



四川省电子商务学校

职业教育质量年度报告（2023）

2022 年 12 月

目 录

第一章 学校情况	1
第一节 学校概况	1
第二节 学生情况	3
第三节 教师队伍	8
第四节 设施设备	15
第二章 学生发展质量.....	18
第一节 党建引领	18
第二节 立德树人	22
第三节 学生素质	28
第四节 在校体验	31
第五节 资助情况	35
第六节 就业质量	37
第七节 创新创业	42
第八节 技能大赛	43
第九节 升学情况	46
第三章 教育教学质量.....	48
第一节 专业建设质量.....	48
第二节 课程建设质量.....	49
第三节 教学方法改革.....	51
第四节 教材建设质量.....	53
第五节 数字化教学资源建设.....	55

第六节 师资队伍建设.....	57
第七节 校企双元育人.....	63
第四章 国际合作质量.....	71
第五章 服务贡献质量.....	74
第一节 服务行业企业.....	74
第二节 服务地方发展.....	76
第三节 服务乡村振兴.....	78
第四节 服务地方社区.....	81
第五节 具有地域特色的服务.....	84
第六节 具有本校特色的服务.....	86
第六章 政策落实质量.....	90
第一节 国家政策落实.....	90
第二节 地方政策落实.....	93
第三节 学校治理	98
第四节 质量保证体系建设.....	103
第五节 经费投入	105
第七章 面临挑战	107
挑战 1：服务社会质量有待提升	107
挑战 2：校企合作质量有待提升	110
挑战 3：师资队伍质量有待提升	114
表 1 中等职业教育质量数据表	117
表 2 中等职业教育满意度调查表	119

表目录

第二章 学生发展质量

免学费和助学金情况表.....	35
对学生的资助情况表	36
技能大赛获奖情况	44

图目录

第一章 学校情况

图 1 招生规模	3
图 2 在校生规模	3
图 3 毕业生规模	4
图 4 学生结构	5
图 5 巩固率	5
图 6 培训规模	6
图 7 学生体质测评合格率	6
图 8 学生文化基础课合格率	7
图 9 教职员工总数	8
图 10 生师比	8
图 11 “双师型”教师数及比例	9
图 12 兼职教师比例	10
图 13 专任教师数	10
图 14 专任教师本科以上学历比例	11
图 15 专任教师硕士以上学历比例	11
图 16 专任教师高级职称教师（副高及以上）比例	12
图 17 体育课专任教师数	13
图 18 美育课专任教师数	14
图 19 生均校园占地面积	15
图 20 生均校舍建筑面积	15

图 21 生均教学仪器设备值.....	16
图 22 生均实训实习工位数.....	16
第二章 学生发展质量	
图 23 四川省电子商务学校 召开 2022 年全面从严治党工作会议照 片.....	19
图 24 四川省电子商务学校 全体党员重温入党誓词活动照片...	20
图 25 四川省电子商务学校 “缅怀先烈忆峥嵘 铭记党史守初心” 学习教育活动照片.....	21
图 26 四川省电子商务学校 “书法进校园” 活动照片.....	23
图 27 四川省电子商务学校 免费为市民开展心理咨询和血压检测活 动照片.....	24
图 28 四川省电子商务学校 雷锋纪念日主题班会活动照片....	25
图 29 四川省电子商务学校 周合欢副书记慰问看望抗美援朝老兵照 片.....	26
图 30 四川省电子商务学校 “井盖涂鸦” 美化校园活动照片...	27
图 31 四川省电子商务学校 “4.15” 全民国家安全教育日讲座照片	28
图 32 文化课合格率.....	29
图 33 专业技能合格率.....	29
图 34 体质测评合格率.....	30
图 35 理论学习满意度.....	31
图 36 专业学习满意度.....	31

图 37 实习实训满意度.....	32
图 38 校园文化与社团活动满意度.....	32
图 39 生活满意度.....	33
图 40 校园安全满意度.....	34
图 41 毕业生对学校满意度.....	34
图 42 就业（含升学）人数.....	37
图 43 分专业就业率.....	37
图 44 对口就业率.....	38
图 45 初次就业起薪.....	39
图 46 在规模以上企业就业人数.....	39
图 47 在中小微企业就业人数.....	40
图 48 就业单位对毕业生职业素养的满意度.....	40
图 49 就业单位对毕业生职业技能的满意度.....	41
图 50 四川省电子商务学校荣获 2022 年第五届全国职业院校跨境电商大赛最佳院校组织奖.....	45
图 51 通过职教高考升学人数.....	46
图 52 通过对口单独招生升学人数.....	46
图 53 升入高职高专院校人数.....	47
第三章 教育教学质量	
图 54 四川省电子商务学校 汤东老师获奖证书照片.....	58
图 55 四川省电子商务学校 新任教师岗前培训活动照片.....	60
图 56 四川省电子商务学校 陈跃老师讲解汽车维修知识照片...	62

图 57 四川省电子商务学校 企业颁发给学生的《京东客服体系优秀学员证书》照片	64
图 58 四川省电子商务学校 开展汽修实训照片	66
图 59 企业提供的实践教学设备总值	69
图 60 合作企业接收学生实习比例	69
第五章 服务贡献质量	
图 61 四川省电子商务学校 为达州市洲际环宇电子商务有限公司开展培训照片	74
图 62 四川省电子商务学校 社区干部培训照片	76
图 63 四川省电子商务学校慰问龙王堂村重点帮扶对象照片	79
图 64 四川省电子商务学校了解魏家镇当地状况沟通交流照片 ..	80
图 65 四川省电子商务学校 游学研学校园活动照片	82
图 66 四川省电子商务学校 开展职业启蒙教育活动照片	83
图 67 四川省电子商务学校 结对联创工作小组慰问草街子社区困难居民照片	84
图 68 四川省电子商务学校在草街子社区参加志愿服务活动的教师合影照片	85
图 69 四川省电子商务学校 与盛远果业签订的《电商运营外包协议》照片	87
图 70 四川省电子商务学校 学生到盛远果业参加实习照片	88
第六章 政策落实质量	
图 71 四川省电子商务学校 召开“四心”作风问题教育整顿视频动	

员部署大会照片	93
图 72 四川省电子商务学校 召开“四心”作风问题教育整顿暨 “三案”警示教育专题活动工作推进会照片.....	94
图 73 四川省电子商务学校 “书香端午. 非遗润心”端午节诗词诵 唱比赛照片.....	97
图 74 年生均财政拨款.....	105
图 75 项目投入	105

四川省电子商务学校

职业教育质量年度报告典型案例（2023）目录

第二章 学生发展质量

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）一 23

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）二 25

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）三 25

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）四 27

第三章 教育教学质量

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）五 59

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）六 61

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）七 63

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）八 64

第五章 服务贡献质量

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）九 74

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）十 76

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）十一 82

第六章 政策落实质量

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）十二 93

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）十三 94

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）十四 96

第一章 学校情况

第一节 学校概况

四川省电子商务学校（四川省粮食经济学校）创建于1978年，是一所公办省属全日制普通中等专业学校，系国家级重点中专、省级文明单位、省级校风示范学校、四川首批“省级文明校园”、省级卫生先进单位、达州市职业技能鉴定站、达州市劳务输出培训基地，省委省政府确定的藏（彝）区“9+3”免费职业教育学校。原校名四川粮食学校达县分校；1980年，经四川省人民政府批复同意，更名为四川省达县粮食学校；1991年，经四川省教育委员会批复同意，更名为四川省粮食经济学校；2000年，根据学校所设专业及服务对象的具体特点，经四川省教育厅批复同意，增挂四川省电子商务学校校牌，实行“两块牌子、一套班子”的管理模式。校园占地面积46,225.86平方米，校舍建筑面积30,881平方米，拥有固定资产9,256万元，在编教职工111名，学生1,560名，开设电子商务、汽车运用与维修、电子技术应用、计算机应用、会计事务等9个专业。

自建校以来，学校始终秉承“以德立身、有为有位”的校训和“依法治校、严谨治学、务实创新、管理高效”的办学理念，落实立德树人根本任务，努力践行“让学生成才，让家长放心，让人民满意，树文明校风”的办学宗旨，实行封闭无缝式、准军事化管理，利用电视监控等先进手段，全方位打造平安、和谐校园；强化教学改革，拓展办学渠道，坚持走内涵发展、特色发展之路，形成了行业主办、教育管理、企业参与的职业教育办学体制，实行中专和专、本科多层次

办学，为社会培养了数万名各类人才，办学质量显著提升。

第二节 学生情况

一、招生规模

2022 年度,学校完成招生 567 人,较上年度增加 4 人,增幅 0.71%。

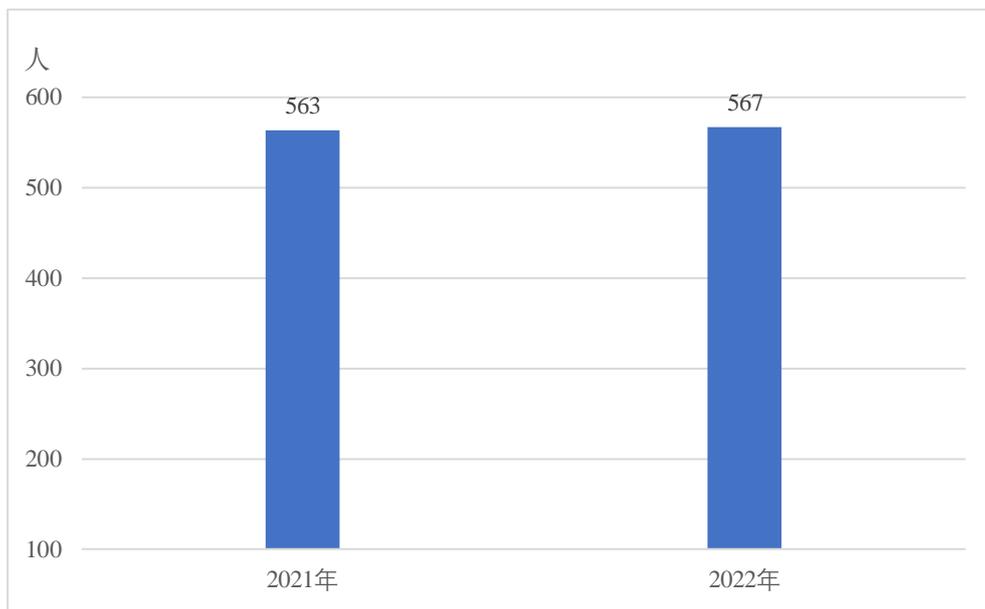


图 1 招生规模

二、在校生规模

2022 年度,学校在校生规模为 1,560 人,较上年度减少 110 人,降幅 6.59%。

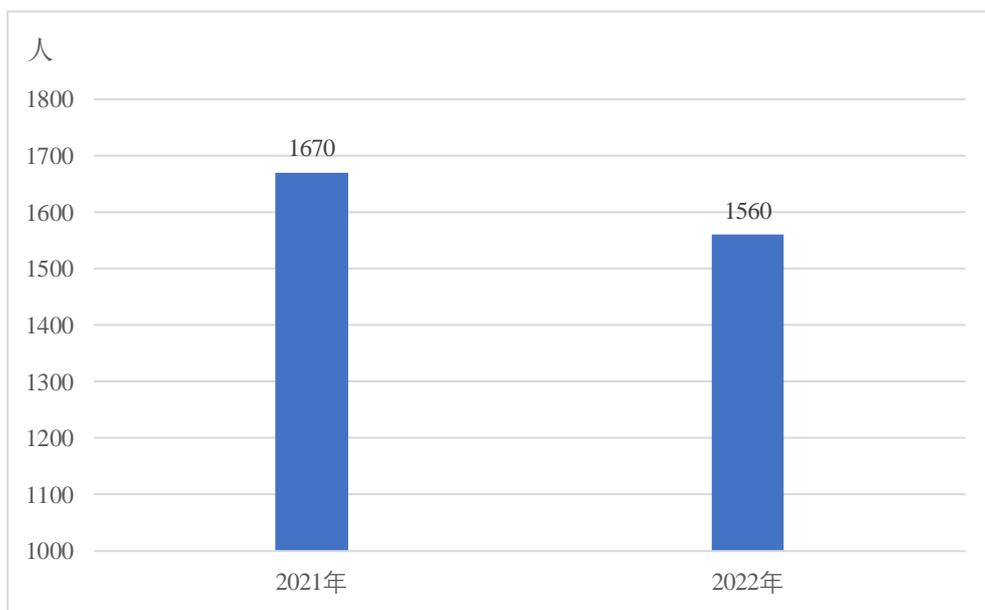


图 2 在校生规模

三、毕业生规模

2022 年度，学校毕业生为 569 人，较上年度增加 8 人，增幅 1.43%。

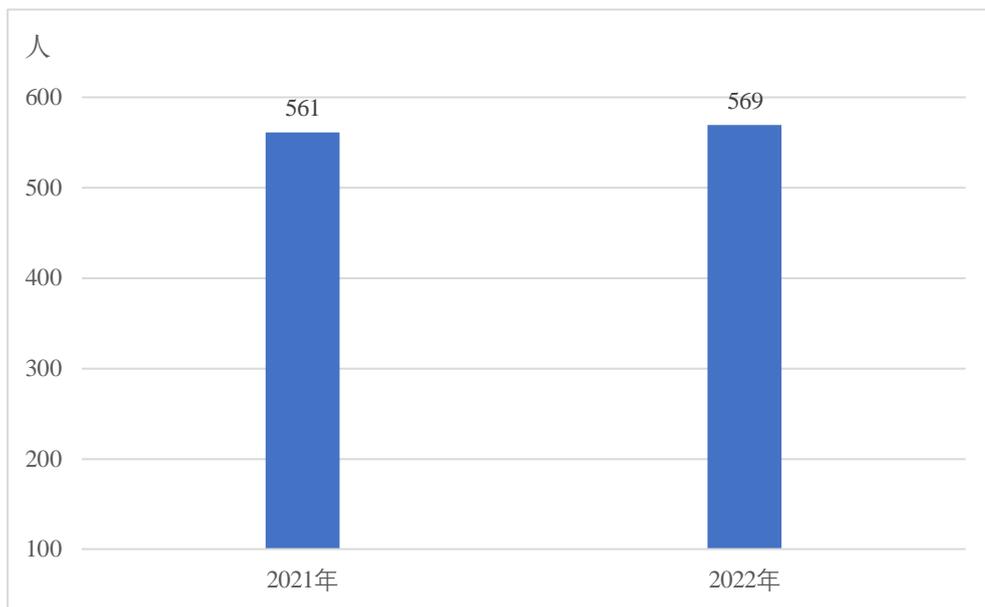


图 3 毕业生规模

四、学生结构

2022 年度，学校 9 个专业在校学生较上年度均呈现不同程度的减少，其中电子商务专业减少 34 人，降幅 9.26%；会计事务与汽车应用与维修两个专业均减少 21 人，降幅分别为 7.58%、7.78%；计算机应用专业减少 15 人，降幅 4.60%；市场营销与艺术设计与制作专业均减少 5 人，降幅分别为 4.55%、4.13%；数控技术专业减少 4 人，降幅 4.49%；电子技术应用专业减少 3 人，降幅 3.75%；机电技术专业减少 2 人，降幅 6.67%。

