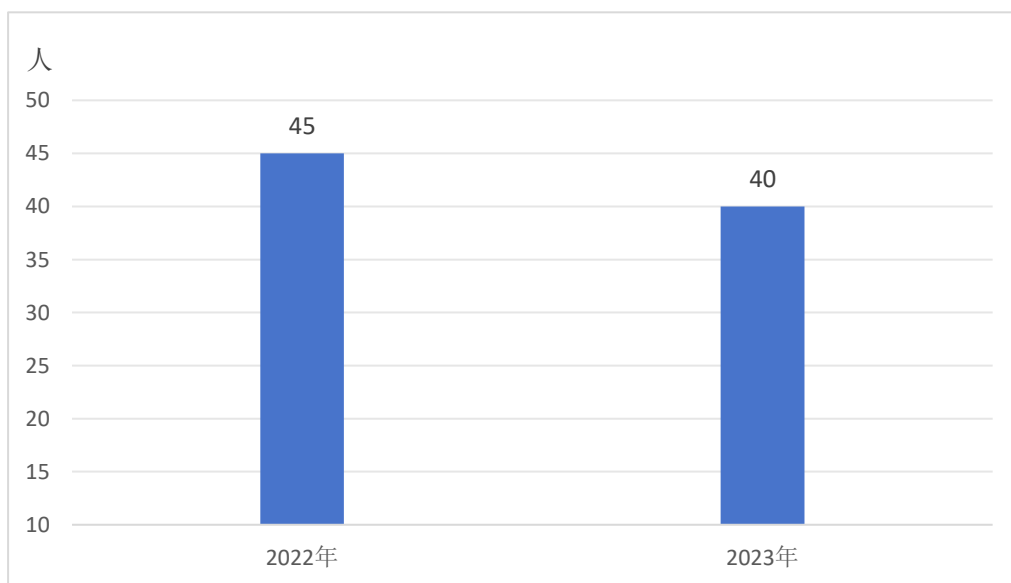


图 39 在规模以上企业就业人数

六、在中小微企业就业人数

2023 年度，学校学生在中小微企业就业人数为 151 人，较上年度增加 61 人，增幅 67.78%。

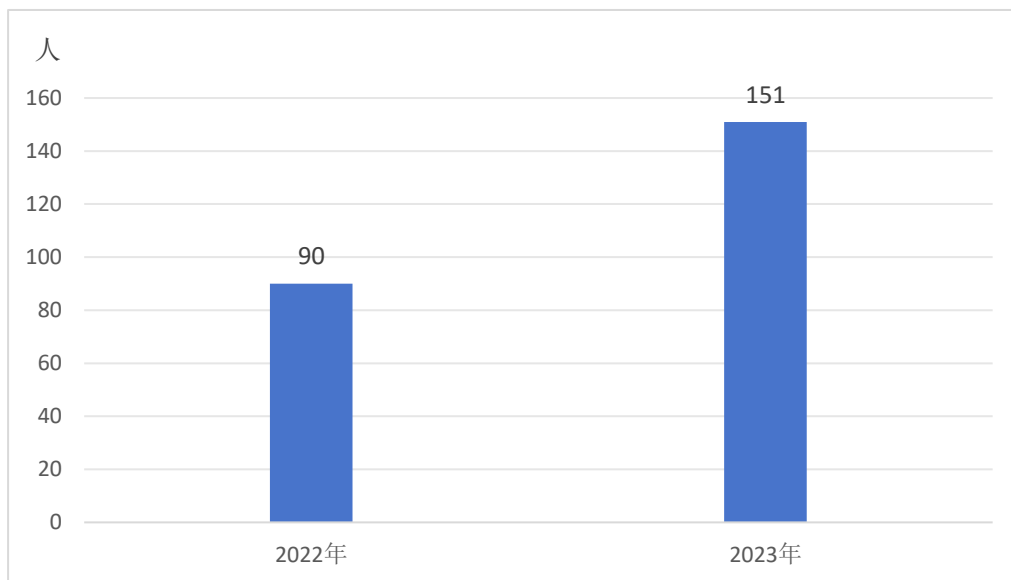


图 40 在中小微企业就业人数

七、就业单位对毕业生职业素养的满意度

2023 年度，就业单位对毕业生职业素养的满意度为 91.63%，较上年度提高了 0.16 个百分点。

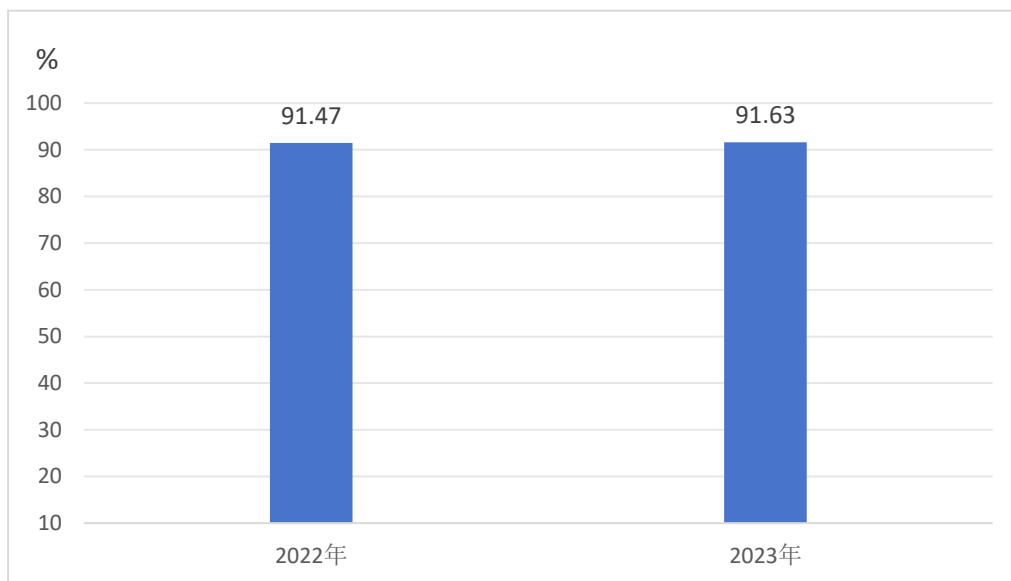


图 41 就业单位对毕业生职业素养的满意度

八、就业单位对毕业生职业技能的满意度

2023 年度，就业单位对毕业生职业技能的满意度为 83.12%，较上年度提高了 0.79 个百分点。

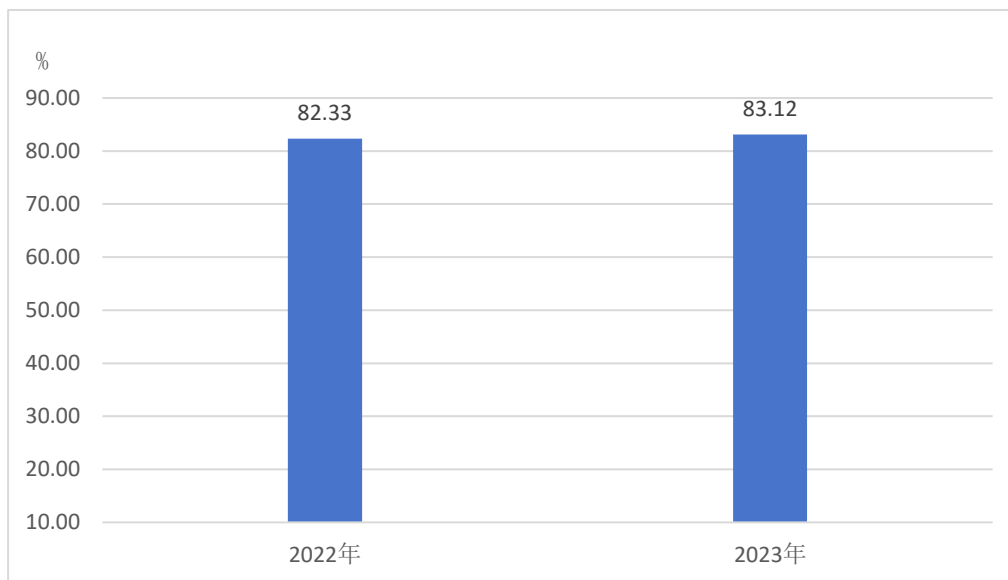


图 42 就业单位对毕业生职业技能的满意度

第六节 技能大赛

一、获奖情况

学校坚持“以赛促教、以赛促学”的原则，积极组织学生参加各级各类技能大赛，成绩斐然。2022 年 9 月至 2023 年 7 月，学校师生在相关职业技能大赛上获奖情况如下：

序号	大赛名称	名次	颁奖单位	获奖日期	类别	获奖人员/单位
1	2022 年“中行杯·四川省职业院校技能大赛”（中职学生组）	团体三等奖	四川省教育厅	2022 年 11 月	学生	王勋鹏、李国凤、肖自立、谢涛
2	2022 年“中行杯·四川省职业院校技能大赛”（中职学生组）	个人三等奖	四川省教育厅	2022 年 11 月	学生	张柱铭、伍红旭
3	2022 年“中行杯·四川省职业院校技能大赛”（中职教师组）	个人三等奖	四川省教育厅	2022 年 11 月	教师	汤东
4	首届万达开云职业教育技能大赛	团体二等奖	重庆市万州区教育局 达州市教育局	2023 年 3 月	教师	李太菊、曾焱、 龚敬、熊明艳
5	首届万达开云职业教育技能大赛	团体三等奖	重庆市万州区教育局 达州市教育局	2023 年 3 月	教师	张姣、谭英

序号	大赛名称	名次	颁奖单位	获奖日期	类别	获奖人员/单位
6	首届万达开云职业教育技能大赛	个人三等奖	重庆市万州区教育局 达州市教育局	2023 年 4 月	学生	黎苏川、李川江
7	首届万达开云职业教育技能大赛	团体一等奖	重庆市万州区教育局 达州市教育局	2023 年 3 月	教师	周合欢、方辽、 廖燕、田婧
8	达州市首届“技能达人”职业技能擂台赛	个人三等奖	达州市人社局	2023 年 4 月	教师	李琳
9	达州市首届“技能达人”职业技能擂台赛	团体组织奖	达州市人社局	2023 年 4 月	团体	四川省电子商务 学校

表 5 技能比赛获奖情况表

二、勤学苦练显成效，技能大赛获佳绩

首届万达开云职业教育技能大赛之汽车机电维修赛项与 Web 前端开发赛项于 2023 年 4 月 21 日至 4 月 22 日分别在重庆市开州区巨龙中等职业技术学校 and 达州市职业高级中学举办。学校 2021 级汽车运用与维修专业学生黎苏川荣获汽车机电维修赛项三等奖，2020 级计算机应用专业学生李川江荣获 Web 前端开发赛项三等奖，实现了跨省域技能大赛成绩新突破。



图 43 首届万达开云职业技能大赛获奖学生参赛照片

学校高度重视此次大赛，制定了科学合理的备赛方案，全面部署，协调推进赛前各项准备工作。学校将以万达开云职业教育技能大赛为契机，以万达开云职教联盟为平台，加强校际交流与合作，依托技能竞赛，加强专业建设，增强实践育人效果，着眼于学生知识、能力、素质协调发展，将人才培养与技能竞赛无缝对接，营造学生个性发展

与专业素养提升相互促进、相互成长的良好态势，以赛促教、以赛促学、以赛促改，以赛促研，合力打造职业教育跨省域协同品牌，努力培育更多大国工匠、川渝工匠，以实际行动助推成渝地区职业教育高质量发展。



图 44 首届万达开云职业技能大赛汽车机电维修赛照片

三、弘扬工匠精神，展示达人技艺

2023 年 4 月 26 日，由中共达州市委、达州市人民政府主办的达州市首届“技能达人”职业技能擂台赛在达州职业技术学院举行。比赛以“弘扬工匠精神 展示达人技艺”为主题，旨在深入学习贯彻习近平总书记对技能人才工作的重要指示批示精神，充分发挥技能竞赛在高技能人才选拔、培养和激励等方面的重要作用，展现新时代高技能人才风采，营造尊重人才、崇尚技能的良好氛围。

李琳老师在比赛中凭借端庄的仪表、温文尔雅的言谈举止、较强

的语言表达能力及较好的亲和力，以独特的个人风格创造了良好的直播氛围，在三个小时的激烈比赛中圆满完成直播策划和直播销售两大模块的各项任务，在众多主播中脱颖而出，在直播带货技能竞赛项目中荣获个人三等奖，学校荣获团体组织奖。



图 45 李琳老师获奖照片

第七节 升学情况

一、通过职教高考升学人数

2023 年度，学校学生通过职教高考升学人数为 88 人，较上年度增加 54 人，增幅 158.82%。

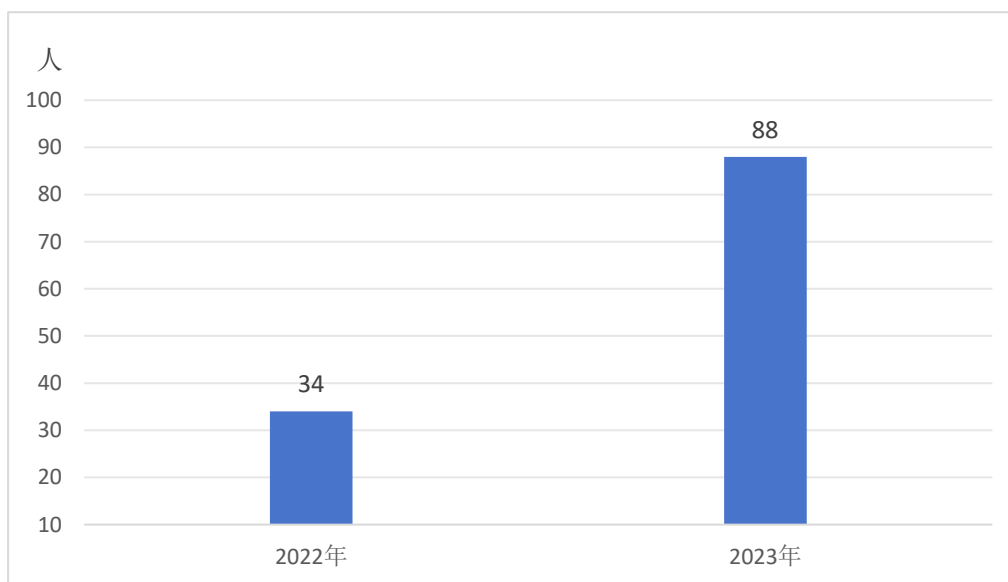


图 46 通过职教高考升学人数

二、通过对口单独招生升学人数

2023 年度，学校学生通过对口单独招生升学人数为 199 人，较上年度减少 145 人，降幅 42.15%。

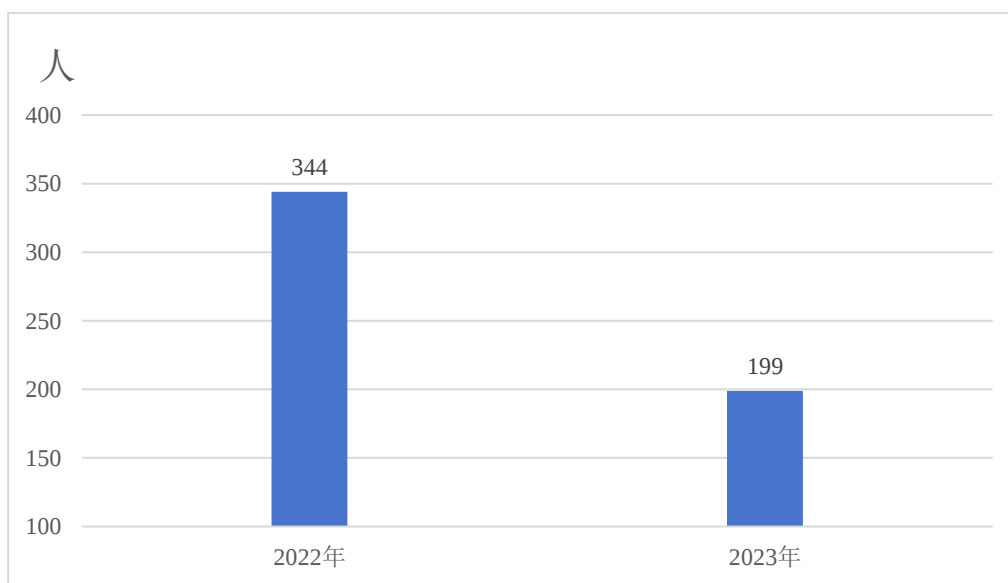


图 47 通过对口单独招生升学人数

三、通过中本贯通升学人数

2023 年度，无通过中本贯通升学学生。

四、通过中高贯通升学人数

2023 年度，学校学生通过中高贯通升学人数为 1 人。

五、通过技能拔尖人才免试升学人数

2023 年度，无通过技能拔尖人才免试升学学生。

六、升入本科院校的人数

2023 年度，无升入本科院校的学生。

七、升入高职高专院校人数

2023 年度，学校学生升入高职高专院校人数为 288 人，较上年度减少 90 人，降幅 23.81%。

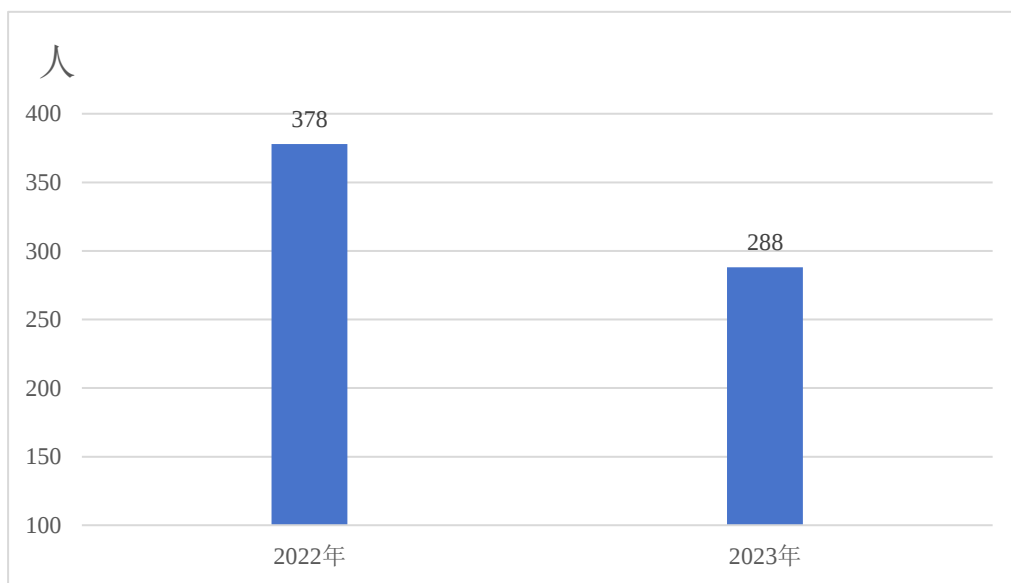


图 48 升入高职高专院校人数

八、其他升学人数

2023 年度，学校无通过留学、成人教育、自学考试等方式升学的学生。

第三章 服务贡献

第一节 服务行业企业

一、618京东校园实训

2023 年，学校继续与江苏京东信息技术有限公司合作共建京东校园实训中心。实训中心运行期间，学生以准员工身份参加京东客服务服务，整体评价较好，用户体验为优。同学们积极服务，及时处理每一个订单，跟踪回电每一个用户，取得较好的成绩。618 大促期间，实训室总接单量 14,370 单，在线满意度 80.16%，产生若干名服务小能手以及接单之星。

为表彰先进树立榜样，激发同学们学习热情，充分发挥示范引领作用，2023 年 6 月 27 日，学校于多功能录播室隆重举行 2023 年京东实训颁奖仪式。校党委委员、副校长刘春申，电子商务专业班主任周杨，京东实训负责人杨镇江，参与京东实训全体学生参加会议。