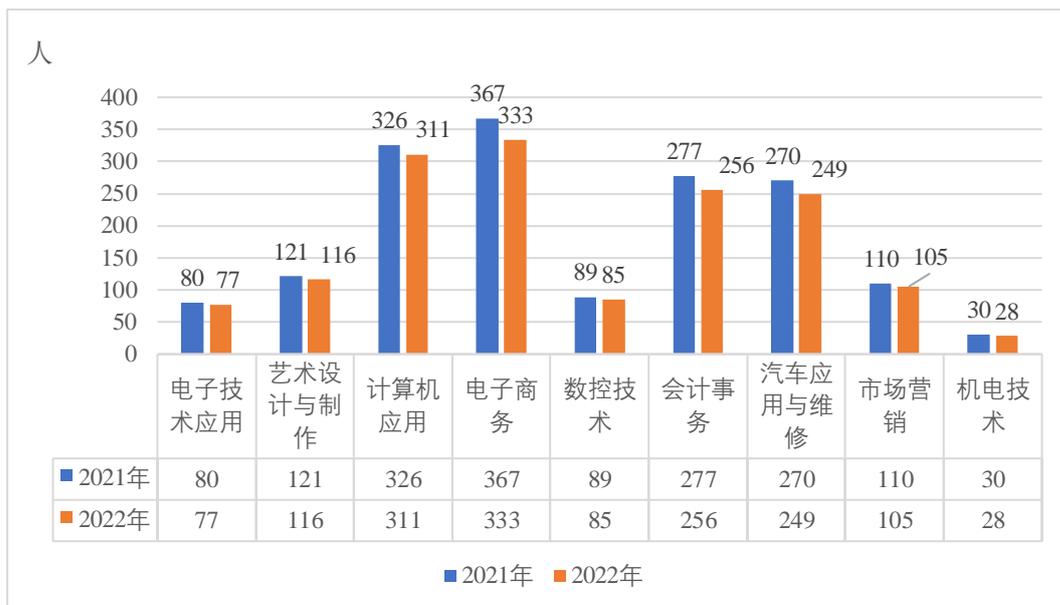


图 4 学生结构

五、巩固率

2022 年度，学校巩固率为 93.08%，较上年度提高了 1.19 个百分点。

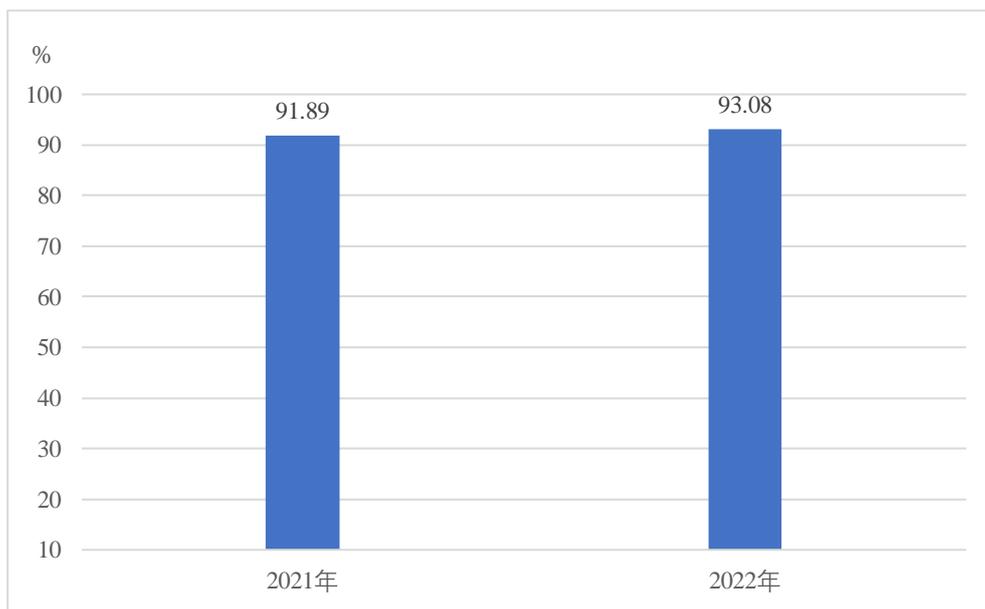


图 5 巩固率

六、培训规模

2022 年度，学校培训规模为 569 人，较上年度培训人数增加 497 人，增幅 690.28%。

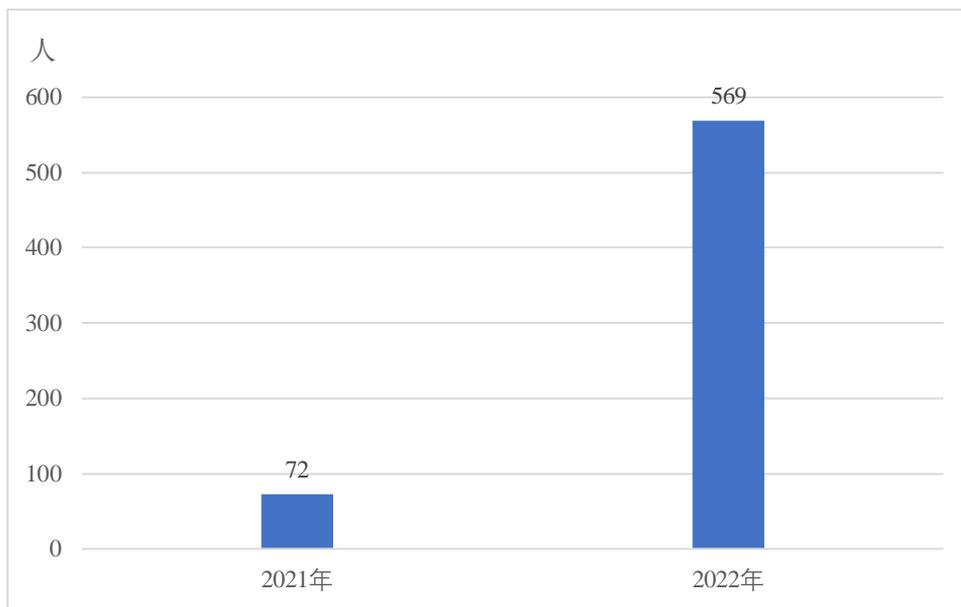


图 6 培训规模

七、学生体质测评合格率

2022 年度，学校学生体质测评合格率为 97.63%，较上年度提高了 2.03 个百分点。

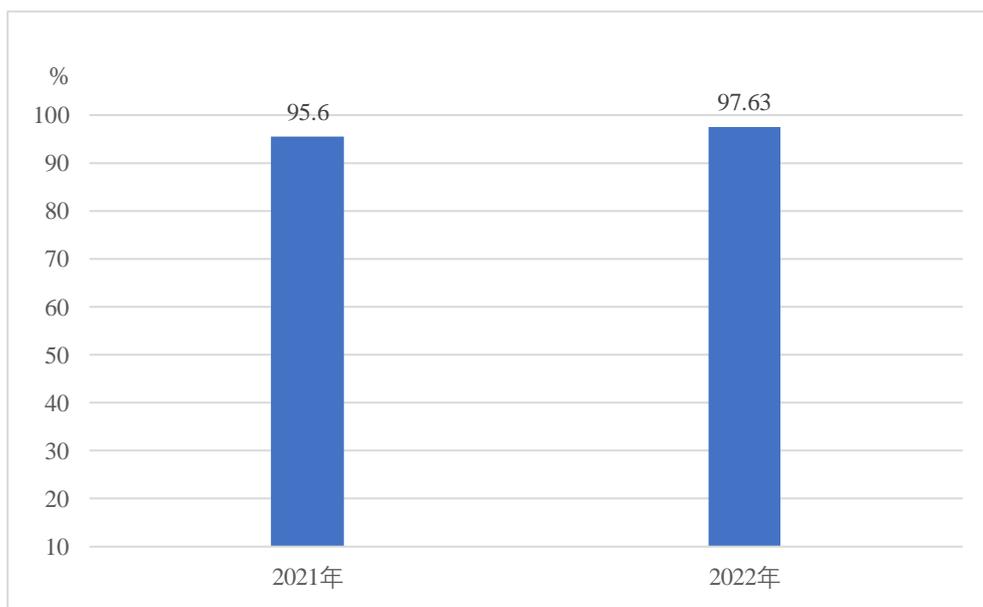


图 7 学生体质测评合格率

八、学生文化基础课合格率

2022 年度，学校学生文化基础课合格率为 85.27%，较上年度提高了 1.14 个百分点。

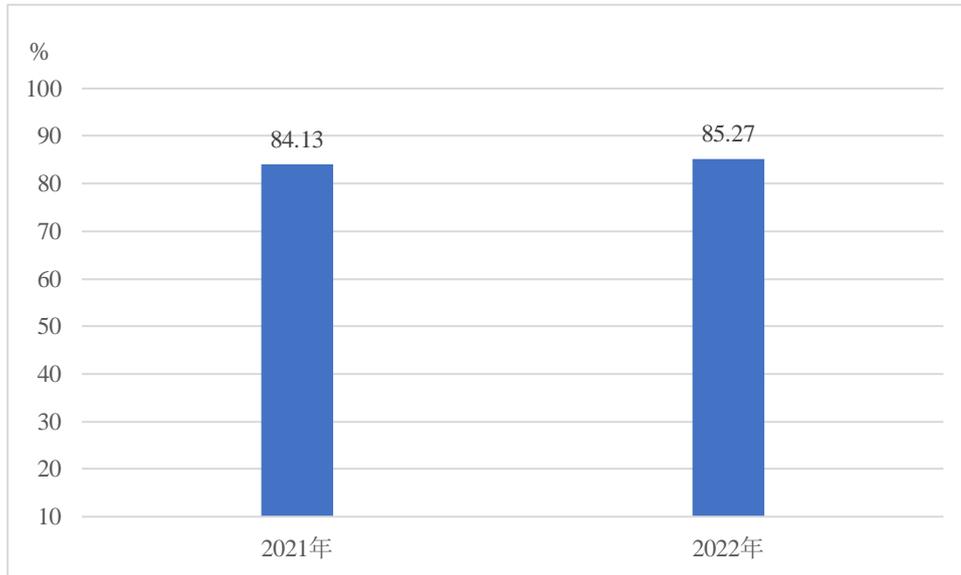


图 8 学生文化基础课合格率

第三节 教师队伍

一、教职员工总数

2022 年度，学校教职员工为 121 人，较上年度增减少 12 人，降幅 9.02%。

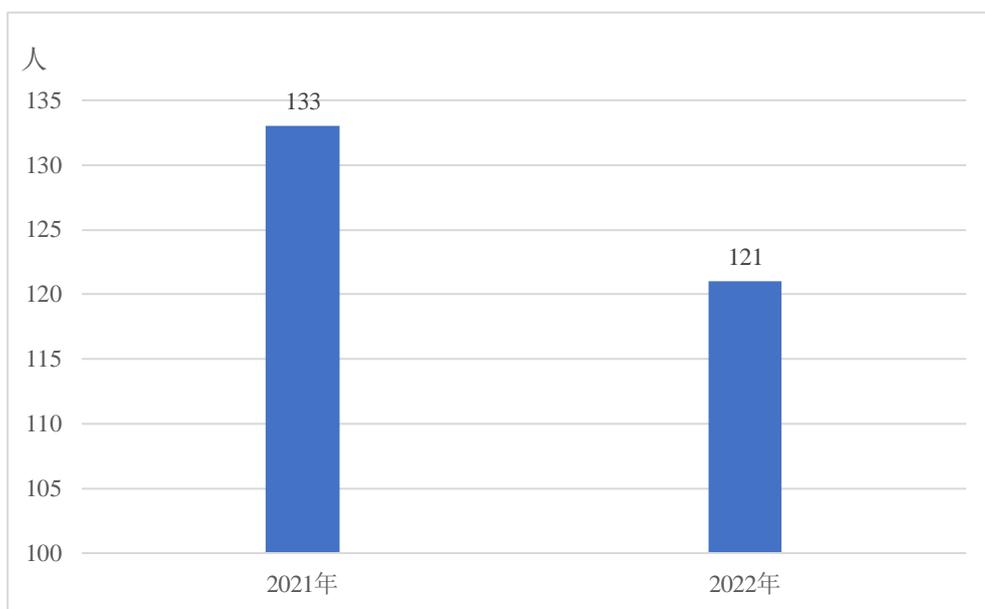


图 9 教职员工总数

二、生师比

2022 年度，学校生师比为 16.08: 1，较上年度下降了 0.62。

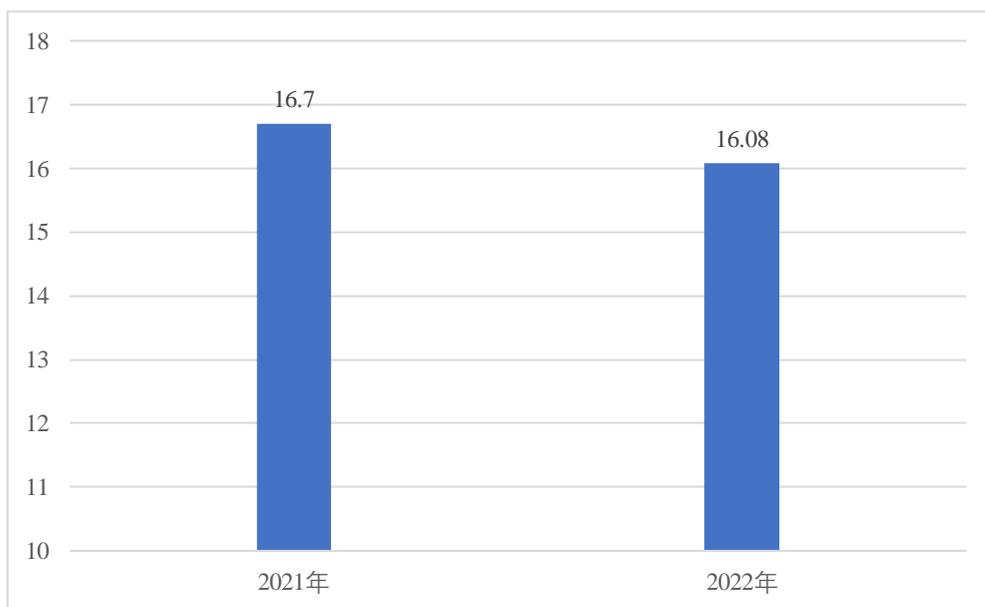


图 10 生师比

三、教职员工额定编制数

2022 年度，学校教职员工额定编制为 150 人，与上年度一致。

四、“双师型”教师数及比例

2022 年度，学校“双师型”教师为 39 人，较上年度增加 7 人，增幅 21.88%；“双师型”教师占比 40.21%，较上年度提高了 8.21 个百分点。

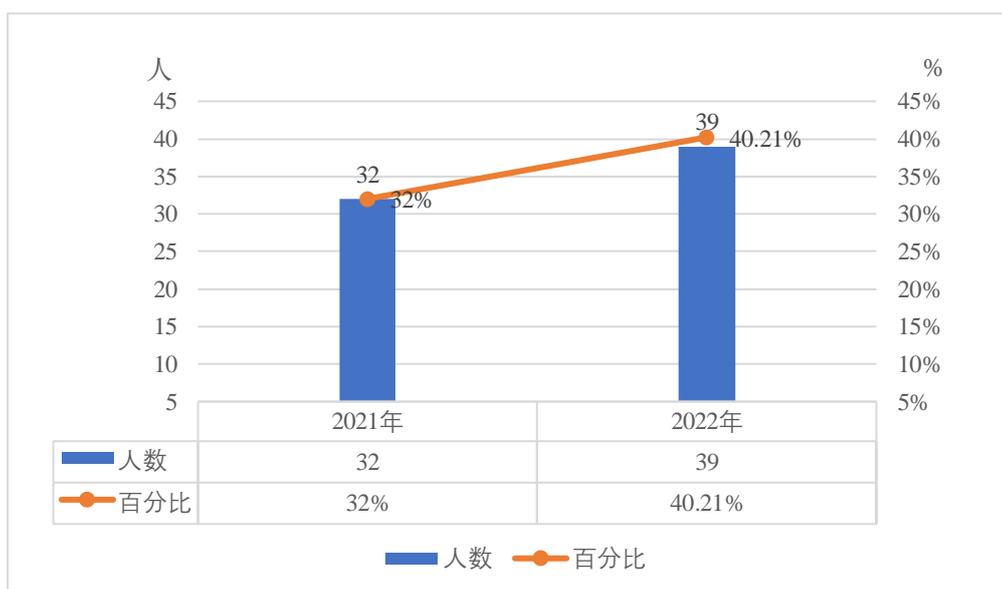


图 11 “双师型”教师数及比例

五、兼职教师比例

2022 年度，学校兼职教师占比 2.02%，较上年度提高了 0.06 个百分点。

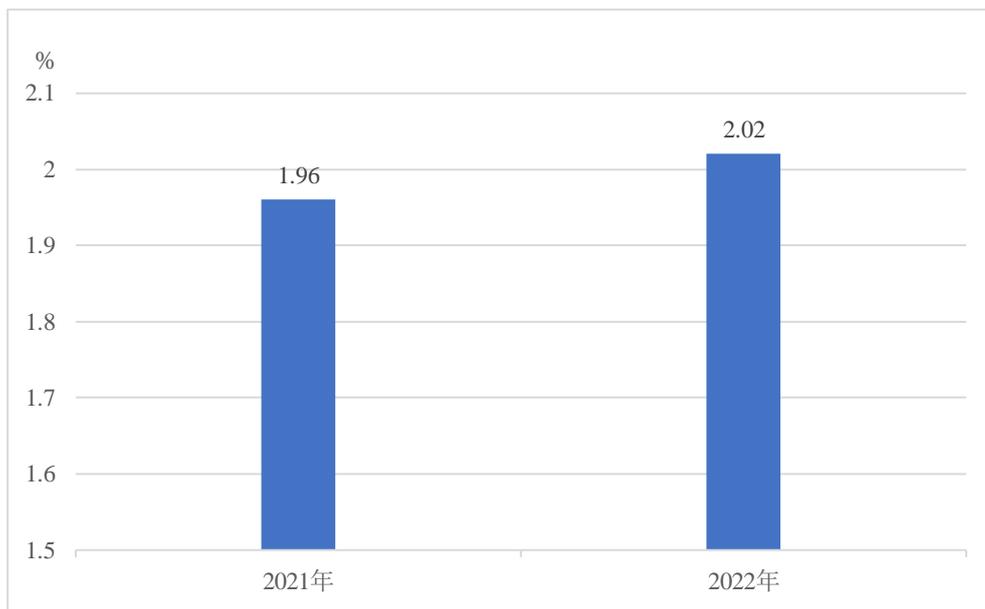


图 12 兼职教师比例

六、专任教师数

2022 年度，学校专任教师为 97 人，较上年度减少 3 人，降幅 3%。

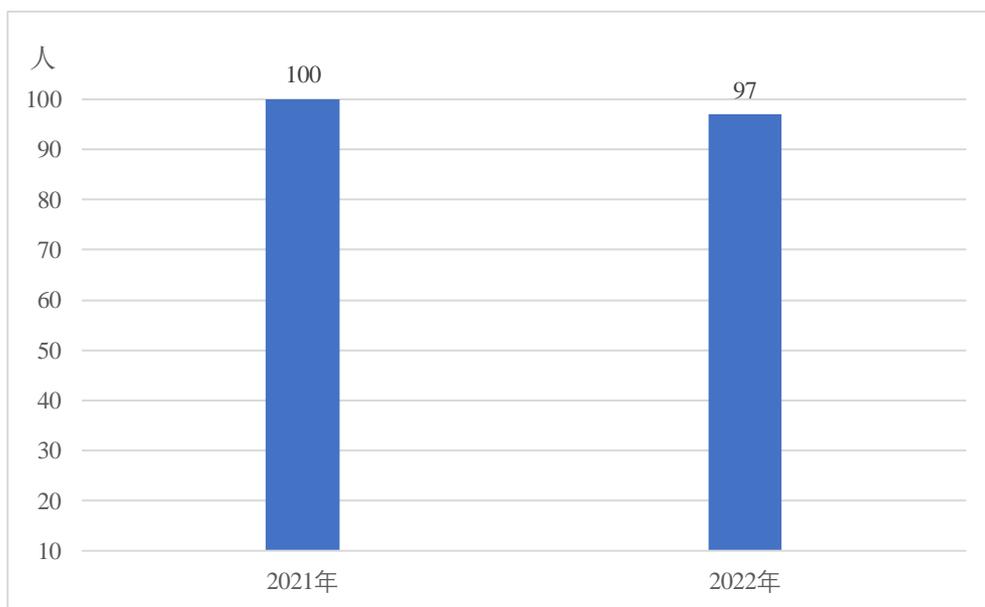


图 13 专任教师数

七、专任教师本科以上学历比例

2022 年度，学校专任教师本科以上学历占比 96.91%，较上年度下降了 0.09 个百分点。

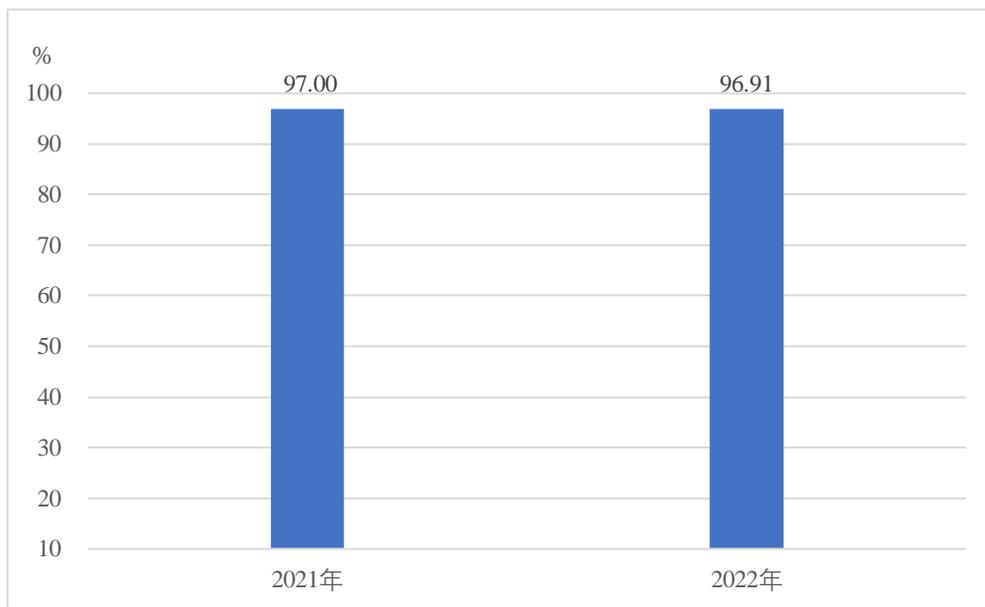


图 14 专任教师本科以上学历比例

八、专任教师硕士以上学历比例

2022 年度，学校专任教师硕士以上学历占比 2.06%，较上年度下降了 0.94 个百分点。

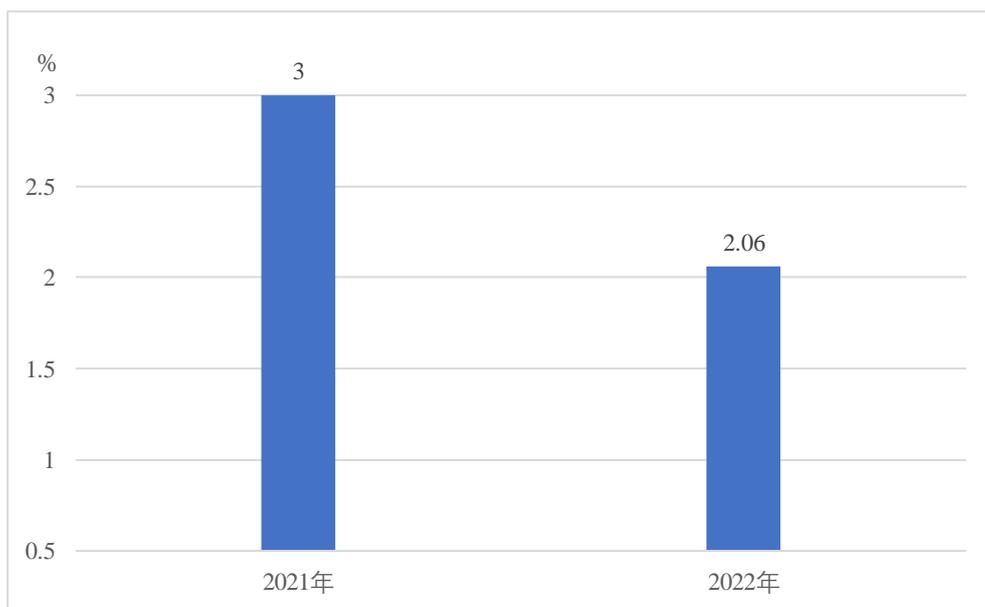


图 15 专任教师硕士以上学历比例

九、专任教师高级职称教师（副高及以上）比例

2022 年度，学校专任教师高级职称教师（副高及以上）占比 27.84%，较上年度提高了 1.84 个百分点。

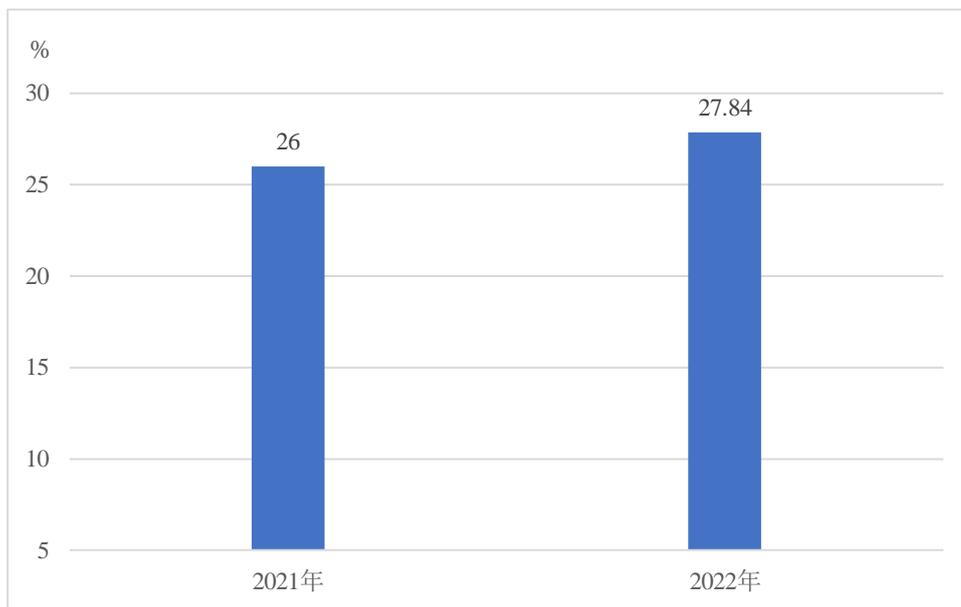


图 16 专任教师高级职称教师（副高及以上）比例

十、思想政治课专任教师数

2022 年度，学校思想政治课专任教师为 5 人，与上年度人数一致。

十一、德育管理人员数

2022 年度，学校德育管理人员为 11 人，与上年度人数一致。

十二、教师工作室数

2022 年度，学校无教师工作室。

十三、教学创新团队数

2022 年度，学校无教学创新团队。

十四、体育课专任教师数

2022 年度，学校体育课专任教师为 7 人，较上年度增加 1 人，

增幅 16.67%。

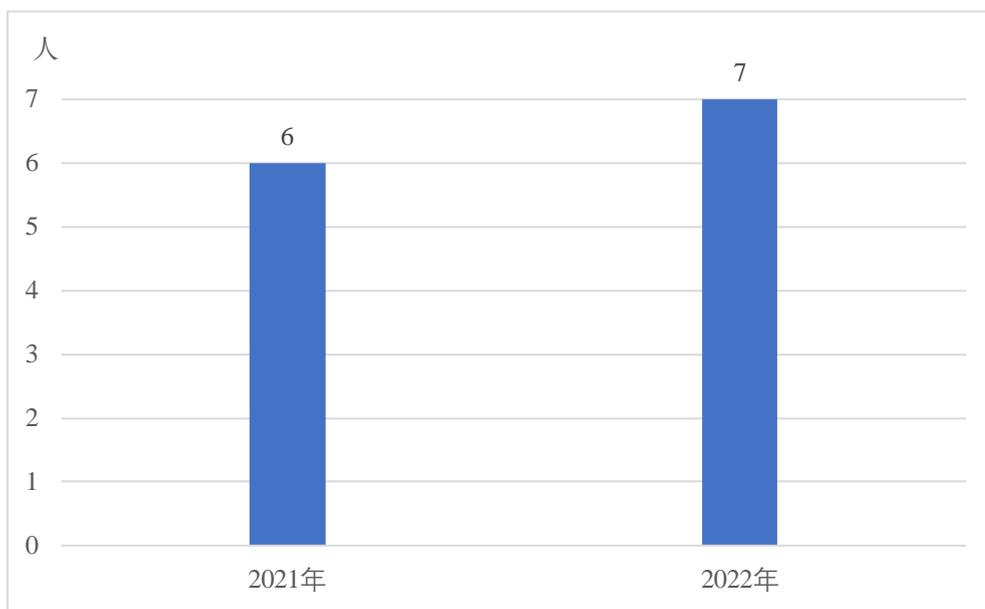


图 17 体育课专任教师数

十五、美育课专任教师数

2022 年度，学校美育课专任教师为 4 人，较上年度减少 8 人，降幅 66.67%。

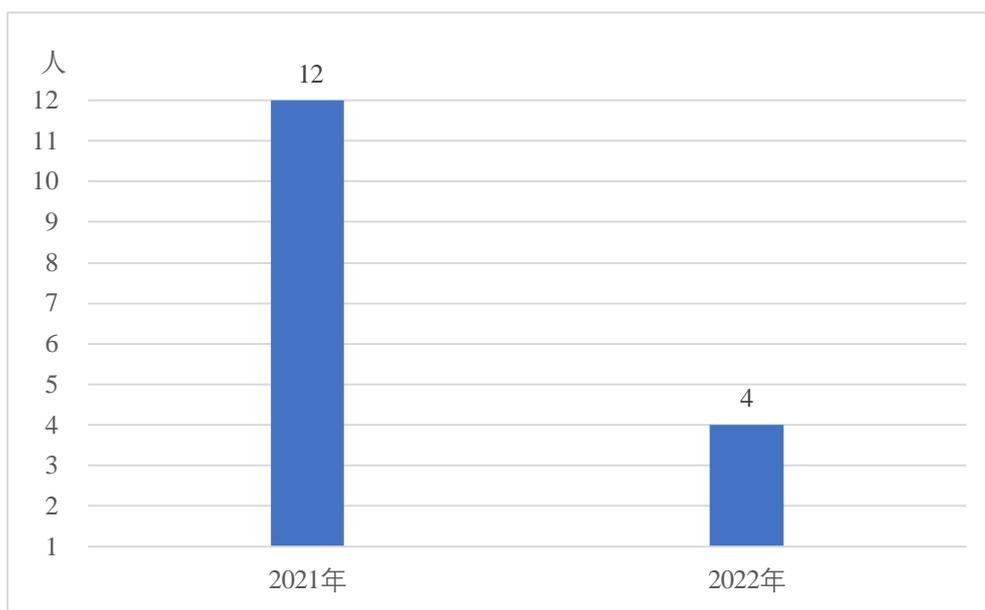


图 18 美育课专任教师数

第四节 设施设备

一、生均校园占地面积