会上，刘春申同志对同学们三个月以来的实训成果表示了充分的肯定，向受表彰的同学表达了衷心的祝贺。杨镇江对“京东校园实训中心”项目进行了介绍，在本学期的实训中，共接待了 14,370 位客户，6 月服务满意度水平高达 97%，比 5 月同期的即时满意度提升了整整 29%。

刘春申、周杨和杨镇江为获得了“卓越支持奖”、“服务之星奖”、“进步之星奖”、“优秀学员奖”的同学颁发了获奖证书和奖品。

此次实训使同学们接触到本专业的实际工作，锻炼了分析问题和

解决问题的能力，明确了学习方向。通过深化校企合作，推动产教高效融合，进一步丰富了电子商务专业的人才培养，为学生的成人成才保驾护航。



图 49 京东实训中表现优异同学领取证书奖品照片

案例 3 走访调研优优汇联公司

2023 年 7 月 13 日，为进一步推进学校产教融合办学与人才培养改革创新，四川省电子商务学校党委委员、副校长刘春申带队赴成都市优优汇联公司开展走访调研，考察行业发展现状、了解企业人才需求情况。



图 50 走访调研优优汇联公司照片

刘春申一行在优优汇联公司曾总、黄总的热情接待和陪同下，参观了优优汇联公司，深入了解企业文化、企业理念与发展现状。座谈会上，曾总向详细介绍了公司的发展情况，并着重介绍了企业未来人才需求、校企合作愿景。刘春申向企业介绍了学校的办学理念、办学特色及近年来的校企合作状况，并就电子商务专业深度打造等相关问题进行探讨。

通过走访调研，进一步促进了校企之间的沟通，加深了彼此间的相互了解，为学校深入开展校企合作、产教融合，促进全面提升学校

产教融合水平起到了积极的推动作用。

第二节 服务乡村振兴

一、与龙王堂村党支部书记孟权文一行举行座谈会

2023年3月28日，四川省电子商务学校与乡村振兴帮扶点万源市魏家镇龙王堂村党支部书记孟权文一行举行座谈会，就教育助力产业发展、消费帮扶、技能培训等乡村振兴工作进行了深入探讨和交流。学校将充分发挥专业和人才优势，持续加大帮扶力度，为助推龙王堂村乡村振兴贡献智慧和力量。学校党委书记秦明功强调，要坚持党建引领，提升政治站位，整合校村资源，巩固拓展帮扶成果，传承红色基因。学校将继续以电子商务为发展主线，助力龙王堂村乡村振兴事业发展。



图 51 与龙王堂村党支部书记孟权文一行举行座谈会照片

二、赴龙王堂村调研乡村振兴和帮扶慰问

2022年11月3日，四川省电子商务学校刘春申副校长受秦明功校长的委托，前往万源市魏家镇龙王堂村实地调研乡村振兴工作。期间，听取了村支两委的工作情况汇报，与镇领导、驻村工作队成员和村干部进行了深入探讨和交流。学校领导表示将加大帮扶力度，支持龙王堂村乃至魏家镇的各项工作，依托学校电子商务专业优势，为其农村电商发展提供技术服务和智力支持。调研期间，学校赠予龙王堂村2万元帮扶金，并按300元/户标准向10户困难户发放3,000元年终慰问金。



图 52 刘春申赴龙王堂村实地调研乡村振兴工作照片

案例 4 赴龙王堂村开展队员轮换和调研乡村振兴

2023 年 7 月 26 日，四川省电子商务学校党委委员、副校长刘春申率队前往万源市魏家镇龙王堂村开展队员轮换和乡村振兴调研工作。在听取了金槐花种植产业链及目前种植基地建设情况后，刘春申强调要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，学校应聚焦“振兴所需、学校所长”，在实习实训、技能培训等方面发挥学校的人才、培训、协作优势，助力乡村振兴事业。龙王堂村应因地制宜，利用当地生态宜居的特点发展壮大金槐花等特色富民产业，持续增强群众内生发展动力，提升乡村治理水平，为建设宜居宜业和美乡村探索更多可复制可推广的经验。



图 53 刘春申率队赴龙王堂村调研乡村振兴工作照片

案例 5 考察调研战旗村乡村振兴成功经验

2023 年 7 月 13 日，四川省电子商务学校党委委员、副校长刘春申带领考察团前往战旗村考察调研乡村振兴工作，学习先进经验，推动主题教育走深走实。战旗村是率先推行农村集体产权制度改革的代表，习近平总书记曾前往视察，强调要把发展现代农业作为实施乡村振兴战略的重中之重。刘春申一行参观了战旗馆、初心馆等，了解了战旗村的发展历史和党建引领乡村振兴实践。考察团还参观了新型社区、电商直播、乡村十八坊等，了解了战旗村传统农业向现代农业转型的实践。刘春申强调，全校上下要总结战旗村成功经验，提升自身综合素质，为万源市龙王堂村乡村振兴贡献智慧和力量。



图 54 刘春申率队赴战旗村考察调研乡村振兴照片

第三节 服务地方社区

一、文创知识宣传院坝会志愿服务

2023 年 3 月 10 日，四川省电子商务学校组织师生志愿者在草街子社区开展了创文知识宣传院坝会志愿服务活动。活动时长 1 小时，志愿者们通过宣传院坝会的方式，参与了创文知识的宣传。

二、滨河东路清淤志愿服务

2023 年 5 月 29 日，四川省电子商务学校在滨河东路开展了“七清”志愿服务活动，活动持续 2.5 小时，共有 14 名师生志愿者参加，志愿者们通过清淤服务，为社区的环境改善做出了贡献。



图 55 “七清”志愿服务活动照片

案例6 “弘扬雷锋精神，关爱未成年人”志愿服务活动

2023年3月1日，四川省电子商务学校在草街子社区开展了“弘扬雷锋精神 关爱未成年人”志愿服务活动，慰问了15名社区留守、残疾儿童。活动中，学校教师和学生志愿者与小朋友们一起玩了互动小游戏，齐心协力运气球，增进了彼此的友谊和信任。老师还为小朋友们讲述了雷锋的生平故事和“3.5学习雷锋纪念日”的由来，号召他们学习雷锋，做一个乐于助人、奉献社会的好孩子。师生们还教小朋友们唱《学习雷锋好榜样》，向雷锋致敬。活动结束后，学校老师为小朋友们送上了“美术暖心包”，寄托了对他们的关爱和祝福，还与他们进行了深入的交心、谈心和心理疏导，鼓励他们积极面对生活的挑战，勇敢追求自己的梦想。



图 56 在草街子社区开展学雷锋志愿服务活动照片

第四章 文化传承

四川省电子商务学校注重文化育人的作用，利用校园广播、黑板报、手抄报、校园网站等主阵地，宣传主旋律、提倡正能量、弘扬传统文化。利用清明、端午、中秋、重阳等重要节日，开展国学知识学习、红歌传唱、烈士陵园祭奠等活动，组织学生升国旗、网上青年大学习等系列活动，让学生自觉接受中华优秀传统文化洗礼，坚定文化自信，发扬爱国主义精神。

一、“缅怀革命先烈，弘扬爱国精神”清明祭扫活动。

“翠柏青松伴英烈，清明祭扫寄哀思”。为缅怀烈士功绩，弘扬革命精神，进一步加强对学生爱国主义、集体主义精神和社会主义道德风尚教育，2023年4月4日，四川省电子商务学校组织师生代表到人民烈士纪念碑开展“缅怀革命先烈，弘扬爱国精神”清明祭扫活动。



图 57 清明祭扫活动照片

“青山绿水长留生前浩气，苍松翠柏堪慰逝后英灵”。战争的硝烟已随风飘逝，但是，英雄浴血奋战的悲壮场景却是刻骨铭心的。通过此次祭扫活动，历史又一次进入了学生们的心灵深处。返校后，同学们感触至深，纷纷表示要牢记烈士的革命遗志，努力学习，发扬革命烈士的大无畏精神，为实现美好壮丽的中国梦而努力奋斗。

案例 7 “感党恩，颂党情，跟党走”红歌合唱比赛

一首红歌就是一面旗帜，一首红歌就是一把冲锋号。传唱红色经典歌曲，具有传承社会主义先进文化、弘扬党的优良传统、凝聚力量、振奋精神的重要作用。为庆祝中国共产党建党 102 周年，培育和弘扬社会主义核心价值观，激发爱党爱国热情，扎实开展“让校园更美好”主题活动，充分展示师生积极向上的精神风貌，2023 年 6 月 20 日，四川省电子商务学校 1,000 余名师生齐聚校田径运动场，隆重举行“感党恩，颂党情，跟党走”红歌合唱比赛，向党的 102 岁生日献礼，红歌比赛历时两个多月。

四川省电子商务学校以此次红歌合唱比赛为契机，把对党的忠诚融入到平时的学习生活中去，营造出健康向上、团结奋进的良好校园氛围。



图 58 “感党恩，颂党情，跟党走”红歌合唱比赛照片

第五章 产教融合

第一节 基本情况

一、合作企业教师实践基地数

2023 年度，合作企业教师实践基地数共 3 个，与上年度一致。

二、企业提供的校内实践教学设备值

2023 年度，企业提供的校内实践教学设备值为 0 元。

三、与企业共建开放型区域产教融合实践中心

2023 年度，学校未与企业共建开放型区域产教融合实践中心。

四、聘请行业导师人数

2023 年度，学校聘请行业导师 2 人。

五、行业导师年课时总量

2023 年度，行业导师年课时总量为 408 课时。

六、年实习专项经费

2023 年度，年实习专项经费为 10.74 万元。

七、年实习责任保险经费

2023年度，年实习专项经费中年实习责任保险经费为1.99万元。

第二节 校企双元育人

一、深化校企合作

学校以培养岗位实践能力为目标，积极探索专业实践教学改革思路。2023 年度，学校与达州市中贸粮油有限公司等企业签署校企合作协议，构建校内外实践教学、学生岗位实习、员工培训于一体的人才培养环境，在人才培养方案修订、课程体系构建、师资队伍建设、学生实习实践等方面开展合作。