2022 年度，学校生均校园占地面积为 29.63 平方米，较上年度增加 1.95 平方米，增幅 7.04%。

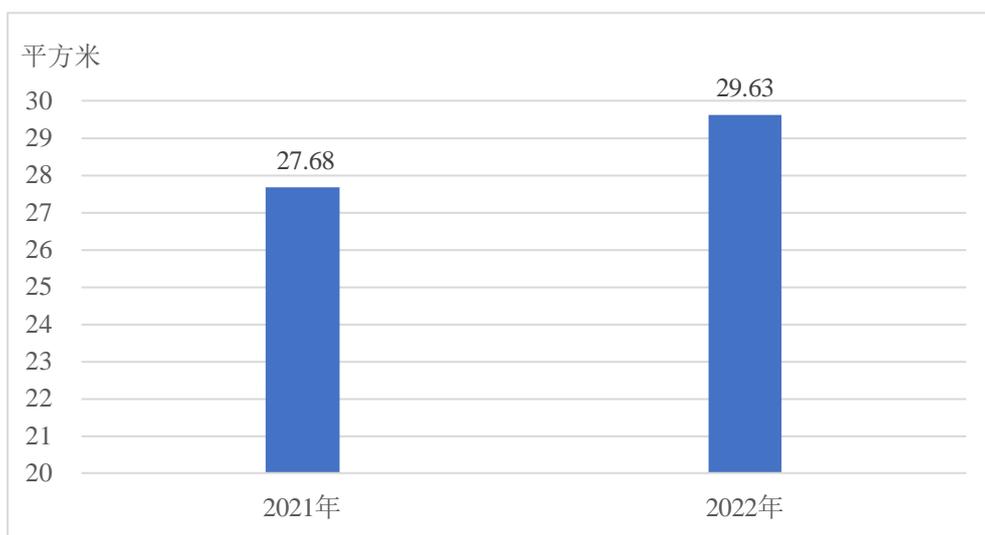


图 19 生均校园占地面积

二、生均校舍建筑面积

2022 年度，学校生均校舍建筑面积为 19.8 平方米，较上年度增加 0.86 平方米，增幅 4.54%。

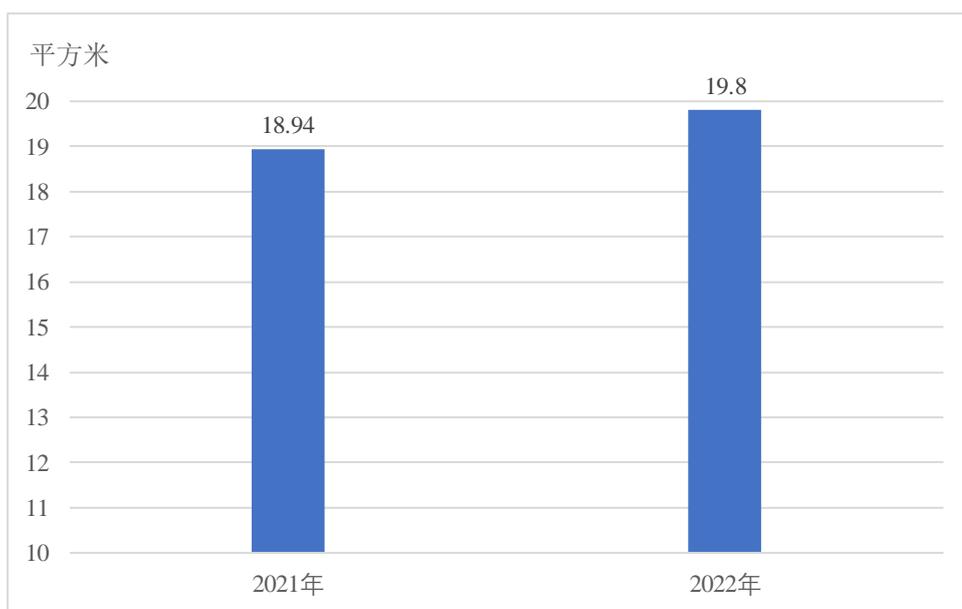


图 20 生均校舍建筑面积

三、生均教学仪器设备值

2022 年度，学校生均教学仪器设备值为 9,115.38 元，较上年度增加 702.38 元，增幅 8.35%。

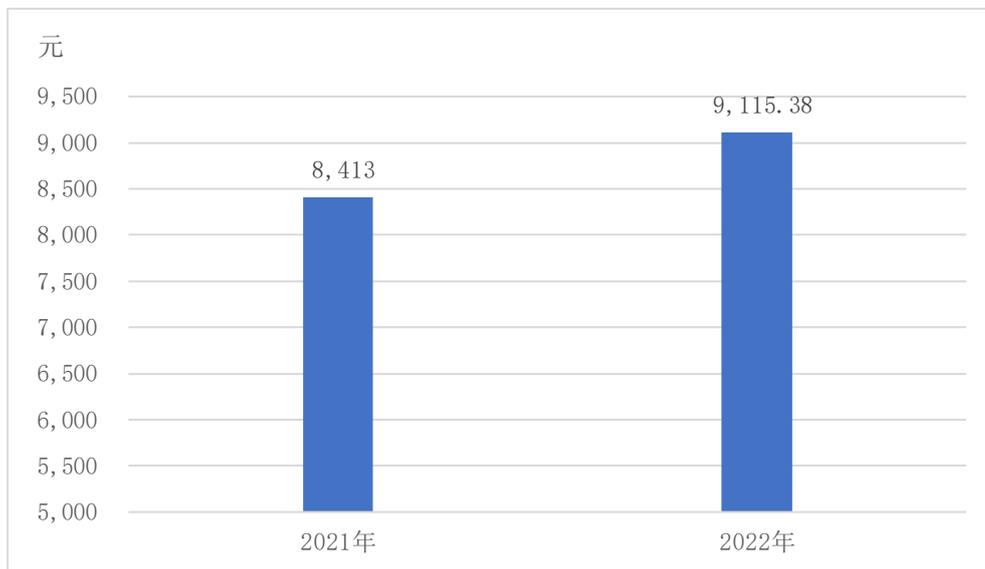


图 21 生均教学仪器设备值

四、生均实训实习工位数

2022 年度，学校生均实训实习工位为 0.57 个，较上年度增加 0.08 个，增幅 16.33%。

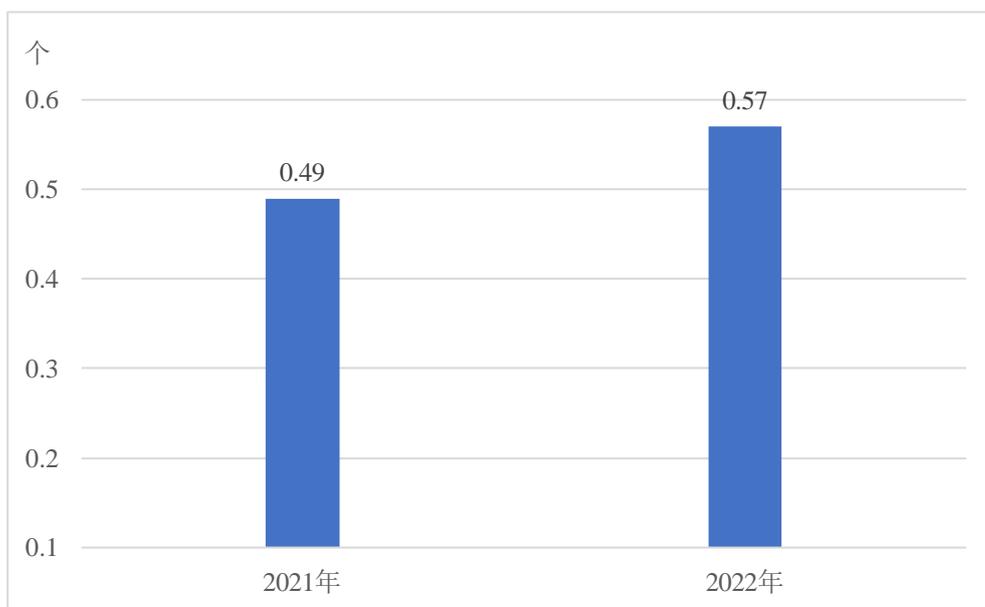


图 22 生均实训实习工位数

五、纸质图书数

2022 年度，学校纸质图书共 86,000 册，与上年度数量一致。

六、电子图书数

2022 年度，学校电子图书共 29,107 册，与上年度数量一致。

七、校园网主干最大带宽

2022 年度，学校校园网主干最大带宽为 1000Mbps，与上年度带宽一致。

第二章 学生发展质量

第一节 党建引领

一、健全党建工作管理体制情况

健全完善党委工作统筹制度，学校重点工作由党委书记牵头负责，定期研究、部署推进，领导班子分工协作、同频共振，有力确保党委决策部署落到实处、见到实效。健全完善关于固定党委理论学习中心组成员名单制度，加强学校思想政治工作，强化师德师风建设，完善中青年理论学习小组制度。

二、推动德育和思想政治工作情况

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定正确政治方向，塑造价值取向，不断巩固拓展党史学习教育成果，以“强组织、增活力、求实效”为目标，坚决抓好“四心”作风问题教育整顿、扎实推进师德师风建设“三德”主题教育活动、暑期集中政治学习；组织师生开展“一起读课文”朗读音频作品征集、文明城市创建、“三会一课”等工作。

三、加强党组织建设情况

1. 抓好示范支部建设

以党支部标准工作法示范党支部建设、红烛党建带头人等作为重点工作，广泛开展学雷锋、党员“双报到”、疫情防控志愿服务等活动。广泛使用“学习强国”手机APP，充分发挥其组织、管理和监控功能，实现线上线下良性互动。

2. 抓好干部队伍建设

筑牢意识墙，形成常态化培训机制，开展“以案为鉴、以案促改、以案促治”专项活动，始终做到心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒；实施“党员先锋示范岗”“名师工作室领衔人”培育工程；强化双向激励，对“党支部标准工作法”示范党支部、先进党支部、优秀共产党员、优秀党务工作者进行了表彰，对党员名师工作室主持人及“党员先锋示范岗”予以命名。



图 23 四川省电子商务学校 召开 2022 年全面从严治党工作会议照片

3. 抓好党员发展工作

聚焦党员党性教育，严把党员发展流程，注重强化党员培养；着重选拔高素质、有品德、能干事、讲奉献的优秀青年充实到党员队伍中，强化对入党积极分子、预备党员在党章、党纪、党性等方面的教育，通过丰富的教育培训方式、厚植党性教育氛围，完成党员培训、组织关系转接、党建信息维护等工作。



图 24 四川省电子商务学校 全体党员重温入党誓词活动照片

4. 党组织发挥政治核心作用情况

学校坚持把学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，坚守为党育人、为国育才的初心使命，不断提升人才培养质量，形成更高水平的人才培养体系，不断满足人民群众对美好教育的新期待，确保党中央决策部署在学校形成生动实践。



图 25 四川省电子商务学校 “缅怀先烈忆峥嵘 铭记党史守初心” 学习教育活动照片

第二节 立德树人

一、德育课实施情况

学校按照相关规定开足开齐开好思想政治必修课程，并按照规定选用国家统编教材。围绕学习习近平总书记最新重要讲话精神开设学习专题，充分发挥思想政治课的关键课程作用。学校通过升旗仪式、入学（开学）教育、主题班会等形式大力开展思政教育，在其他公共基础课、专业理论课和实习实训中渗透思想政治教育内容，形成协同育人效应，效果良好。