二、积极探索学徒制试点

2023 年度，学校继续与江苏京东信息技术有限公司合作共建京东校园实训中心，开展京东客服培训及岗位实习。全年参与客服培训学生共 230 人，参加客服岗位实习学生共 126 人。实习过程中，由学校专业教师和企业技术骨干组成教学团队，校企双主体共同教学以企业用人需求与岗位标准为导向，以学生技能培养为核心，深化人才培养模式改革。学校按照专业教学标准、专业课程标准和实习实训标准的要求，与企业共同构建学生实践教学形式、实践教学内容、技能提升路径、质量评价方式等，促进了学生专业能力和职业素养的培养。

三、“1+X”证书

学校高度重视“1+X”证书制度试点工作，不断完善“1+X”证书制度试点专项工作机制。积极开展“1+X”证书培训和考核工作，探索学分评价手段，切实按照申报计划推进“1+X”证书试点的相关工作。

1. 修订人才培养方案

学校将职业技能等级证书作为技能型人才培养的重要载体，根据

证书职业技能等级标准和专业教学标准要求，完善专业培养目标和人才培养规格，将职业技能等级证书制度相关要求与专业人才培养过程相融合，逐步修订专业人才培养方案。

2. 推进课证融通

学校基于“1+X”职业技能等级标准优化专业课程体系。根据学校实际，开设《网店运营推广》《Web 前端开发》等 4 门课证融通课程，将“1+X”证书职业技能等级标准融入课程标准，优化教学内容，并根据行业企业对岗位能力的要求开发教学资源，引入企业项目，统筹教学组织与实施，优化教学组织形式，在教学实施过程中强化“1+X”技能要求。

3. 加强“1+X”实施保障

学校高度重视“1+X”师资队伍建设，选派专业教师参加评价组织开展的“1+X”证书师资培训，加强专业骨干教师培养，提高专业骨干教师实施教学、培训和考核评价能力，同时，学校结合各专业证书培训要求及考评点设立条件，完善培训考核条件，为学校“1+X”工作的开展提供了有力保障，确保校内“1+X”证书考评工作正常开展。

4. 开展试点证书培训考核

学校根据学生技能提升和考证需要组织开展专项培训，合理规划培训时间、培训形式，采用理论授课和实操训练相结合的方式对参考学生进行培训指导。2023 年度，学校开展“1+X”网店运营推广职业技能等级证书、汽车运用与维修职业技能等级证书、Web 前端开发职业技能等级证书、电子商务数据分析职业技能等级证书的培训与考核工作，

培训规模 350 人，其中 260 名学生参加考核，获取证书 79 个。

四、开展校外教学实训

2023 年 5 月 15 日至 6 月 9 日，为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》《四川省职业教育改革实施方案》等文件精神，进一步深化产教融合，优化校企合作，强化实践教学，按照教学安排，学校 2021 级汽车运用与维修专业全体学生在达川区美新汽修厂成功开展了为期近 4 周的教学实训。



图 59 2021 级汽车运用与维修专业学生实习照片

教学实训分批分组进行，采用理论与实践相结合的教学模式。在岗前，学生们首先接受了安全教育，详细了解了如何规范正确的使用各种拆装工具，随后还进行了安全教育考试。实训操作时，老师通过情境创设和积极引导，让学生进行亲身体验，从做中学、学中做，把枯燥的汽车构造原理融入生活，化刻板为生动，使学生在欢乐、活跃的氛围中学习。汽车实训主要内容包括：全车保养、蓄电池及照明系

统、发动机及起动机、空调系统、车门电动系统、汽车制动系统、汽车暖气系统、仪表及雨刮器检测与维修。

整个实训过程中，带队教师及企业师傅认真负责，组织有序，注重安全。在双方的共同协作下，教学实训取得了圆满成功。

案例 8 实地走访调研，助推专业发展



图 60 赴数字云创基地调研照片

2023 年 5 月 26 日，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，拓宽学生就业实习渠道，副校长刘春申、教务科科长江凯、电子商务专业教师周杨付、龚敬与李琳一行 5 人赴四川文理学院川渝万达开地区统筹发展示范区数字云创基地进行调研。亚马逊洲际环宇培训经理何丹全程引领陪同。

调研组一行先后走访考察了四川米豆科技有限公司、四川麦淘旺网络科技有限公司、四川巴山魂文化传播有限公司、亚马逊洲际环宇跨境电商等，实地参观了外贸展区、办公区域，听取了相关负责人关于亚马逊洲际环宇跨境电商的发展概括、业务范畴、运营模式、人才需求等详细的介绍，了解了亚马逊洲际环宇跨境电商企业经营模式、跨境电商政策、跨境电商专业人才需求、人才培养模式等情况。同时，双方就电子商务专业人才培养方案与实践教学体系设计、产教融合创新人才培

养模式及学生实习就业等问题进行深入的交流和探讨。

通过走访调研，进一步加强了学校与亚马逊洲际环宇跨境电商的联系，校企双方将秉承“校地融合、优势互补、资源共享、合作共赢”的原则，共同构建长期可持续的合作模式，促进校企双方高质量发展。

第六章 发展保障

第一节 党建引领

一、基本情况

中共四川省电子商务学校党委会下设五个支部，共有党员 88 人，其中在职党员 54 人，退休党员 34 人。

二、健全党建工作管理体制情况

1.坚持政治统领，健全领导体系。学校党委坚持以政治建设为统领，在研究规划、修改完善、调整制定制度的过程中，注重强化政治意识、突出政治属性，确保学校党建制度建设沿着正确的政治方向进行。同时，学校党委坚持以上率下，深化党委书记带头抓、班子成员分工抓、支部书记具体抓的党建工作体系和格局，充分发挥领导班子和领导干部的示范引领作用，坚持促进党建工作与教育教学中心工作有机融合，与学校管理、校园文化、教学活动协同运作，发挥党组织在学校重大事项决策、构建现代教育治理体系等方面的政治核心作用。

2.完善体制机制，增强党建实效。学校党委充分发挥制度全局性、稳定性和长期性的优势特点，把制度建设贯穿于学校党建工作全过程，注意发挥制度的强制力、约束力，着力强化制度执行，用制度管人管事管岗，一级抓一级、层层抓落实，摒弃人治思想。同时，针对当今形势任务变化发展和党建工作新要求，不断加快自我完善和自我革新，对现有政策文件、历史经验、工作惯例等进行系统梳理，把分散零碎的政策措施整合提升，强化学校党建领导体制和工作机制的创新，推动制度体系更加健全完善。

3.加强党员培养，提升队伍质量。按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的总要求，建立入党申请人员动态管理机制。同时，加大对党员培养教育力度，通过组织参加专题讲座、参观爱国主义教育基地等方式，加强思想政治教育，培养政治意识、组织观念，全面提升政治素养。扎实推进党员“双培养”活动，将优秀教师培养成党员，将优秀党员培养成教学骨干，积极引导优秀青年教师向党组织靠拢。将党建活动与教学主业紧密结合，引领学校各项工作高标准开展。

三、加强党组织建设情况

2023 年度，学校党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，以坚持全面从严治党为主线，以增强基层组织创造力、凝聚力和战斗力为核心，不断强化班子建设和党员干部队伍建设，建立健全重在落实的工作运行机制，呈现出了组织工作良好发展的态势。

1.建设学习型党组织，增强科学发展的引领力。组织是“形”，思想是“魂”。加强党的组织建设，既要“造形”，更要“铸魂”。学校党委始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主题主线，持续加强学习型党组织建设，采用集中学习与个人学习、党委学习与支部学习、理论学习与专题调研、线下学习与线上学习、政治导向与教育教学结合等丰富多样的形式，不断拓展学习内容，创新学习方法，丰富学习载体，健全学习制度，深入贯彻学习习近平新时代中国特色社会主义思想和中央、省市重要精神，突出科学管理，强调学习实效。

2. 建设服务型党组织，增强基层组织凝聚力。学校党委积极推进落

实“我为群众办实事”，通过组织党员干部走访调研、共同过组织生活等活动，访民情、找问题、解矛盾、办实事，实现在一线倾听民声、在一线破解矛盾、在一线融洽感情、在一线塑造形象。同时，校各领导以身作则，率先垂范，号召全校教职工在各自的工作岗位上，服从大局，冲锋在前，强化责任与服务意识，以身示范、服从安排、不讲条件、不畏困难，充分发挥党员的先锋模范作用和党组织的战斗堡垒作用，本着“务小、务细、务实”的理念，增强服务意识，完善服务功能。

3. 创建创新型党组织，持续增强学校发展动力。学校党委始终坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的工作理念，深刻把握“培养什么人、如何培养人、为谁培养人”要求，通过规范创新工作方式及丰富多彩的主题活动，不断提升支部党员素质，结合党史学习教育和主题教育活动，推动红色教育进课程、进课堂、进活动，传承红色基因和优秀传统文化，努力培养德智体全面发展的社会主义建设者和接班人。

四、党组织发挥政治核心作用情况

学校党委坚持以党的政治建设为统领，把加强思想、组织、作风、纪律建设贯穿到学校教育教学管理的全过程，强化“四个引领”，充分发挥学校党组织凝心聚力、引领思想、把关定向的政治核心作用，切实将党建工作的优势，转化为推动学校治理体系和治理能力提升的动能。

1. 突出政治引领，把牢“方向盘”。学校党委组织党员、师生学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想、跟进学习习近平总书记关于教育工作的重要论述、贯彻落实习近平总书记重要批示指示精神，作为发挥政治引领作用的重中之重，引领全体党员和师生持续不断地从