二、德育活动开展情况

学校始终坚持“以学生为主体，以活动为载体”的理念开展各种形式的德育活动，充实德育工作和丰富学生课余活动。开展志愿服务、书法进校园、传统体育进校园、法制讲座、爱国卫生运动、“最美宿舍”评选以及劳动教育与劳动实践等德育活动 20 余次。开展“课程思政”专业课程教学改革，挖掘课程中所蕴涵的思政元素，规划课程思政目标，将思政教育、职业素养要求有效融入到教学活动设计之中，落实立德树人根本任务，促进学生全面发展。



图 26 四川省电子商务学校 “书法进校园” 活动照片

三、义教志愿行

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）一

阳春三月，春雨润泽，万物萌发。在一年一度的学雷锋纪念日和中国青年志愿者服务日到来之际，为大力弘扬雷锋精神，展现志愿者风采，根据四川省电子商务学校党委安排，结合“‘四心’作风问题教育整顿”工作，学校志愿者们在校团委的带领下开展了形式多样、各具特色的学雷锋志愿服务活动。

1. 为市民提供免费心理咨询和血压检测

春日的午后，暖意融融，学校志愿者们世纪隆广场门口免费设立了心理咨询和血压检测点，居民群众纷至沓来，每个“摊位”前都挤满了人。学校心理学志愿者老师王丹、杨易灵对居民咨询的心理问题进行了具体的分析、耐心的安慰，并提出了解决措施及建议，以帮助减轻内心的压力，缓解焦虑的情绪。学校校医志愿者颜红英、

崔玉梅老师一边进行血压检测，一边有针对性地讲解如何通过改善饮食等习惯来提高身体素质。志愿者们充分发挥特长，专心致志地为居民提供服务，讲解相关健康保健知识，亲切地和他们唠家常，现场笑声朗朗，祥和温馨。



图 27 四川省电子商务学校 免费为市民开展心理咨询和血压检测活动照片

2. 志愿始于心，奉献在于行

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）二

在雷锋纪念日到来之际，学校各班级在班主任的带领下开展丰富多彩的主题班会活动，通过视频播放、课件展示、故事分享、唱雷锋歌曲等多种方式，展示雷锋短暂而又精彩的一生；同时，还利用学校广播站、LED 显示屏、黑板报、开展系列实践活动，将学雷锋活动立足于班级、立足于实际、立足于校园、面向社会，持之以恒，不仅弘扬了雷锋精神，还增加了同学们对雷锋精神的深度理解，为培养德才兼备的学生提供了精神保证。



图 28 四川省电子商务学校 雷锋纪念日主题班会活动照片

3. 慰问老兵，传承红色基因

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）三

2022 年 3 月 4 日上午，学校团委副书记周合欢带领志愿者们一同慰问抗美援朝老兵韦成仁，不仅帮助他打扫卫生、清洗衣物、整理

杂物，带去了水果、牛奶、油等生活用品，还与他促膝而坐。虽他年事已高，但提到抗美援朝，他仍记忆犹新，声音洪亮，眼神坚毅。通过聆听韦成仁的事迹，志愿者们深刻体会到革命的九死一生和战士们的铮铮铁骨，深切感受到到如今的和平盛世是他们用血与泪搏来的真正含义，都纷纷表示，在今后的工作与生活中，要以他为榜样，不怕吃苦、不失勇气、不惧牺牲，在自己的岗位上发挥光和热。



图 29 四川省电子商务学校 周合欢副书记慰问看望抗美援朝老兵照片

4. 小手创意涂鸦，校园“井”上添花

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）四

学校艺术设计与制作专业开展了“井盖涂鸦”美化校园的志愿活动，此次活动不仅增强了志愿者们的服务意识，提高了专业实践水平，增添了校园的春天气息，美化了校园环境，还提升了同学们爱护校园、美化校园的意识。通过这样一种既有趣又特别的方式，将“美”的概念融入校园，能够引导同学们感受美、发现美、创造美。



图 30 四川省电子商务学校 “井盖涂鸦”美化校园活动照片

第三节 学生素质

一、学生思想政治状况

学校严格贯彻党的教育方针，以培养中等职业教育合格技能人才为核心任务，落实立德树人根本任务。学生热爱祖国，关心国家大事，拥护党和国家的路线、方针、政策，力求上进，积极参加政治学习，遵纪守法，努力践行社会主义核心价值观。学生遵守社会公德，自觉维护公共卫生和公共秩序。爱护国家、集体的财产，爱护公共财物，爱护花草树木，节约水、电、粮食。注重个人品德修养。热爱劳动、讲究卫生；诚实正直，谦虚谨慎；待人有礼；尊敬师长、尊重职工、孝敬父母；团结同学，乐于助人；是非分明，正确开展批评与自我批评，勇于同不良行为作斗争。热爱集体、关心集体，互帮互助，团结同学。