习近平新时代中国特色社会主义思想等党的创新理论中汲取力量、提振精神，做到在思想上与党中央同频共振，在行动上与党中央同向同行，切实增强忠诚核心的政治自觉。

2.强化思想引领，筑牢“生命线”。学校党委中心组把学习党的二十大精神作为重点内容，结合“十四五”规划两年来的推进情况，坚持问题导向开展学习，持续巩固拓展“四心”作风问题教育整顿成果，做实“二十大精神”学习教育的载体和抓手。同时，不断推动教师队伍职业化素质提升，通过落实“党员活动日”活动和不定期的教职工业务培训等，常态化开展党的教育方针政策大学习，教育引导全体教职工明白教育工作的方向在哪里、重点有哪些、要求是什么，做到胸中有大局、工作有目标、行动有方向。

3.突出组织引领，夯实“战斗堡垒”。学校党委坚持以提升组织力和突出政治功能为重点，严肃党内政治生活，切实推动“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、主题党日等党内组织生活经常化、规范化、严肃化；紧密联系党员实际工作和思想状况，切实提高党内政治生活的针对性、实效性，使党内政治生活真正起到了锤炼党性、改进作风、教育改造提高党员的作用。同时，加强党员教育管理，以充分发挥党员先锋模范作用为主线，设立党员示范岗，激励更多教师在教书育人岗位上创造出更好的业绩。

五、党风廉政建设工作会议



图 61 2023 年党风廉政建设工作会议照片

2023 年 4 月 7 日，四川省电子商务学校召开了党建暨党风廉政建设工作会议，重温学习党的二十大精神，并对 2023 年的党建和党风廉政建设工作进行安排部署。会议强调，全校上下要切实增强责任感和紧迫感，坚决贯彻落实中央决策部署和上级工作要求，诚恳接受上一年度党组织书记抓党建述职的反馈意见和要求，制订整改方案，对标认领问题，全力以赴推进反馈问题高效落实。同时，要持续抓好“学习强国”平台的学习运用，让党员干部在学习中知热点、强理论、增才干，真正把管党治党成效转化为推动学校事业高质量发展的强大动力。

第二节 政策落实

学校专业设置、专业代码严格按照职业教育专业目录（2021 年）执行，所有班级按照《中等职业学校公共基础课程教学标准》来进行公共基础课程的教学，开齐开足公共基础课程，学校 9 个专业的开设和教学按照《中等职业学校专业设置管理办法（试行）》《中等职业学校专业教学标准》《关于组织做好职业学校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》《教育部关于职业学校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中等职业学校大类专业基础课程教学大纲》制定人培方案、教学计划。学校高度重视教材建设和管理工作，根据《职业学校教材管理办法》、四川省教育厅关于印发《四川省中小学教材管理实施细则》《四川省职业院校教材管理实施细则》和《四川省普通高等学校教材管理实施细则》的通知，做到从严审查教材、认真清查教材，严格把控教材教辅读物进入学校入口关。学校按照《职业学校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》《职业学校学生实习管理规定》建设专业实训场地，制定实习方案，认真组织学生实习实训。

一、专业设置管理

1.经管教研室开设有会计事务和市场营销两个中职专业，其中会计事务专业报读人数较多，市场营销专业报读人数极少（不足 10 人），经管教研室共有专任教师 11 人，另有行政兼教人员 10 余人，具备基本的办学条件，基本可以满足人才培养需求。

2.信息技术教研室开设有计算机应用、电子商务、艺术设计与制作三个专业，其中计算机应用、电子商务报读人数较多。教研室共有专任教师 9 人，另有行政兼教人员 8 人，基本具备办学条件，基本可以满

足人才培养需求。

3.机电技术教研室开设有汽车运用与维修、数控技术应用、电子技术应用，其中汽车运用与维修专业报读人数较多，数控技术应用与电子技术应用专业报读人数相对较少。教研室共有专任教师 10 人，另有行政兼教人员 4 人，具备基本的办学条件，基本可以满足人才培养需求。

学校共有 9 个专业，通过三个教研室的自查，每个专业的设置都进行了必要性和可行性论证报告，有完成人才培养所需要的教师队伍、办学条件，有保障开设本专业可持续发展的规划和相关制度，建立了专业设置指导监督和动态调整机制。

二、人才培养方案制订实施与现行国家教学标准执行

1.在明确学校专业发展规划的指导思想、原则、总体目标和任务的基础上，按照学校制订专业教学计划要求，认真制订各专业的教学计划，制订了 9 个专业人才培养方案。并且及时收集各专业教学计划实施过程中反馈的信息，加以分析和总结，在实施过程中对教学计划进行微调。认真检查任课教学大纲的执行情况，督促教师按时教学大纲进行教学。教师在执行中对教学内容和要求增删和调整，由教研室主任审核报教务科同意，并要求不得减少实践教学时数，做到了教学计划中的每门课程都有教学大纲，公共基础课严格按照国家规定的公共基础课标准开设。

2.重视教学常规的管理，统一要求抓落实，检查教学秩序,落实教学计划、教案的准备及授课计划的执行情况；组织并保证课堂教学工作的正常运行，包括排课表、落实教室。安排任课教师,组织制订各课程授

课计划，指导教案编写；办理教师调停课手续；负责高考学生的报名、报考工作；使教师的备课、授课、作业、辅导、考核等各个环节更为科学、规范、有效。

3.重视和管理好实践教学环节。经常开展教研活动，探讨实践教学内容，具体落实执行学校关于实践课教学方案的要求和规范，加强了实训室及校内实训基地的建设和管理，实训教学条件满足建设标准。努力使实践教学内容 and 体系符合专业教学质量要求，确保实践课教学质量。

三、教材建设管理

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于意识形态、教育及教材的重要论述，根据国家教材委员会、四川省教育厅、达州市教育局相关要求，为进一步规范教材教辅读物使用行为，学校制定了教材教辅读物排查整改工作方案，成立教材教辅读物排查工作领导小组，按照方案开展了教材、教辅、读物专项排查整改工作。排查工作是对教材内容、封面及插图的意识形态进行专项排查，根据《大中小学教材教辅专项排查参考要点》和《大中小学教材插图排查要点》，对教材教辅的政治方向和价值导向进行一次全面排查，尤其是对教材教辅的封面和插图要严格审核把关，确保体现正确的政治方向和价值导向，符合大众审美习惯。通过认真排查，未发现问题教材教辅读物。

四、学生实习组织管理

专业教研室及实训科相关人员认真学习领会《职业学校学生实习管理规定》，制定《学生顶岗实习管理制度》《校外实训安全管理规定》

《校外实习安全预案》《学生实习就业申请书》《用人单位接受学生实习证明》等制度，严格执行国家有关学生实习工作的方针、政策，遵守实习工作程序，监督用人单位按照劳动法规等组织学生实习，做到公平、公正、合理、有序，确保工作顺畅，维护学生的合法权益。

1.学校严格执行《职业学校学生实习管理规定》禁止性规定，学校未跨专业大类安排实习；实习覆盖专业所对应岗位的典型工作任务，未安排学生从事简单重复劳动；学生签订实习协议后才安排实习；学校依法保障实习学生的基本权利，未安排实习的女学生从事《女职工劳动保护特别规定》中禁忌从事的劳动，未安排学生到酒吧、夜总会、歌厅、洗浴中心、电子游戏厅、网吧等营业性娱乐场所实习……同时，学校不存在学校借学生实习与实习企业、劳务中介机构之间进行利益输送，不存在违规使用劳务中介组织实习活动的情况；不存在克扣或拖欠学生实习报酬等情况。

2.在学生实习前，根据专业人才培养方案，制订实习计划；实习岗位基本符合专业培养目标要求，与学生所学专业基本对口或相近。

3.学生参加实习前，学校、实习单位、学生有签订符合规定、切实维护各方权益的实习协议，不存在违规签署合同、签署虚假合同等情况。

4.按规定制定了学生实习工作具体管理办法和安全管理规定、实习学生安全及突发事件应急预案等制度。

5.根据国家有关规定，为实习学生投保实习校方责任保险。

6.按要求安排了实习指导教师和专人负责学生实习期间的业务指导和日常巡视工作。

第三节 教育教学改革

一、专业建设

四川省电子商务学校在电子商务示范专业建设基础上，建立并完善专业动态调整机制。根据区域经济发展的需求，调整、优化专业布局，开设 9 个专业，大力发展电子商务专业及汽车运用与维修专业等特色专业。学校根据社会对人才的需求变化，对部分专业的培养方向进行了调整。电子商务专业、会计事务专业、计算机应用专业分别与四川省财经职业学院、四川机电职业技术学院、四川航天职业技术学院签订合作协议开办“3+2”中高职衔接五年制大专，双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准等，共同开展人才培养，让学生有机会培养扎实的专业基础功底，学到更多技能。学校在更新现有专业设置的同时，根据行业需求积极筹备开设粮油储备与检验专业和服务机器人装配与维护专业，开展可行性论证和申报材料的准备与提交。为了提升人才培养的有效性，学校各专业对标国家及省厅出台的系列政策文件标准，聚焦产业升级新要求、技术变革新趋势、行业企业新需求，组织教研室、一线专业骨干教师、毕业生代表对专业人才培养方案进行了修订，让人才培养工作有章可循。

二、课程设置

各专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术和劳动专题教育等课程。依据教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6 号）

精神，按照《思想政治》《语文》《数学》《英语》《历史》《信息技术》《体育与健康》《艺术》等课程标准，以及《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，开设公共基础课程。

专业（技能）课包括专业核心课、专业（技能）方向课、专业实践课和中高职衔接课程等。选修课包括专业选修课程和素养选修课程。

学年安排 40 周教学活动，周学时不少于 30 学时，总学时数不低于 3,000 学时；公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，不低于 1000 学时。选修课教学学时数占总学时的比例不少于 10%；实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上；行业企业认知实习、岗位实习按相关文件规定实施；同时安排军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动。实现了教学、实训一体化，学生职业道德、职业精神培养与技术技能训练高度融合。

三、教学方法改革

学校聚焦国家职业教育改革发展新要求，按照相关政策文件标准，结合学校实际，大力推进教学改革研究与实践，鼓励教师参与职业教育改革研究项目、专业教学竞赛，关注教师教法现状，关注教法改革实效，力促学校教育教学改革水平再上新台阶。广大教师积极开展教学改革，结合课程性质采用项目教学、案例教学、情境教学和模拟教学等多种适合中职学生的教学方式的教学方式进行教学，注重培养学生的职业技能和职业素养；积极探索和实施小组学习、合作学习和自主学习。教师通过参加信息化 2.0 培训，信息化应用整体水平明显提高，信息技术应用与学科教学融合更加深入，教师课堂教学能力得到明显提升，教学改革效果明显。