图 31 四川省电子商务学校“4.15”全民国家安全教育日讲座照片

二、文化课合格率

2022 年度，学校学生文化课合格率为 85.27%，较上年度提高了 1.14 个百分点。

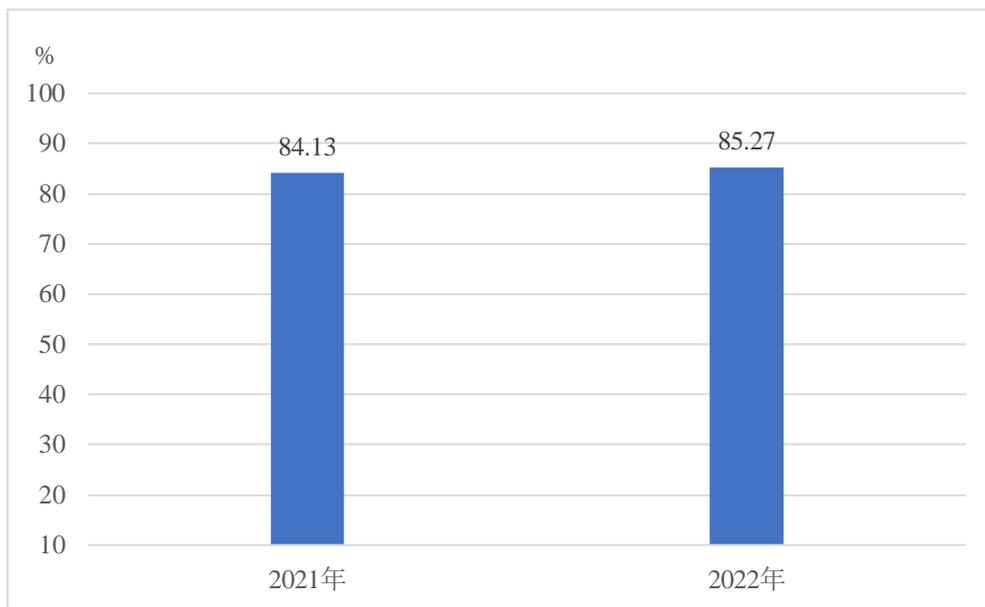


图 32 文化课合格率

三、专业技能合格率

2022 年度，学校学生专业技能合格率为 80.12%，较上年度提高了 6.32 个百分点。

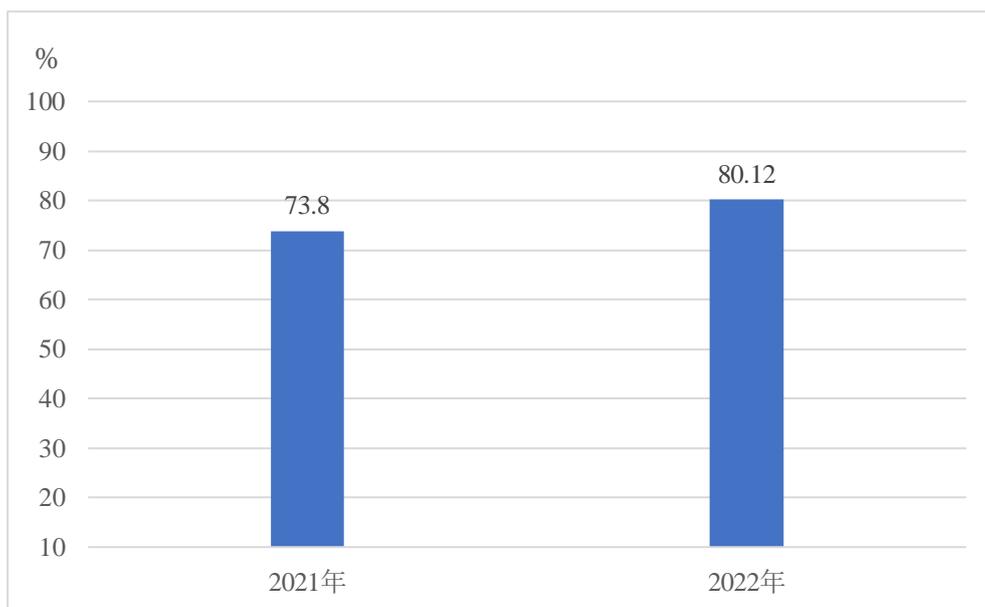


图 33 专业技能合格率

四、体质测评合格率

2022 年度，学校学生体质测评合格率为 97.63%，较上年度提高了 2.03 个百分点。

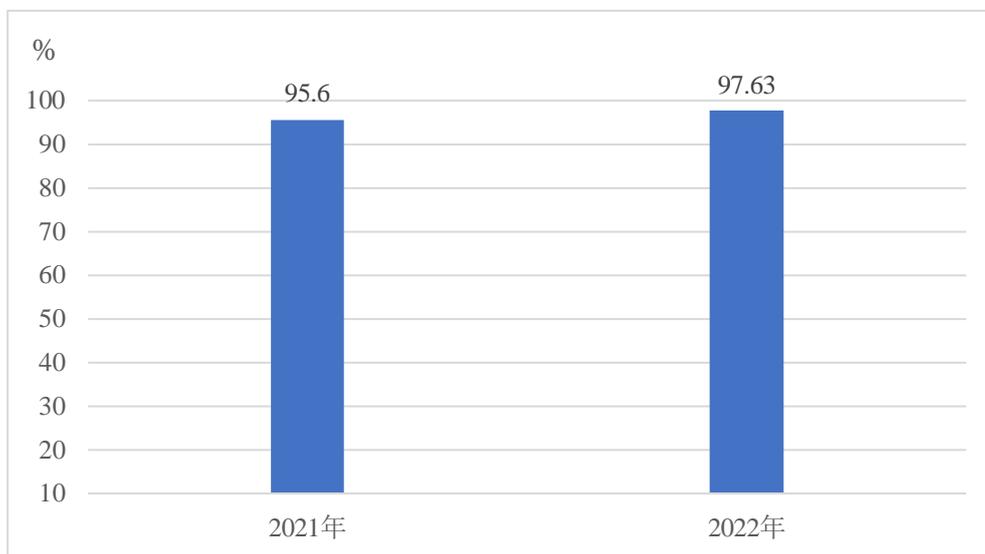


图 34 体质测评合格率

五、毕业率

2022 年度，学校学生毕业率为 100%，与上年度一致。

六、职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数及比例

自启动 1+X 试点以来，已对校内学生 300 多人次开展证书相关培训，并顺利组织完成 5 种证书的考核工作。本年度学生累计取得职业技能证书 103 个，《1+X 网店运营推广职业技能等级证书》合格率达 80%以上，《1+X 汽车运用与维修职业技能等级证书》合格率达 95%以上。