四、教师队伍建设

进一步强化教师师德师风建设。学校把师德建设放在师资队伍建设的首要位置，对全体教师深入开展师德师风教育培训，强化了全体教师的奉献意识，培养了教师的职业担当、求真务实的奉献精神，教职工师德师风水平进一步提高，涌现出更多优秀教师代表，在平凡的岗位上做出不平凡的贡献。

着力提升教师业务水平。学校重视教师业务水平，尤其是重点专业青年教师的培养和培训，多渠道提升教师业务水平。根据专业定位与特色发展需要，从学校的实际出发，采取外训和内训相结合、线上线下相结合的策略。2023 年度，全校 70 余名教师参加四川省中小学教师信息化应用能力提升 2.0 培训，分别完成线上学习，线下研修共 50 学时的学习，学校的信息化应用水平得到了整体提升。在加强校本培训的基础上，学校通过选派教师外出学习、培训、参观学习等多种渠道提升教师的业务水平。2023 年度，送培部分专业教师参加国家级和省市级培训共十余人次，为青年教师参加相关培训创造良好的条件，并提供必要的经费支持。结合国家正在推进的 1+X 证书制度，对专业骨干教师增加胜任“培训师”的能力要求，让教师既能在学校授课，又能攻关企业技术难题，还能在培训机构开展职业资格培训，探索按照“三师”素质要求完善教师的专业能力标准。学校间周开展教研活动，为老中青教师提供经验交流和共同进步提高的机会，交流探讨，开展集体备课，更新教学理念。学校实施老带新青年教师培养工程，为青年教师提供向老教师学习的机会，帮助青年教师迅速成长。选派教师参加教师能力大赛，鼓

励教师开展校外交流，切实提高教育教学水平，全方位提高教师队伍整体素质，实现教师教学能力的可持续发展。2023 年度，学校教学团队参加首届“万达开云”教学能力大赛，获得一等奖、二等奖、三等奖各一个，较好地展现了学校教师的教学能力和业务水平。



图 62 教师信息化应用能力集中培训照片

五、教材选用

学校依法依规开展教材的选用和征订工作，严格按照《职业院校教材管理办法》（教材[2019]3 号）等相关文件要求，思想政治、语文、历史课程教材使用国家统编教材，公共基础必修课程教材在国家规划教材目录中选用。

专业课教材的选用按照人才培养目标和人才培养方案的要求，依据各专业教学标准、培养目标、课程标准，遵循适用性、先进性的原则以及坚持择优选用的原则，选择形式和内容均符合职教理念和教育教学改革思想的教材，坚持首选国家规划教材。没有国家规划教材的课程，

优先选用国家级和省部级等立项建设、评定或推荐的优质教材。教务科在学校党委的指导下，定期开展教材质量审查。

第四节 规范管理

一、财务管理情况

四川省电子商务学校严格按照行政事业单位会计制度、准则，规范学校财务管理，确保了教育经费的高效使用和财务工作的正常开展。学校严格执行各项财经纪律，强化资产管理，推行阳光财务，规范执行“三公”经费、政府采购、学生资助等各项管理规定及相关制度。按省财政厅规定及要求科学规范地编制了2023年度部门预算；及时足额支付了学校教职员工的工资福利、各项社保缴费及离退休费，切实保障了教职员工的切身利益；按时支付学校运行发生的各项费用，如办公费、水电费、邮电费、差旅费等，保障了学校的正常运转；按国家相关部门的规定，及时发放受助学生的奖、助学金、“9+3”学生及云南籍学生的生活补助、困难补助等，解决了贫困学生学习和生活上的困难，使他们能如期顺利完成学业，服务社会；按时支付了学校设备采购、校舍修缮等项目资金，保障了学校教育教学活动的正常开展。

学校财务人员自身业务能力较强，对其本职工作能熟练掌握，做到了会计科目运用准确、凭证记录真实，账账相符、账表相符、帐实相符。从原始发票的收取到填制记账凭证、从会计报表编制到凭证的装订和保管入档都达到规范化、标准化。对学校每笔经济业务的合法性、合理性进行监督，严格按财务管理制度执行，对于一切不合规的单据拒收、拒付。进一步加强票据的管理，采取专人负责，日常工作中做好各种财政、税务票据的领用、使用、核销等工作，促进了学校健康、规范、持续发展。

二、校园安全管理情况

2023 年度，四川省电子商务学校认真学习上级有关安全生产工作的决策部署及文件精神，牢固树立安全责任重于泰山意识，将安全工作抓牢抓实，切实增强安全意识，严格落实安全责任，坚决杜绝安全责任事故发生。



图 63 2023 年秋季法制教育专题讲座图片

学校不断完善、充实、细化学校的各项规章制度。做到有章可循、违章必究，不留盲点，不出漏洞，确保校园平安稳定；层层签定《安全生产目标责任书》《扫黑除恶专项斗争工作责任书》；利用宣传栏、LED屏、横幅标语、展板、校园广播、班会等对学生开展法律法规、消防安全、交通安全、电信诈骗、非法集资、防毒禁毒、扫黑除恶、防溺水、防性侵、森林草原防灭火、校园欺凌等宣传；通过播放警示教育片、开学第一课等有关安全方面的典型案例将安全理念和安全知识植入师生脑海，提高师生安全知识和安全理念；根据上级相关要求和安排，认真

落实法制教育进校园工作，全年两次邀请达川区检察院检察官、律师入校对学生进行法制安全教育，切实增强全校师生法制观念和保护意识。

学校认真开展防震减灾和消防应急演练，通过校园消防应急疏散演练，增强校园师生的安全意识，提高师生在突发事件中的紧急自救能力和逃生本领；严格按照上级相关部署要求，按照“横向到底、纵向到边、不留死角”的原则，“全覆盖、零容忍”进行拉网式排查。针对老学生宿舍、老教学楼、办公楼、职工宿舍楼、礼堂、汽修实训中心、图书馆、围墙（礼堂、汽修实训中心、图书馆钢结构是否变形）楼梯、消防安全、房屋安全、燃气安全、体育场所安全等隐患排查，落实整改方案和措施，遏制重特大安全事故发生；扎实推进三年行动计划，共建平安校园，全年横幅宣传、安全知识展板、门警系统维护、增设监控设施。利用暑假时间，对学校消防系统进行全面维修，对一些设施设备进行更换或增设。认真完成省局、市教育局要求上报的汇报、总结、台账等资料。

2023 年度，学校严格执行各项安全制度，高度重视校园安全和未成年学生的保护工作，充分认识到安全工作的艰巨性、长期性，及时解决安全工作中突发的新问题，建立安全工作长效机制，做到居安思危，警钟长鸣，营造一个舒适的校园环境，构建平安和谐校园。

三、教学管理情况

学校始终坚持与党的教育方针同心同向，不断推进教学管理工作，狠抓质量管理，形成了完善的教学管理组织体系，充分发挥计划、组织、协调、控制等管理职能，对教学过程各要素加以统筹，确保教学工作的

高效、有序和质量导向进行。2023 年度，学校制定和实施各种有关教学的规章和制度，合理制定教学计划、分配教学资源 and 确定教学进度。科学组织和管理教师的课堂教学、实践教学，学生的自主学习等环节，关注教学活动的实施，确保了教学活动的顺利进行。开展教学质量监控，对教师到课、学生出勤、教学秩序、多媒体教室使用等情况进行检查巡查，通过深入课堂听课，了解教师的教学情况，并在学生中进行调查了解，分析教学现状，部署后段教学工作，提出相应对策。对教学质量进行评估，及时发现问题，采取措施进行改进。

四、学生管理情况

2023 年度，学校坚持立德树人根本任务，不断增强学校德育工作的实效性，以学生的养成教育为抓手，以日常行为规范教育为基础，加强对学生的思想道德、行为规范和礼仪常规教育，坚持突出重点，注重实效地开展德育工作，围绕校园文化建设，积极开展“让校园更美好”等系列主题教育活动，使学生学会做人，学会求知，学会生活，学会劳动，学会健体，学会审美，努力培养举止文明、日常礼仪、品德优良、心理健康且富有创新精神的一代新人。

1.打造素质过硬的班主任队伍。为充实学生管理力量，增强学生管理力度，创新管理模式，提高学生管理整体水平，学校党委在提交了自愿担任班主任申请的教职员工中，根据其工作能力、态度、表现以及工作业绩挑选优秀教师担任班主任，充实班主任队伍。坚持一周召开一次班主任工作例会机制常态化，不仅为班主任提供一个难题商议、经验分享的平台，同时又为班主任经常性地思想交流创造机会，潜移默化中提

高班主任工作水平和效率，凝聚力量，增强学生管理的整体战斗力。

2.常态化开展思政教育。学校按照相关规定开足开齐开好思想政治必修课程，并按照规定选用国家统编教材。围绕学习习近平总书记最新重要讲话精神开设学习专题，充分发挥思想政治课的关键课程作用。学校通过升旗仪式、入学（开学）教育、主题班会等形式大力开展思政教育，在其他公共基础课、专业理论课和实习实训中渗透思想政治教育内容，形成协同育人效应，效果良好。

3.常态化开展劳动教育系列活动。为了让学生准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高劳动素养，使学生树立正确的劳动观念、掌握必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，学校不仅定期开展劳动教育课，还轮流安排各班参与校园劳动卫生值周，巩固劳动教育成果，取得了显著的效果。

4.坚持“标准化”内务管理。寝室被子叠放、物品摆放、宿舍整洁度等都统一标准，建立由值班老师带队宿管老师参与的学生内务督查队伍，一天两次内务检查，检查结果与“先进班集体”的评选和班主任待遇挂钩，每周召开一次专题会议评出“最美宿舍”颁发流动红旗，同学们都能比较自觉的做到并保持好寝室内务卫生，基本养成了良好的卫生习惯。

5.礼节礼貌严要求，仪容仪表硬规定。要求学生不说脏话、不乱扔垃圾、见到老师行举手礼问好等。规定学生不得化妆、涂指甲、佩戴首饰、纹身、着奇装异服、留怪异发型等，每个月检查一次。

6.坚持痕迹化管理，“三逢”讲安全。要求各班建立家长通讯录和
家长微信群，强化家校联系。严格执行请销假制度，学生出校需征得监
护人同意。坚持逢会讲安全、逢课讲安全、逢生讲安全，做到时时讲安
全，处处做提醒，做到抓铁有痕，踏石留印。

五、后勤管理情况

1.完善后勤管理制度，提升管理能力。

2.抓好校园环境的整治和“文明创建”工作，绿化校园环境，改善
办学条件，及时维修维护，为各实训室、各教室配置好相关设施，改善
教师办公环境和学生学习环境。

3.严格资产管理，做好资产清点，对学校全部财产进行登记、造册、
统计、量化、存档等工作，继续做好申购、验收入账、入库、领用的购
物手续，强化财产管理，力争使学校财产管理逐步走上规范化，明细化，
专业化。

4.修订完善食堂管理等管理制度，抓好食堂和小卖部日常管理工作，
严格按照《中华人民共和国食品安全法》狠抓饮食安全关，做好食
堂、商店的清洁卫生工作，严格执行食品留样制度，严查索证索票制度，
不定期检查，通过食品安全知识的培训和“明厨亮灶”工程，规范食堂
工作人员的食品加工操作流程，杜绝食物安全隐患的出现。

5.强化安全意识，狠抓安全隐患排查，实行定期对学校的水、电线
路、管网，围墙及校园设施设备的安全检查，发现安全隐患及时排除。

6.抓好车辆管理工作，确保行车安全。

7.严格管理物品采购、维修，节约成本。

8.对学校多病、困难教职工（含退休）进行帮扶，解决他们生活中的
实际困难。

六、教研管理情况

学校坚持“内涵发展、教研先行”的理念，把教研作为实现教育教学工作的重要抓手，围绕学校专业建设、校园文化建设、教育教学改革、学校管理、教育教学质量提升中需要解决的实际问题，扎实推进教育教学研究活动，通过制度建设，鼓励教师积极开展教研课题研究，提升教师教研能力和教育教学质量。为促进学校教教研活动工作的开展，让教师在教研活动中得到更快的成长和更多的收获，经校长办公会研究决定，特出台了《学校教研活动工作考核方案》。

七、管理队伍建设

一是坚持“立德树人、促进就业、服务发展”的职业教育理念，坚持以人为本，加强干部队伍建设，提高信息化管理水平。二是学校领导采取走出去、请进来的方式，向知名学校学习，向名优企业学习，及时掌握职教新政策、新动向，全面提高管理水平。三是学校实行科学民主决策，建立校务委员会，定期召开教职工代表大会，凡重大事项都要经过校务委员会和教职工代表大会研究通过。四是学校每学期举办二次“家长会”，让家长走进校园，现场听取学生在校学习和生活，听取学校工作报告，对学校工作进行评价。

八、管理信息化情况

学校互联网接入率，覆盖所有办公室和教室，实现光纤宽带全覆盖。多媒体普及率 100%，全校共安装 25 台套多媒体，覆盖所有班级和专业课教师实训室。现有计算机教室 4 个，共 200 台套计算机。网络学习空间人人通覆盖全校，已经开通学校空间。学校现在实现了在校园内局域网共享教育与教学资源，同时利用互联网到学习网站学习。学校班

主任与家长和学生建立了微信及群,以方便及时沟通交流。

学校新校区建成集成教学、科研、管理、服务、学习于一体的智慧校园软硬件平台。实现校园无死角无线网络全覆盖,建成视频监控系统,打造开放式远程培训平台,形式系统完整、管理高效的综合教学资源中心,建成具有全过程管理功能的在线教学平台。

学校领导的重视管理信息化建设,它是教育管理的重要组成部分,其以信息系统、数据资源和基础设施为基本要素,利用信息技术转变管理理念、创新管理方式、提高管理效率,支撑教育决策、管理和服务,推进教育治理现代化的进程。构建先进、高效、实用的信息化基础设施,建立管理业务共享的电子校务平台,加强优质教育资源的网络推广,完善各校区间基于数据、语音、视频融合的视频会议系统和网络视频直播。

第五节 质量保证体系建设

学校不断推进全方位教学质量保障和监控体系建设，加强教育教学各环节的质量意识、质量标准、质量评价和质量管理工作，不断完善学校、专业、课程、教师、学生层面的一系列标准、流程、规章制度和质量保障办法，推进内部质量保障体系建设。初步形成贯通培养目标、培养模式、过程监控、培养结果等人才培养全过程的内部质量保障系统。同时，着力构建落实立德树人、引导教师潜心育人的评价体系，

学校各专业制定了《人才培养方案实施方案》，校长整体负责方案的落实，教务科具体落实制度和计划的制订，其他领导班子成员结合分管的工作，抓好相关诊改措施的落实。提升教育质量活动组织严密，措施得当，实效明显，做到有始有终、有计划、有部署、有落实。教师更新观念，转变角色，树立服务意识，提高课堂教学效率，切实抓常规工作，全面提高教育教学质量。

为保证学校教育教学的各项活动有步骤、有计划地进行，学校借鉴全面质量管理、ISO 质量管理、目标管理等先进的管理理念，聚焦内部质量保证体系和质量监控机制，通过对国家发展战略、校情分析，制订学校“十四五”规划，以规划为总目标，制定教育教学、师资队伍、学生工作、资源保障与后勤服务等领域的质量目标，建立健全各层面标准体系和制度体系，形成常态化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系。以绩效考核为抓手，以各层面标准与制度体系为基础，以数据为支撑，开展自我诊改，形成全方位、多元化的质量保证机制，促进学校内部管理水平 and 人才培养质量的持续提升。

一、制定质量目标

学校借鉴全面质量管理、目标管理等先进的管理理念，聚焦内部质量保证体系和质量监控机制，以学校“十四五”规划为总目标，制定教育教学、师资队伍、学生工作、资源保障与后勤服务等领域的质量目标。

二、健全教学质量保证机制

健全教学质量管理机构 and 教学督导队伍，强化教学质量意识，改进质量管理方法。对教师开展质量提升培训，更新教育观念，转变角色，树立质量意识和服务意识，切实抓好教学常规工作，共同参与学校内部质量管理和教学质量提升工作，助力形成全员全过程全方位的质量管理格局。同时，学校健全教学质量监督、信息收集与分析、信息反馈、质量改进的质量管理运行流程，充分发挥各质量环节对教学质量的监督、保障和促进作用，保障教育教学工作顺利推进。

三、建立健全标准体系和制度体系

学校不断完善学校、专业、课程、教师、学生层面的系列标准、流程、规章制度和办法，完善专业人才培养方案和课程标准，制订和修订教学管理制度和主要教学环节质量标准，确保各项工作按照既定的质量标准和要求进行，初步形成贯通培养目标、培养模式、过程监控、培养结果等人才培养全过程的内部质量保证标准和制度体系。

四、完善质量监控体系

树立全面教学质量理念，不断推进全方位教学监控体系建设，建立健全质量信息反馈和沟通机制，对照质量标准，执行相关制度，实施教学质量监控，重点关注专业人才培养方案、课程教学标准及教学计

划等各种教学文件的执行情况，并通过听课开展教学过程质量监测和分析，了解教师的教学进度、教案准备、课堂及实践教学、作业批改等，掌握教学实施情况，及时了解和解决质量问题。

五、建立健全内部评价机制

深入开展教学考核评价办法研究与实践，着力构建落实立德树人、引导教师潜心育人的评价体系。完善以学生、教学督导、同行专家和管理人员评价为主体的评价方法，改进评价方式，完善“评价、引导、反馈、提高”的良性教学评价机制，全面提高课堂教学质量。按照“定量与定性相结合，个性与共性相统一，形成性评价与终极性评价相协调”的质量评价原则，采用“素养考核-技能考核-技能竞赛-以证代考”的评价模式，逐步推行“过程性评价”，在教学过程与生产过程、实训环境与真实企业融合、教学实施与技能竞赛、学历证书与1+X职业技能等级证书等方面的融合过程中，对学生职业基本技能、专项职业技能、综合职业技能和职业素养进行评价，加大平时成绩比例与考核，实施考教分离，科学合理地对人才培养质量进行评估。采用自评、互评和专家评审等方式开展专业建设、课程建设评估，定期开展课程教师课程教学质量评价。组织开展2021、2022级学生参加全国中职学生满意度调查，并面向毕业生、用人单位、家长和教职工分别组织开展满意度调查，及时获取师生对学校工作的意见和建议，以确保质量标准的落实和改进。组织开展教师教学质量评价，全面收集课程教学反馈信息，作为岗位聘任、职称评定、评优评先的重要参考依据。

六、质量改进和持续优化

学校注重质量改进和持续优化，重视学校年度办学数据采集的真实性和准确性。根据《四川省教育厅关于做好全省中等职业学校 2022-2023 学年信息数据采集工作的通知》要求，及时组建专班，协调学校各部门准确汇总办学信息，按要求填报数据，如期完成 2022-2023 学年学校办学数据的采集和《全国中等职业学校管理信息系统》平台填报工作。同时完成基于专业大类的职业教育培养成本核算数据填报以及学校办学条件达标核心数据的填报工作。在数据采集基础上，认真分析人才培养工作状态数据，对照诊断要素，逐项开展自我诊断，及时发现办学过程中存在的问题，分析原因，提出诊断意见和改进措施，编制学校教学工作自我诊改报告，不断提高质量水平。