第四节 在校体验

一、理论学习满意度

2022 年度，学校学生理论课学习满意度为 76.17%，较上年度提高了 2.07 个百分点。

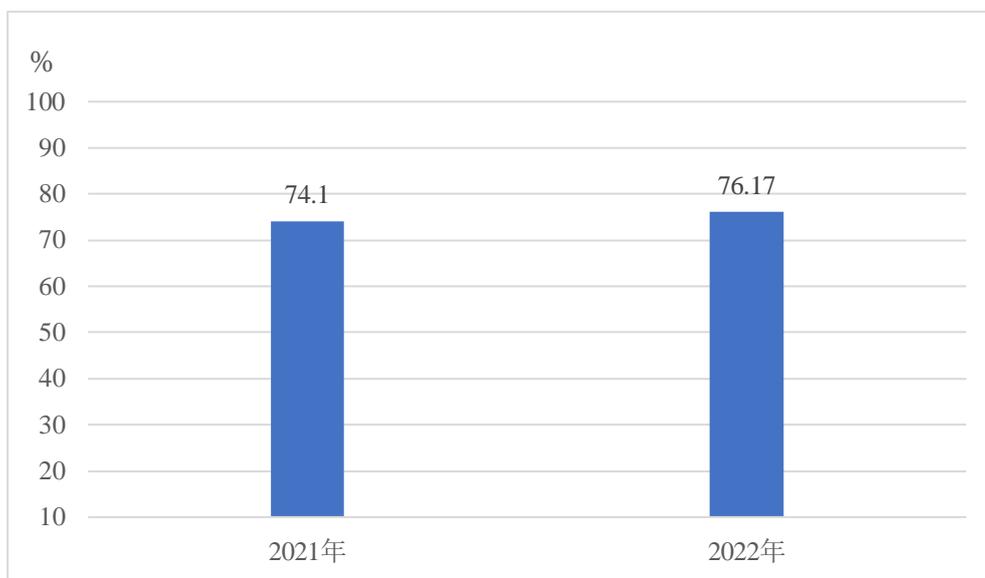


图 35 理论学习满意度

二、专业学习满意度

2022 年度，学校学生专业学习满意度为 79.22%，较上年度提高了 4.11 个百分点。

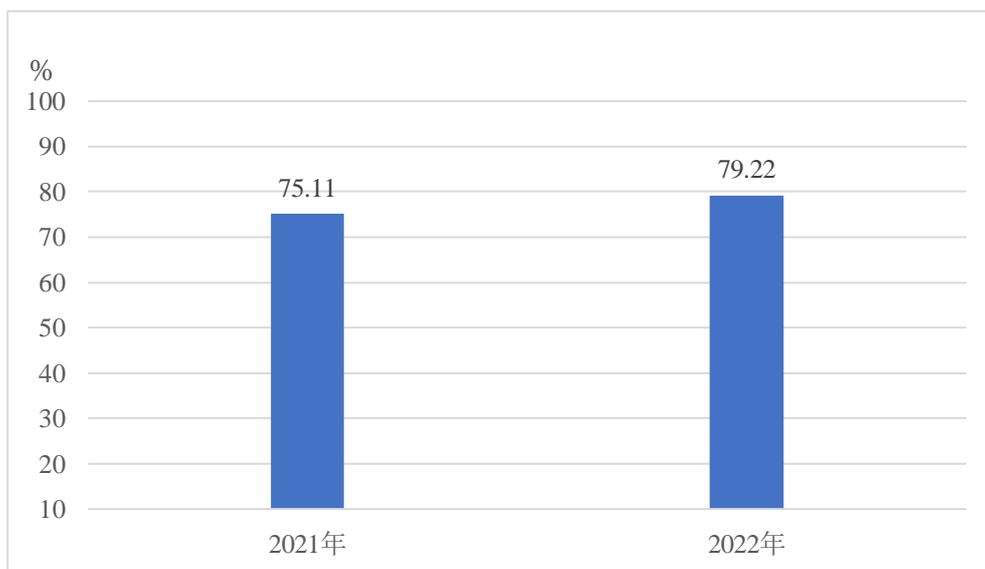


图 36 专业学习满意度

三、实习实训满意度

2022 年度，学校学生实习实训满意度为 78.32%，较上年度提高了 1.84 个百分点。

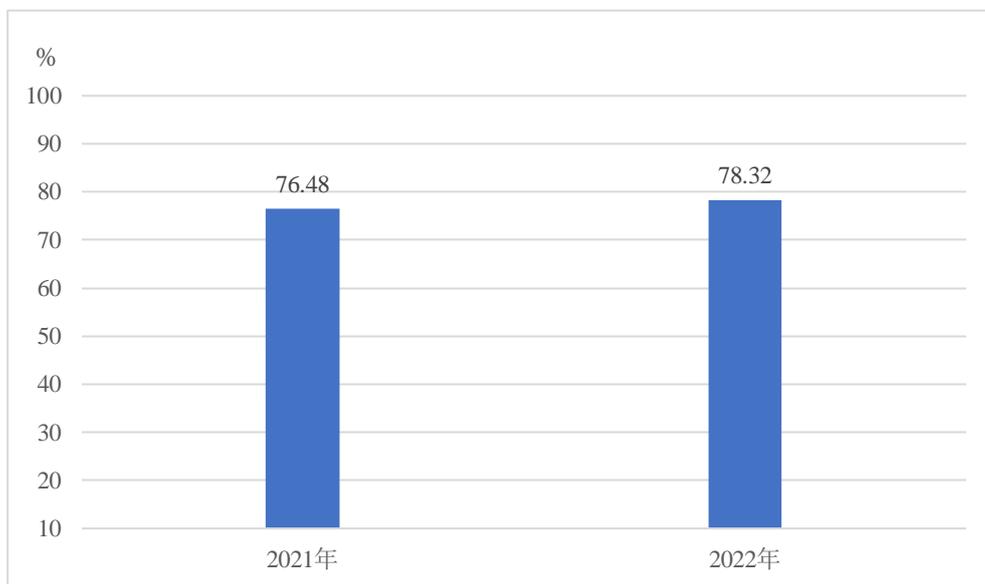


图 37 实习实训满意度

四、校园文化与社团活动满意度

2022 年度，学校学生校园文化与社团活动满意度为 77.43%，较上年度下降了 2.24 个百分点。

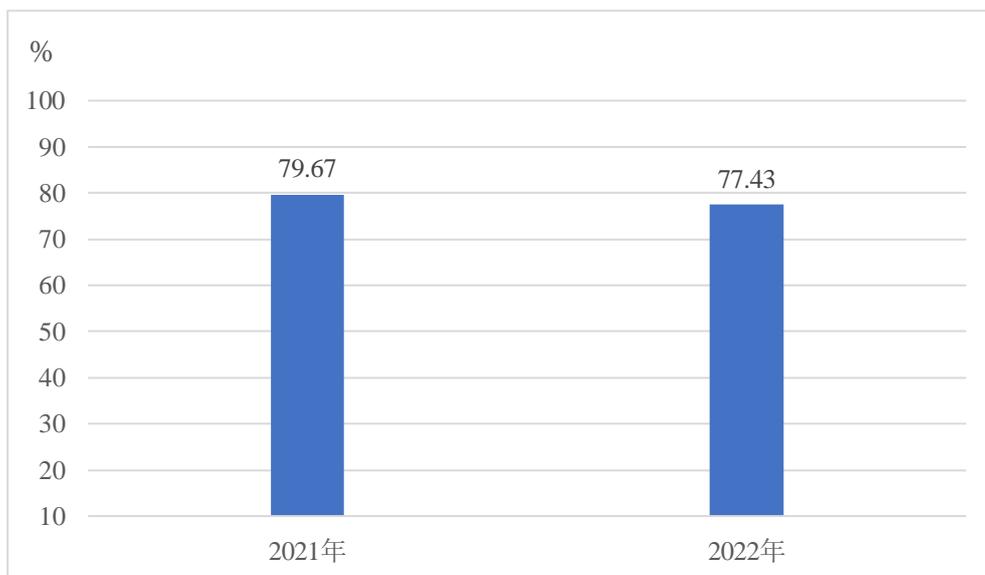


图 38 校园文化与社团活动满意度

五、生活满意度

2022 年度，学校学生生活满意度为 74.51%，较上年度提高了 1.35 个百分点。

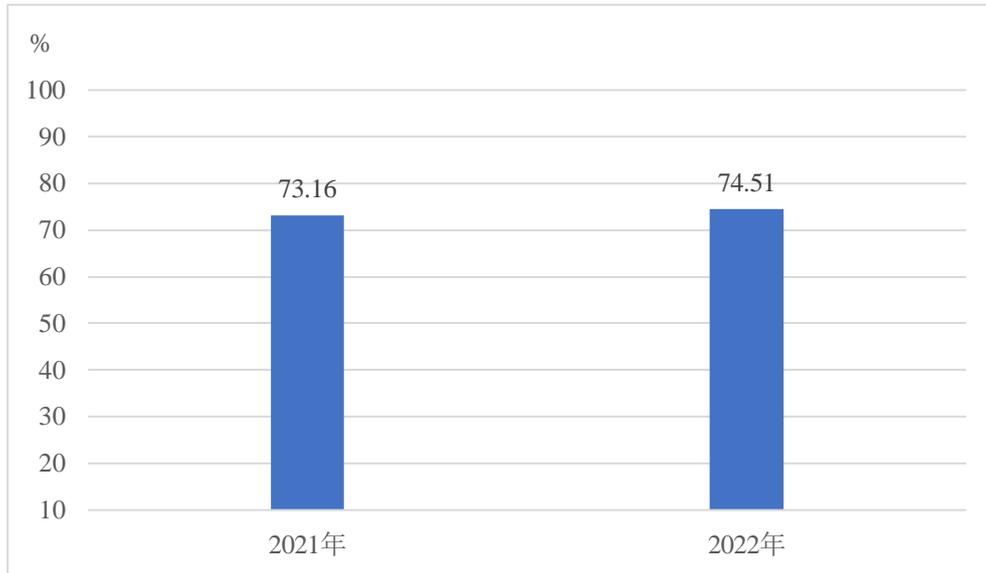


图 39 生活满意度

六、校园安全满意度

2022 年度，学校学生校园安全满意度为 89.71%，较上年度提高了 2.16 个百分点。

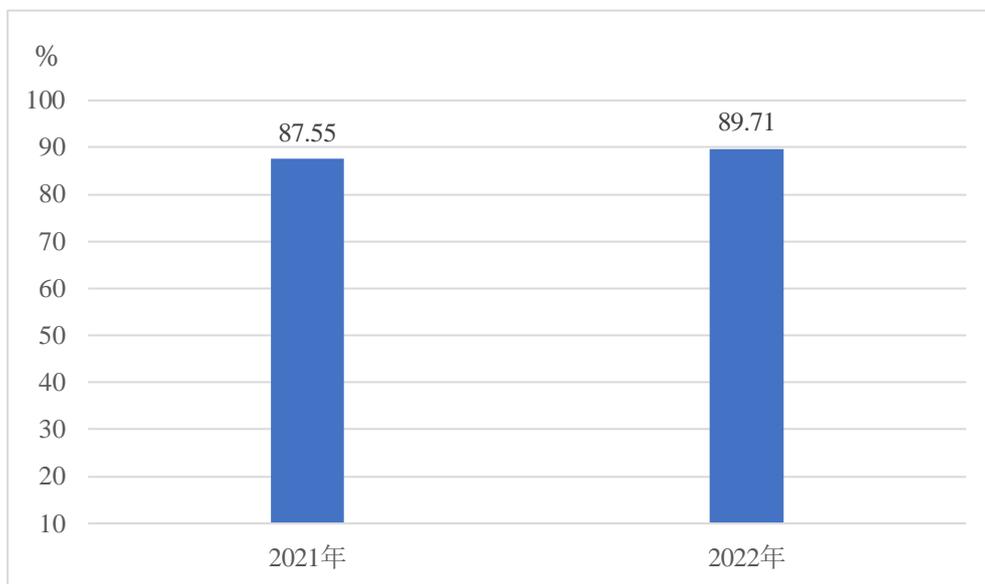


图 40 校园安全满意度

七、毕业生对学校满意度

2022 年度，学校毕业生对学校满意度为 88.72%，较上年度提高了 2.34 个百分点。

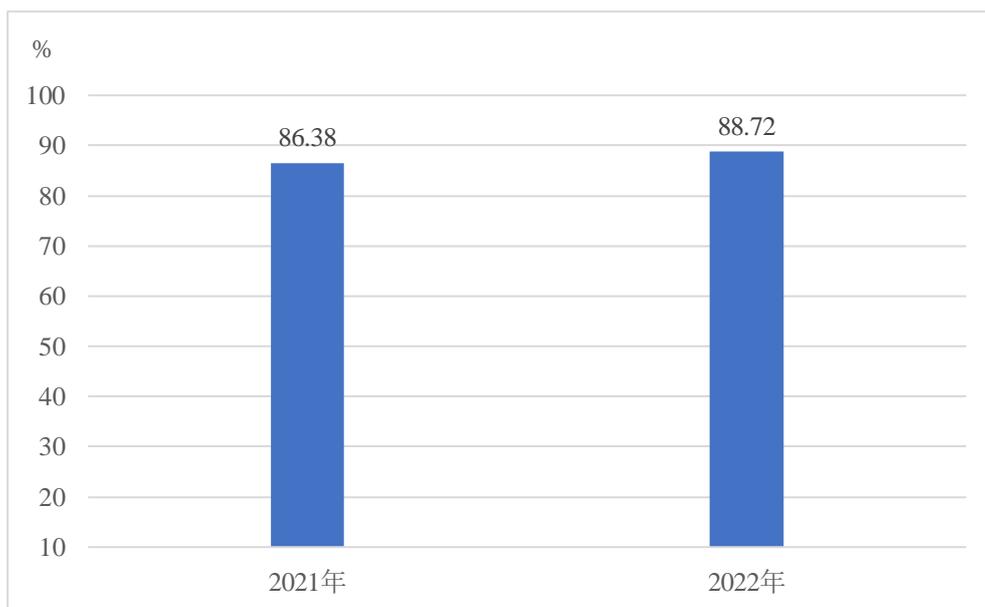


图 41 毕业生对学校满意度

第五节 资助情况

一、免学费和助学金落实情况

学校根据国家资助政策，结合当月学生的考勤数据，及时处理了异动学生的学籍、免学费和助学金，确保了每一名享受国家免学费政策、国家助学金和国家奖学金的学生都是全日制、在籍、在校学生。本次年报期享受资助情况如下表：

单位：万元

项 目	2021-2022 上学期	2021-2022 年下学期
国家免学费	168	162.16
国家助学金	25.95	23.75
国家奖学金		0.6
合 计	193.95	186.51
受益学生（人）	1,592	1,537

免学费和助学金情况表

二、学校对学生的资助情况

2022 年度，学校严格按照国家资助“应助尽助”的原则，不让每一个孩子因家庭经济困难而失学，要让每一个学生都能学业有成，让学校的亲情管理、成功教育的教学理念得到了进一步升华。2022 年度，学校为 16 人提供的资助共计 23,989 元，明细如下：

单位：元

项 目	金 额
“9+3” 学生生活补助	7,250
“9+3” 学生暑寒假车票报销	2,712
“9+3” 学生保险费	700
云南籍学生保险费	260

项 目	金 额
云南学生暑寒假车票报销	67
盐源县学生生活补助	9,000
特殊困难学生生活补助	4,000
合 计	23,989

对学生的资助情况表

第六节 就业质量

一、就业（含升学）人数

2022 年度，学校学生就业（含升学）人数为 513 人，较上年度增加 111 人，增幅 27.61%。

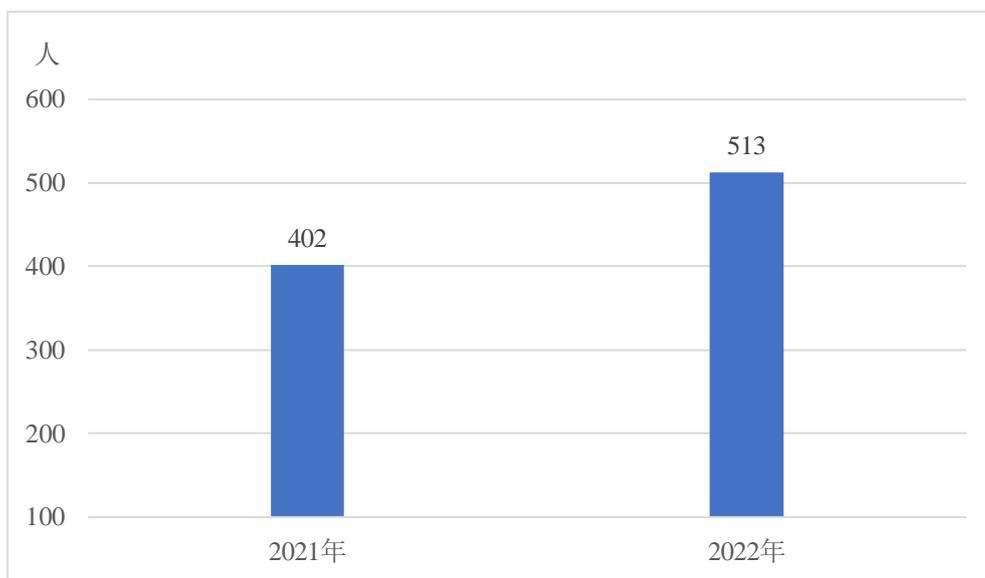


图 42 就业（含升学）人数

二、分专业就业率

2022 年度，学校分专业就业率情况如下：

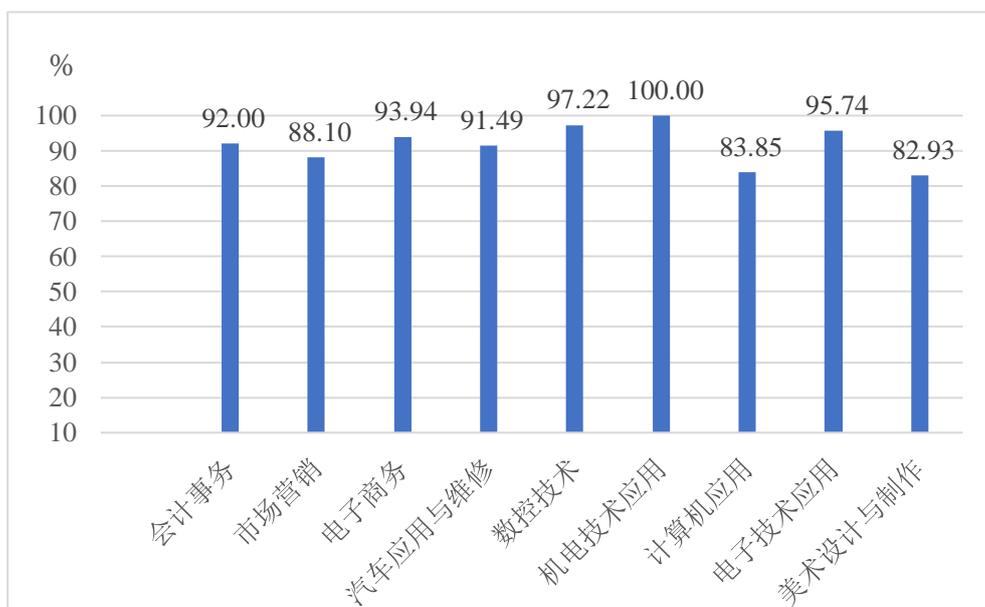


图 43 分专业就业率

三、对口就业率

2022 年度，学校专业对口就业率为 75.57%，较上年度提高了 0.97 个百分点。

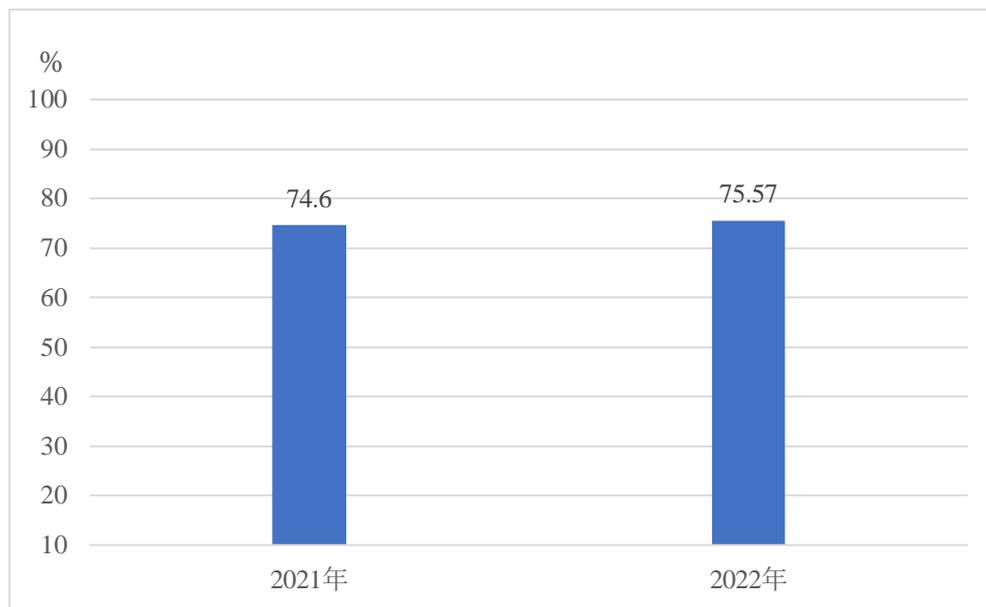


图 44 对口就业率

四、初次就业起薪

2022 年度，学校各专业初次就业起薪较上年度均有所下降，其中会计事务专业和电子技术应用专业初次就业起薪均下降了 500 元，降幅最大，为 14.29%；美术设计与制作专业初次就业起薪下降了 200 元，降幅最小，为 5.71%；数控技术专业初次就业起薪下降金额最大，为 540 元，较上年度下降了 13.50%；计算机应用专业初次就业起薪下降了 240 元，降幅 6.32%；电子商务专业初次就业起薪下降了 510 元，降幅 13.42%；汽车应用与维修专业初次就业起薪下降了 500 元，降幅 12.5%；市场营销专业初次就业起薪下降了 250 元，降幅 7.81%；机电技术应用专业初次就业起薪下降了 300 元，降幅 8.57%。