第六节 经费投入

一、年生均财政拨款

2023 年度，学校年生均财政拨款为 17,711.89 元，较上年度增加 2,573.52 元，增幅 17%。

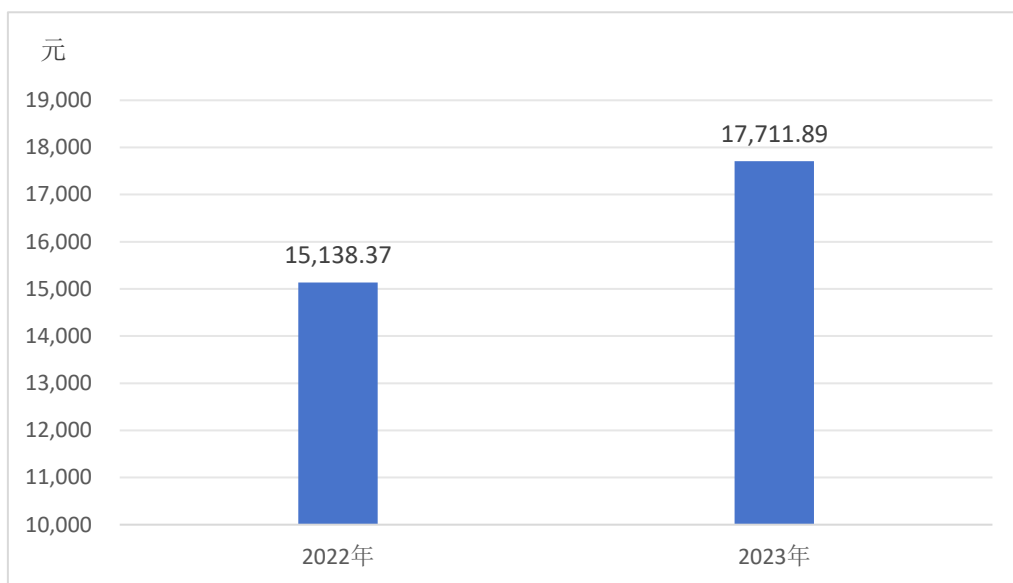


图 64 年生均财政拨款

二、生均财政专项补贴

2023 年度，生均财政专项补贴为 2,110 元，与上年度补贴金额一致。

三、项目投入

2023 年度，学校项目投入金额为 645.31 万元，较上年度减少 121.37 万元，降幅 15.83%。

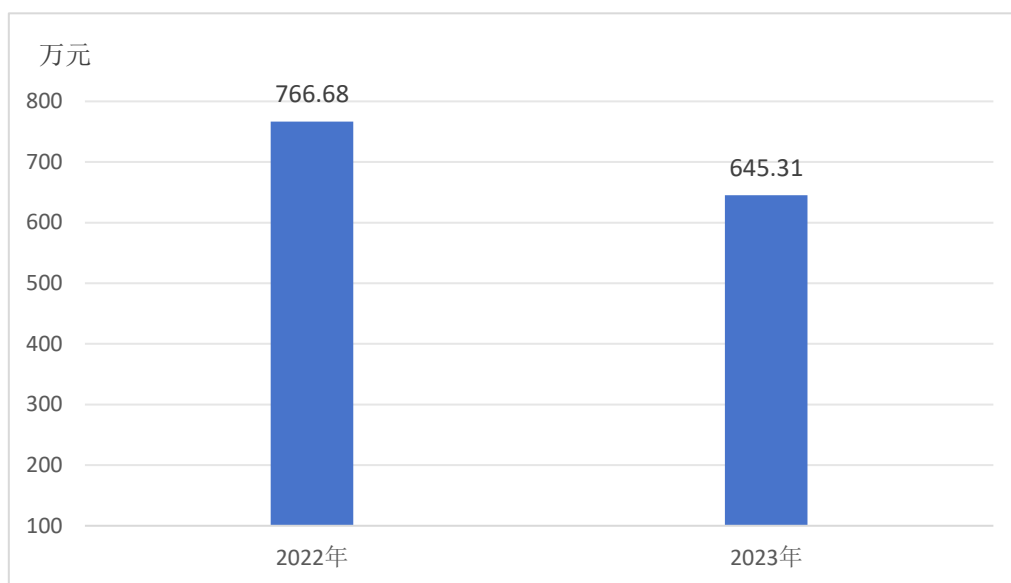


图 65 项目投入

第七章 面临挑战

挑战1：管理信息化水平有待提升

一、存在的问题

管理部门之间文件纸质签批、流转的传统局面造成信息传递中的阻塞、延误、失真等现象，影响工作效率。

二、主要原因

信息化基础设施建设不够完善，管理信息化平台用不足。

三、解决问题的具体措施

提升学校管理信息化水平是当前教育改革的重要方向，对于提高教育质量、促进教育公平具有重要意义。

1.制定信息化发展规划。学校根据自身实际情况，制定全面、科学、可行的信息化发展规划，明确发展目标、任务、措施和时间表，确保信息化工作的有序推进。

2.加强基础设施建设。学校加大投入，完善信息化基础设施，包括计算机硬件设备、网络设施、软件系统等，为信息化管理提供良好的硬件环境。

3.建立完善的信息管理系统。学校根据自身需求，引进适合的信息管理系统，实现校务管理、教务管理、财务管理、人事管理、学生管理等各项业务的信息化。

4.提高教职工信息化素质。学校加强对教职工的信息化培训，学校通过举办各类信息化活动，提高师生对信息化的认识和参与度，营造浓厚的信息化氛围，提高教职工的信息技术应用能力和信息安全意识。

5.加强与外部合作与交流。学校积极参与区域、行业、校际的信息化合作与交流，借鉴先进的信息化管理经验和技術，不断提升自身信息化水平。

挑战2：“双师型”教师师资力量不足

一、存在的问题

学校专业课教师缺乏，尤其是真正拥有过硬的专业技术的“双师型”教师紧缺。

二、主要原因

大部分现任专业教师缺乏实践能力的培养和锻炼，难于完全胜任职业教育对技能培训的要求。

三、解决问题的具体措施

加大专业教师的引进和培养力度，积极鼓励文化教师向专业教师转岗，专业教师向“双师型”教师发展。

1. 有计划分批选拔年轻文化教师到全国或全省职教师资培训基地参加对口专业培训，解决专业教师相对缺乏问题。

2. 选派专业教师定期参加合作办学企业生产实践培训，形成制度化、常态化，让专业教师下到生产、建设、管理、服务第一线实习锻炼，丰富、提高他们的实践知识和能力。力争在近 2 年内培养10 名左右高水平的“双师型”教师。

3. 引进有学历、有职业资格的电商等学科专业教师5名以上，打造一支能够完全胜任职业教育对技能培训和实践教学要求，专兼结合的教师队伍。

挑战3：社会服务能力有待提升

一、存在的不足

开展职业技能培训较少，提供技术服务较少。

二、主要原因

社会服务意识不够强，传统的文化观念使教师不愿花太多时间在公共事务上，不愿直接为社会服务，这种观念影响了教师整个职业生涯过程，也制约了教师的专业发展和社会服务能力提升。

三、解决问题的具体措施

1. 课程改革与更新。确保课程内容与市场需求相匹配。定期进行市场调查，了解行业发展趋势，及时调整课程设置。

2. 加强与企业合作。建立与当地企业和行业的紧密合作关系，为学生提供实习、实训和就业机会。同时，企业可以为学校提供最新的技术和培训资源。

3. 设立技能培训中心。加强基础设施建设，设立技能培训中心，为社区提供短期培训和证书课程，满足成人教育和继续教育的需求。

4. 开放教育资源。利用互联网技术，开放部分教育资源，如在线课程、教学视频等，为更广泛的人群提供服务。

5. 建立反馈机制。定期收集学生、企业和社区的反馈，了解学校的服务质量和效果，及时进行调整和改进。

6. 加强师资队伍建设。定期为教师提供培训和发展机会，确保他们具备最新的行业知识和教学方法。

7. 强化品牌建设。通过各种渠道宣传学校的服务能力和特色，提高学校的知名度和影响力。

表 6 人才培养质量计分卡

名称：四川省电子商务学校(00419)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	509
2	毕业去向落实人数	人	479
	其中：毕业生升学人数	人	288
	升入本科人数	人	0
3	毕业生本省去向落实率	%	78.42
4	月收入	元	3268
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	191
	其中：面向第一产业	人	3
	面向第二产业	人	51
	面向第三产业	人	137
6	自主创业率	%	0
7	毕业三年晋升比例	%	13.72

表 8 教学资源表

名称：四川省电子商务学校(00419)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	15.14
2	双师素质专任教师比例	%	31.25
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	25
4	专业群数量	个	0
	专业数量	个	9
5	教学计划内课程总数	门	76
		学时	52740
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	4
		学时	3100
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	3
		学时	3348
6	专业教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	0
		学时	0
	在线精品课程课均学生数	人	0
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	0
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	200
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1000
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.53
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	9965.59

表 9 服务贡献表

名称：四川省电子商务学校(00419)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	191
	其中：A类：留在当地就业	人	150
	B类：到西部和东北地区就业	人	150
	C类：到中小微企业等基层就业	人	151
	D类：到大型企业就业	人	15
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0
4	技术产权交易收入	万元	0
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	0
	非学历培训学时	学时	0
	公益项目培训学时	学时	0
7	非学历培训到账经费	万元	0

表 10 国际影响表

名称：四川省电子商务学校(00419)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 11 落实政策表

名称：四川省电子商务学校(00419)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	1453
2	年生均财政拨款水平	元	17711.89
3	年财政专项拨款	万元	645.31
4	教职工额定编制数	人	150
	教职工总数	人	117
	其中：专任教师总数	人	96
	思政课教师数	人	4
	体育课专任教师数	人	7
	美育课专任教师数	人	5
	辅导员人数	人	0
	班主任人数	人	33
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1543
	其中：学生体质测评合格率	%	97.99
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	79
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	2
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	408
	年支付行业导师课酬	万元	0
10	年实习专项经费	万元	10.74
	其中：年实习责任保险经费	万元	1.99



四川省电子商务学校

SICHUAN E-COMMERCE SCHOOL

地址：四川省达州市南城三里坪街85号

网址：<http://www.scecs.cn>