图 45 初次就业起薪

五、在规模以上企业就业人数

2022 年度，学校学生在规模以上企业就业人数为 45 人，较上年度减少 57 人，降幅 55.88%。

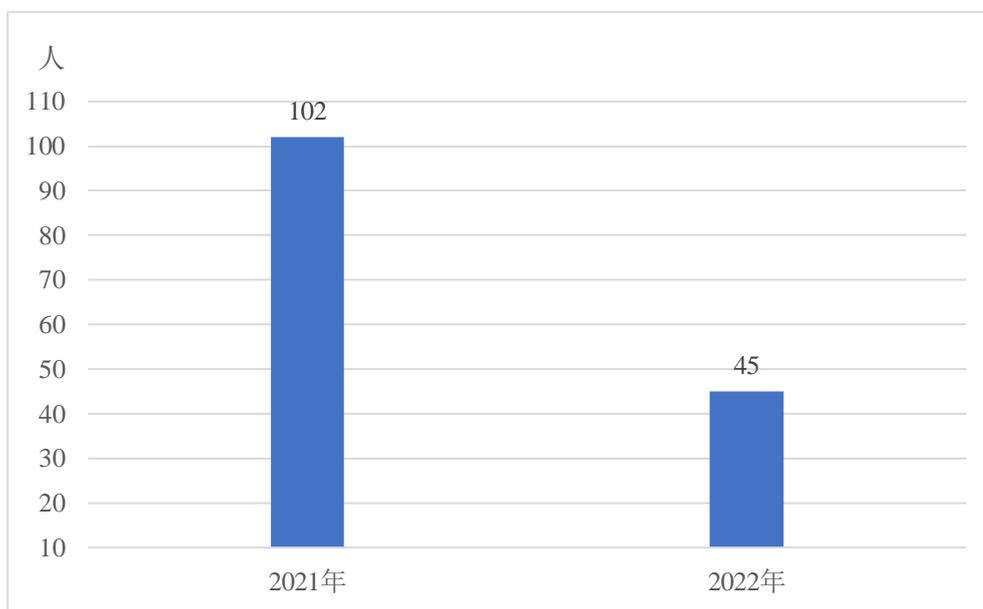


图 46 在规模以上企业就业人数

六、在中小微企业就业人数

2022 年度，学校学生在中小微企业就业人数为 90 人，较上年度增加 39 人，增幅 76.47%。

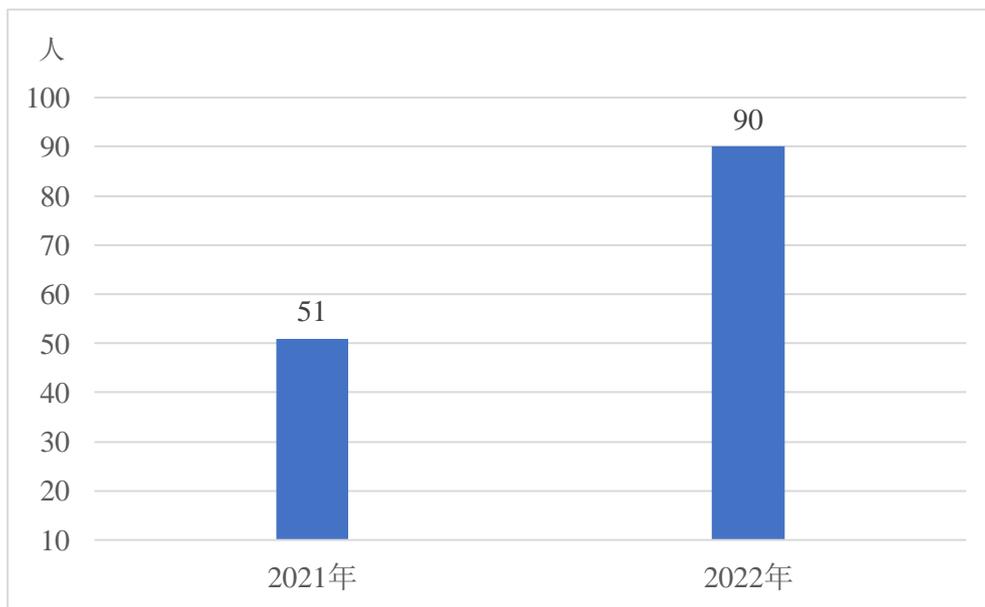


图 47 在中小微企业就业人数

七、就业单位对毕业生职业素养的满意度

2022 年度，就业单位对毕业生职业素养的满意度为 91.47%，较上年度下降了 0.84 个百分点。

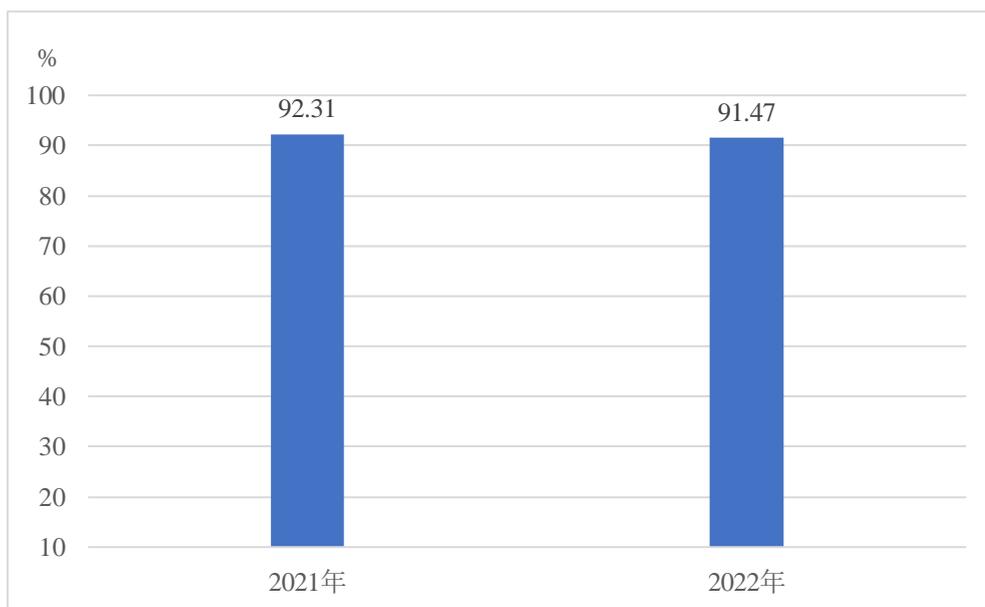


图 48 就业单位对毕业生职业素养的满意度

八、就业单位对毕业生职业技能的满意度

2022 年度，就业单位对毕业生职业技能的满意度为 82.33%，较上年度提高了 1.56 个百分点。

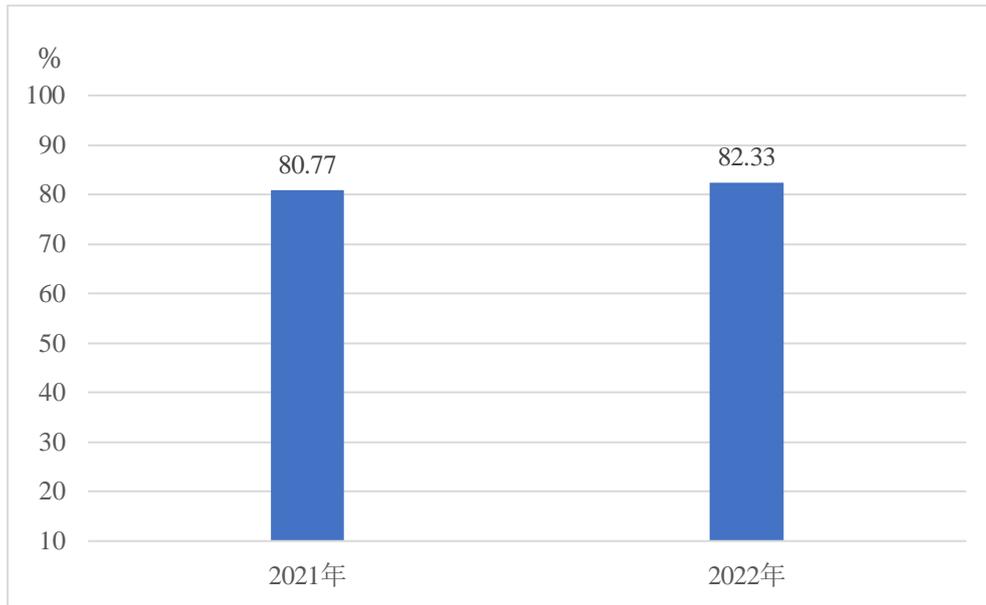


图 49 就业单位对毕业生职业技能的满意度

第七节 创新创业

为搭建在校学生创新创业训练平台、资源对接和孵化对接平台，优化学生创新创业环境，提高学校学生电商技术应用能力，在新电商及跨境电商领域培育一批具有较强电商技能、创新精神的青年创新创业人才。借助企业资质、资金、渠道和运营优势，充分发掘学校人才潜在优势，学校与达州洲际环宇电子商务有限公司合作在校内共建学生创新创业孵化基地，并制订了《四川省电子商务学校电子商务专业校企合作共建学生创新创业孵化基地方案（试行）》。

校企合作创新创业孵化基地师资由企业运营骨干和校内师资构成。企业运营骨干负责跨境电商运营中的组织、技术指导与咨询服务，校内师资负责学生团队的日常指导与管理，初期学生在实际运营中开展图片拍摄、图片制作，基础管理等事务，后期根据学生实际表现与熟练程度，逐渐增加运营业务范围。

自 2021 年 12 月以来，学校参与孵化项目在企业、老师、学生三方的共同努力下，运营的个人护理产品类亚马逊店铺群在 2021 年 12 月 1 日至 2022 年 5 月 2 日期间，实现销售金额 440,894.08 元，扣除亚马逊提取佣金、税收、取消订单金额、找货成本、物流成本、退货成本，实现利润 122,013.81 元，销售利润率为 27.67%；运营的家居类产品店铺群在 2022 年 1 月 5 日至 2022 年 6 月 8 日，实现总订单金额 202,395.06 元，扣除各项费用和成本后，实现利润 48,276.42 元，销售利润率为 23.85%。两个品类产品店铺群合计实现总销售额 643,289.14 元，利润 170,290.23 元，销售利润率为 26.47%。

第八节 技能大赛

学校坚持“以赛促教、以赛促学”的原则，积极组织学生参加各级各类技能大赛，成绩斐然。2021年7月至2022年7月，学校师生在相关职业技能大赛上获奖情况如下：

序号	大赛名称	名次	颁奖单位	获奖日期	类别	获奖人员（单位）
1	2021年四川省青年职业技能大赛	电子商务师 赛项第九名 (中职组第一名)	共青团四川省委 四川省人力资源和社会保障厅	2021年11月	学生	周昌义
2	第四届全国职业院校跨境电商技能大赛	个人一等奖	丝路跨境电商产教融合联盟 上海市现代流通学校	2021年11月	学生	黄成洋、魏阳、周昌义、 熊家蔚
3	第四届全国职业院校跨境电商技能大赛	个人二等奖	丝路跨境电商产教融合联盟 上海市现代流通学校	2021年11月	学生	余润、李婷、郑益仟
4	第四届全国职业院校跨境电商技能大赛	个人三等奖	丝路跨境电商产教融合联盟 上海市现代流通学校	2021年11月	学生	覃城、刘京灵、陈姿余
5	第五届全国职业院校跨境电商技能大赛	团体二等奖	丝路跨境电商产教融合联盟 上海市现代流通学校	2022年7月	学生	孔德增、李平、杨均委、 金都
6	第五届全国职业院校跨境电商技能大赛	团体三等奖	丝路跨境电商产教融合联盟 上海市现代流通学校	2022年7月	学生	唐莹莹、何柯鋈、杜红 发、王三四
7	2022年“畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛-网店推广竞赛	三等奖	中国商业联合会	2022年7月	教师	汤东

序号	大赛名称	名次	颁奖单位	获奖日期	类别	获奖人员（单位）
8	第五届全国职业院校跨境电商技能大赛	优秀指导教师	丝路跨境电商产教融合联盟 上海市现代流通学校	2022年7月	教师	龚敬、周杨付
9	第五届全国职业院校跨境电商技能大赛	最佳院校组织奖	丝路跨境电商产教融合联盟 上海市现代流通学校	2022年7月	学校	四川省电子商务学校

技能大赛获奖情况



图 50 四川省电子商务学校荣获 2022 年第五届全国职业院校跨境电商大赛最佳院校组织奖

第九节 升学情况

一、通过职教高考升学人数

2022 年度，通过职教高考升学人数为 34 人，较上年度增加 22 人，增幅 183.33%。

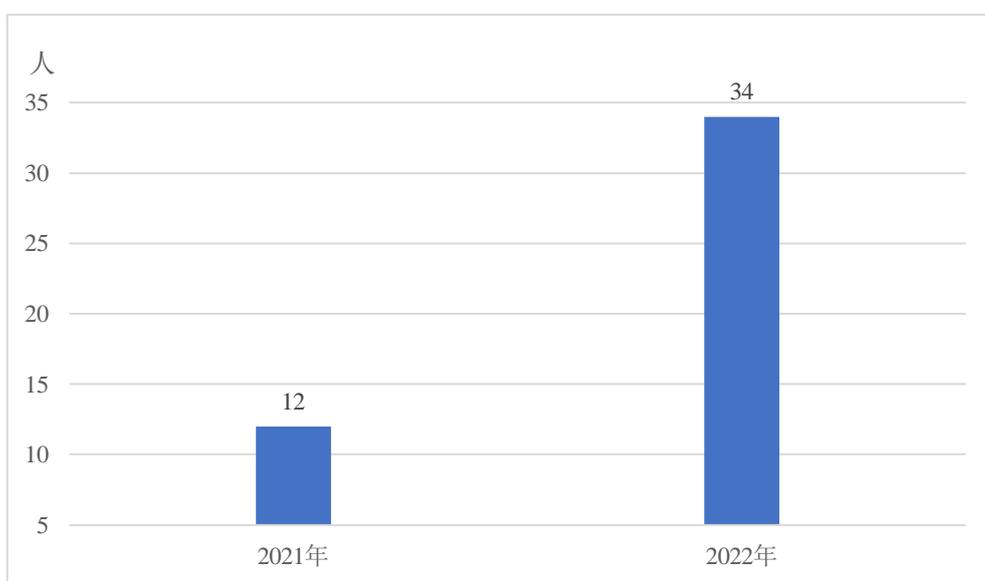


图 51 通过职教高考升学人数

二、通过对口单独招生升学人数

2022 年度，通过对口单独招生升学人数为 344 人，较上年度增加 107 人，增幅 45.15%。

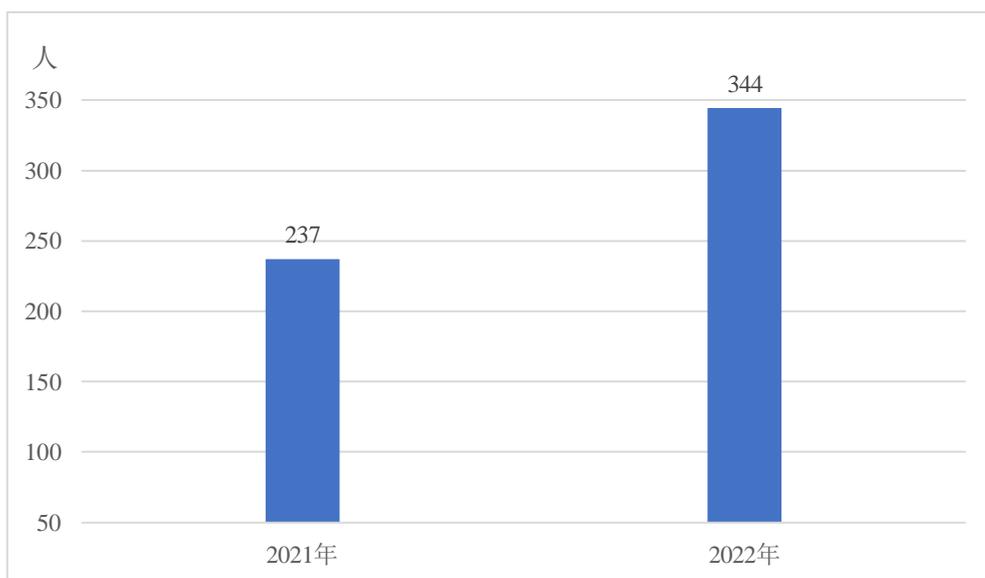


图 52 通过对口单独招生升学人数

三、通过中本贯通升学人数

2022 年度，无通过中本贯通升学学生。

四、通过中高贯通升学人数

2022 年度，无通过中高贯通升学学生。

五、通过技能拔尖人才免试升学人数

2022 年度，无通过技能拔尖人才免试升学学生。

六、升入本科院校的人数

2022 年度，无升入本科院校的学生。

七、升入高职高专院校人数

2022 年度，升入高职高专院校人数为 378 人，较上年度增加 129 人，增幅 51.81%。

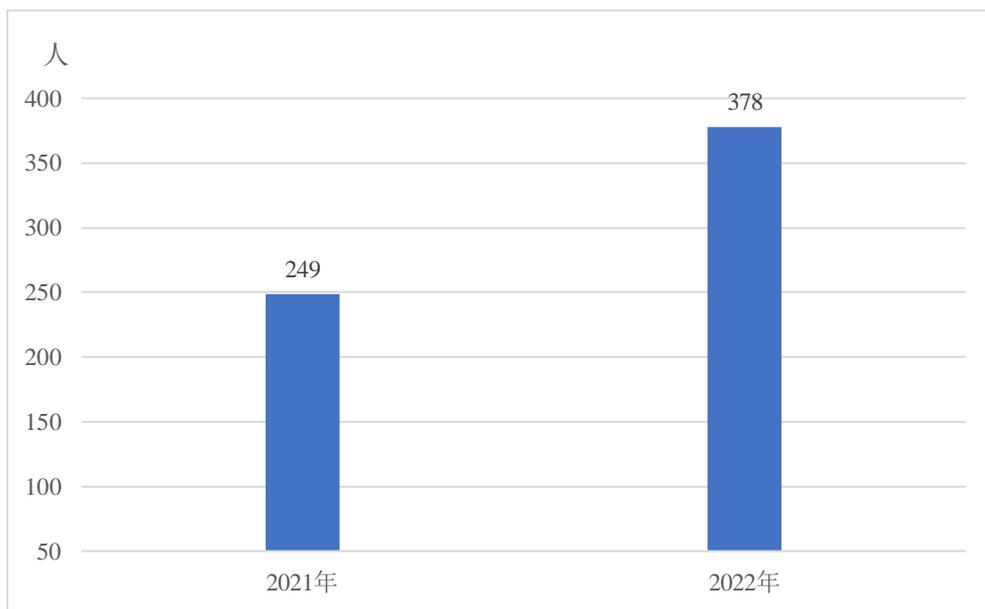


图 53 升入高职高专院校人数

八、其他升学人数

2022 年度，学校无通过留学、成人教育、自学考试等方式升学的学生。

第三章 教育教学质量

第一节 专业建设质量

学校继续着力推进电子商务省级示范专业建设，深化专业内涵建设。2022年，学校加入四川省电子商务职业教育联盟、中国广告协会网络直播产教融合职教集团、中国电子商会产教融合专业委员会和成都工业职业技术学院院校联盟，强化校际、校企协同育人。学校与成都工业职业技术学院签署了中高职人才贯通培养合作协议，与达州职业技术学院、四川航天职业技术学院等签订校校合作框架协议，与高职院校开展电子商务专业中高职衔接交流，探索专业发展新路径。

学校以电子商务示范专业为辐射引领，总结专业建设经验，向校内各专业积极推广。各专业深入行业、企业、兄弟院校、在校学生及毕业生开展人才需求调研工作，明确岗位需求，科学定位专业人才培养目标和规格，修订专业人才培养方案，完善课程体系。

学校进一步完善“双元融通三段递进”人才培养模式，瞄准企业生产实际，推进产教融合“三引三进”，即：把企业引入校园、产品引入实训、导师引入课堂；通过校园实训基地，让教师进入企业、学生进入工段、教学进入现场。开展校企合作，实现“双元融通”，即：专业人才标准与岗位需求融通；课程体系与岗位技能要求融通；校内师资与企业师傅融通；实训环境与真实企业融通；教学过程与生产过程融通；教学实施与技能竞赛融通；学历证书与1+X职业技能证书融通。通过“专业基础能力-岗位能力-综合实践能力”三段递进式培养，在夯实专业基础知识的基础上切实提高学生的岗位职业能力。

第二节 课程建设质量

一、公共基础课开设情况

学校在教育行政部门的指导下，依据《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6号）精神，统筹专业教学标准、专业人才培养方案的贯彻执行，结合培养目标、办学条件、学生特点和职业发展需要，科学安排课程内容，合理实施教学，开齐国家规定的公共基础课程，开足规定学时。各专业公共基础课程学时一般占总学时的1/3，不低于1000学时。

加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。教师准确把握课程教学要求，遵循学生身心发展规律，依据学生发展核心素养，结合学生学业基础，适应学生不同的职业发展需求，分类分层设计课程内容，精选适应学生终身学习和职业生涯发展需要的基本知识和基本技能，做好课程教学设计，规范编写、严格执行教案，合理运用各类教学资源，推动教学方式方法改革。通过公共基础课的教学实施，进一步打好学生文化基础，培养学生综合素质，夯实学生个性化发展的共同基础。

加强公共基础课程与专业课程的融通、衔接和配合，强化课程内容与社会生活、职业生活的联系，突出实践育人。选择与职业生涯密切相关的教学内容，有机融入职业道德、劳动精神、劳模精神和工匠精神教育，培育学生职业精神，提高职业素养。

二、课程建设

1. 修订课程标准。调研市场对职业岗位的需求，研读技能大赛标准，并与职业技能等级证书相衔接，融合岗位能力、大赛标准和职业技能证书考核要求，修订课程标准。

2. 重构课程内容。对接岗位需求和技能标准，基于工作过程解构课程教学内容，把常用的知识点和技能融入到实践教学项目中，将项目分解为模块和任务，采用任务驱动完成学习。将项目及时更新，做到因时而进、因势而新，最大限度地覆盖职业技能实践内容。

与合作企业深度合作，通过对岗位的典型工作任务分析，优选既涵盖人才培养方案知识能力和素质目标，又包括技能等级证书主要技能点的企业综合项目作为教学实践项目。分解任务，按照工作过程和岗位以“项目—任务—模块—能力单元”的顺序依次拆分为若干个既相互独立又相互关联的任务；每一个任务又按照涵盖的知识点和技能点的能力要求拆分为若干个相互独立又相互关联的教学模块，并把教学模块序化编号；最后将教学模块拆分为若干个能力单元。按照能力单元涵盖的知识点和技能点归类。根据学生的认知规律和技能训练特点，将能力单元按照工作过程系统化的原则创设学习情景转化为能力体系的教学案例。

第三节 教学方法改革

一、创新教学模式，改革教学方法

在专业建设指导委员会的指导下，强化教学整体设计，组织开展教学模式改革培训，强化理论学习，更新教学观念，积极推广项目化教学方法，实现阶段任务模块化、模块内容项目化、项目考核过程化、教学形式情景化、理论实践一体化，使教、学、做、评四个环节环环相扣，交互进行，加强信息化手段应用，切实把理论与实践深度融合。

1. 项目引领

在教学实践中，以学生为中心，以实践能力为导向，以企业真实项目为载体，线上线下相结合，遵循企业工作过程，采用“项目引领+任务驱动”的教学方法，引导学生按照企业的工作过程开展项目实践，完成模块的课程学习，逐步实现学生技能习得、技能巩固、技能应用等三个阶段的能力提升，形成基于工作过程的“项目化三阶递进”的混合教学模式。

2. 以学生为主体开展教学

课堂教学以学生为主体，主要采用“翻转课堂”“竞赛法”“角色扮演”“案例教学”等教学方法；根据每一个教学模块的特点，结合知识点和技能点的具体要求，录制微课或者短视频，采用线上线下相结合的混合教学模式；学生的学习任务采用独立个体任务和小组任务相结合两种方式。基础单元以“翻转课堂”的形式采用课前线上学习，课上讨论展示、任课教师答疑解惑、课后完善的教学流程完成；综合任务由小组共同协作完成。将传统的低阶认知过程让学生课前自学，

课中进行高阶认知的教学。依托教学资源库，将每个教学单元 30%的基础内容让学生通过微课视频课前自学、40%操作部分内容通过小组成员互助共同完成、30%的重难点内容由教师引导在课堂完成。利用开放共享的立体化教学资源和各种智能终端设备，课前、课中、课后纵向贯通，自学、导学、研学三种模式结合，搭建“立体化大课堂”，实现课上课下、线上线下、随时随地的学习、答疑、测试、学习情况跟踪。通过调整学习模式，扩展课堂学习的三维空间，提高课堂学习成效。

二、持续推动信息技术与专业教学深度融合

学校持续完善数字化资源建设统一规范；建设网络课程，开发数字化课程资源，完善专业教学资源库；应用信息技术手段开展课堂教学，实现信息技术与教学活动紧密融合，开展线上线下混合式教学。

第四节 教材建设质量

一、教材选用

为深化教育教学改革，规范教材选用，保证优质教材进课堂，切实提高教学质量和人才培养质量，学校依法依规开展教材的选用和征订工作，严格遵守《职业院校教材管理办法》（教材[2019]3号）有关规定，思想政治、语文、历史三科使用国家统编教材，公共基础必修课程教材在国家规划教材目录中选用。专业课教材的选用按照人才培养目标和人才培养方案的要求，依据各专业教学标准、培养目标、课程标准，选择形式和内容均符合职教理念和教育教学改革思想的教材，坚持首选国家规划教材。没有国家规划教材的课程，优先选用国家级和省部级等立项建设、评定或推荐的优质教材。教务科在学校党委的指导下，定期开展教材质量审查。

二、教材建设

学校组织专业教师团队围绕专业人才培养目标，根据企业岗位需求，引入企业真实项目，提取工作任务，认真分析课程教材，结合证书颁发企业提供的培训教材以及合作企业提供的真实开发项目，按照中职阶段学生的认知规律和技术技能岗位要求，开发以项目载体为支撑的综合案例为基础，以分解任务为依托的校本教材。2022年度学校与企业合作，共同开发活页式教材《网店美工》《网店运营推广》《电子商务客户服务》。教材按照任务描述、任务分析、任务实施为顺序，以模块为基本单位，以能力单元为最小单元进行编写，包含项目说明、重难点介绍、学习方法指导、任务书、工作页、素材包和微课视频等

线上线下立体资源，配备具有思政元素的学习案例，保障学生在开展技术技能训练的同时，达成团队合作和立德树人的目标。

第五节 数字化教学资源建设

一、教学资源建设

学校进一步修订数字化资源建设统一规范。建设网络课程，完善专业课程资源建设，与企业联合开发专业核心课《电子商务客户服务》、《网店运营与推广》和专业技能方向课《网店美工》等课程的课标、教材、教案、课件、微课、案例、实训工作页、习题、题库等数字化教学资源 10.52GB，收集整理三门课程的配套视频教程 357 个，容量 8G，其它文档、素材 3.364G，共 11.364G。进一步完善专业教学资源库。收集整理其它学科教学资源 5.82G，各类数字资源不断充实完善，为全校师生提供了丰富的教学资源、学习资源以及管理、展示和交流的平台，为信息化教学模式改革提供了基础支撑。专业教学信息化平台进一步完善，开发、收集整理电子商务专业教学资源 22.884GB，电子商务教学资源库更加充实，为更好利用平台和资源库不断提升专业信息化教学水平奠定了基础。

二、信息化教学

1. 提高认知，转变观念，创新工作机制

对教师开展信息化培训，使教师转变现有的教学理念，树立正确的人才培养观、正确的教学观以及正确的课堂教学评价观。开展推门听课、制作微课、网上晒课等活动，开展“互联网+”背景下课堂教学、课题研究、课程开发等形式多样的线上线下教学交流活动，在学校管理、教学、教研、信息化推进等方面进行全面合作，实现数字资源互通有无、共建共享。

2. 创造环境，强化硬软件

学校为教师与学生创造合适的信息化教育教学环境，注重学校硬件以及软件设施的建设，有效推进信息化教育健康、持续地发展。

3. 改革创新，突破传统教学方式

教师在开展课堂教学过程中，从学生以及学校的实际情况出发，遵循教育教学的客观规律，有选择性地利用信息技术手段，突破传统教学方式，利用雨课堂、希沃课堂、云班课等信息化教学平台创新课堂教学，推进课堂教学改革，开展线上线下互动教学、提炼、推广课堂教学经验及成果，构建新的课堂教学范式，实现更加有效的教育教学。

第六节 师资队伍建设

一、强化师德培训，提升师德水平

学校致力于打造“德技双馨”“双师型”专业教师队伍。加强师德师风建设，以全市“三德”（明德铸忠诚、立德扬品行、树德亮操守）主题教育深入化、常态化为切入点，开展师德师风教育培训活动和教师志愿服务活动，引导全体教师牢固树立教师崇高的职业理想，提升教师职业道德水平，规范职业道德行为，践行良好职业操守。

二、落实分级分类教师培养，提升业务水平

学校遴选双师型、教学名师、专业带头人、骨干教师作为培养对象，对教师进行分层分类培养。邀请企业行业专家开展培训和学术交流活动；组织专业教师团队到知名企业、学校进行专业岗位能力调研；积极创造机会让教师参加教学能力和专业技能培训；鼓励教师实施教学改革，强化理论学习，更新教学观念，加强信息化手段应用，推行理实一体化教学，探索项目化教学；组织教师进行教学研究、撰写论文、参与课题、指导学生参赛、开发课程资源、编写教材等。教师的教学水平和实践能力得到大幅度提升，教学成果丰硕。与企业合作开发校本教材 3 本；多名教师获得《高级网络营销师》《高级电子商务师》证书；在省级刊物上共发表论文 6 篇，2 篇论文获一等奖；12 名教师考取了“1+X”培训讲师证书，5 名教师获考评员证书。

三、组织教师参加校内外技能大赛

学校组织多名教师参加国家（行业）、省、市教师技能大赛、教学能力大赛，汤东老师在 2022 年“畅享杯”全国财经商贸类专业教师

数字技术技能大赛网店推广竞赛中荣获三等奖；戴忠洪老师荣获2022年达州市中职院校优质课展评一等奖。



图 54 四川省电子商务学校 汤东老师获奖证书照片

四、开展新任教师岗前培训

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）五

为提升新教师的业务水平，助推青年教师的专业成长，营造和谐温暖、团结奋进的教师团队氛围。学校于2021年10月17日至10月18日开展了为期2天的新任教师岗前培训，此次培训由校党委委员副校长刘春申统筹安排，学校68位中青年教师及教学环节相关人员参加了培训。

成都师范学院教授周鑫焱围绕“融合创新，上一堂好课”为教师介绍上好一堂课的方法和途径；卢雄教授以“轻松工作，快乐生活——重塑教师职业认同”主题分享了他的从教心得；甘胜江副教授围绕“信息素养提升与实践”，结合理论与实操，从信息的获取、信息的加工、教学的组织和资源管理等方面进行了详细的阐述。唐瓷教授以“新入职教师课堂教学设计技能”为中心给学校教师进行了由浅入深的讲解。

本次培训授课的教授风格各异，讲授内容既有理论，又有实操，重点突出、观点新颖，可谓一场饕餮盛宴。这次培训对新老师而言，是一个良好的开端，同时也给各位青年教师的职业生涯提供了有效的帮助。未来路还很长，大家纷纷表示，要坚定理想信念，努力拼搏，砥砺前行，奋发有为。



图 55 四川省电子商务学校 新任教师岗前培训活动照片

五、加强校本培训，促进学科建设

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）六

为提高汽车运用与维修专业教师队伍的整体素质，加快双师结构教学团队的建设，根据《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等有关精神，结合学校教学计划，2022年5月14日至6月11日，利用周末时间，汽车运用与维修专业全体教师在学校汽车运用与维修专业实训中心开展校本培训活动。

学以师而治，校以师而名。学校汽车运用与维修专业教师培训工作坚持以人为本、联系实际、立足校本、注重实效的原则，充分发挥校本培训的功能和优势，旨在打造师德高尚、业务精湛、技能过硬、适应职业教育发展需求的教师队伍。

此次培训由专业学科带头人陈跃老师通过专业知识讲授、现场实际操作、答疑解惑等形式进行，同时将技能大赛要求贯穿到整个培训过程之中。通过观摩、交流、理论学习、实际操作等学习方式，在汽车二级维护、汽车机械拆装、汽车故障诊断技术等方面收获丰盛。

校本培训为教师搭建了沟通和交流的平台，在增强凝聚力的同时，营造教师积极参与学科建设、投身教学、课程改革的良好氛围，为优秀教师的脱颖而出创造了条件，搭建了平台。



图 56 四川省电子商务学校 陈跃老师讲解汽车维修知识照片

第七节 校企双元育人

一、深化校企合作，推进产教融合

2022 年，学校加入四川省电子商务职业教育联盟、中国广告协会网络直播产教融合职教集团、中国电子商会产教融合专业委员会和成都工业职业技术学院院校联盟，并作为发起单位加入中国电子商会产教融合专业委员会，参加第一届理事会全体会议。

学校以培养岗位实践能力为目标，积极探索专业实践教学改革思路，新增校外实训基地 2 个，积极构建校内外实践教学、学生岗位实习、员工培训于一体人才培养环境，深入推进产教融合。

1. 积极引进电商企业入校

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）七

学校与江苏京东信息技术有限公司合作共建京东校园实训中心，荣膺京东校企合作年度“新锐院校奖”（四川唯一获奖院校），18 名学生获得《京东客服体系优秀学员证书》。引达州知名电商企业入校。学校与达州市洲际环宇电子商务有限公司等电商企业在开展师资培训、学生跨境电商实习实践等方面开展合作。引入企业平台、技术、资金和管理资源，学校投入场地、设备、人力，校企合作共建创新创业孵化基地，供师生参与跨境电商的日常实操运营，专业课教师不出校门即可轻松完成企业实践的任务，学生按规定取得合法的劳动报酬，企业在孵化个体创业运营中获得可预期的中长期收益。自 2021 年 12 月以来，孵化基地与企业联合运营的亚马逊店铺群中，个人护理产品类店铺群，实现销售金额 440,894.08 元，扣除各项成本，实现利润

122,013.81 元元，利润率为 27.67%；家居类店铺群，实现总订单金额 202,395.06 元，实现利润 48,276.42 元，销售利润率为 23.85%，取得了较好的效益，较好地支撑了专业改革和特色的打造。校企共建双师型教师培养培训基地 1 个，培养 5 名“双师型”教师、1 名教学名师。



图 57 四川省电子商务学校 企业颁发给学生的《京东客服体系优秀学员证书》照片

2. 理实一体强技能、校企携手育英才

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）八

为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》《四川省职业教育改革实施方案》等文件精神，进一步深化产教融合，优化校企合

作，切实提升学生的实践操作能力，按照教学安排，学校2021级汽车运用与维修专业全体学生于2022年5月16日至6月13日，在达川区美新汽修厂成功开展为期4周的教学实训。

本次实训工作，学校领导高度重视，不仅作了重要批示，还亲临现场督查指导。整个实训过程中，带队教师及企业师傅认真履职尽责，组织严谨有序，注重安全防范。在双方的共同努力下，教学实训取得圆满成功。本次实训分批分组进行，采用理实一体化教学。在整车组成、维护与保养、发动机与起动机装配、转向系和传动系拆装、安全规范操作、撰写实训报告等方面取得了良好的成效。

通过此次实训，不仅让同学们收获了实践经验，丰富了理论知识，提高了动手能力；也进一步推进了学校汽车运用与维修专业的建设，为完善专业人才培养方案提供了新思路。



图 58 四川省电子商务学校 开展汽修实训照片

二、现代学徒制试点

瞄准企业生产实际，推进校企“双元融通”，实施产教融合“三引三进”，即：把京东等电商头部企业引入校园、产品引入实训、导师引入课堂；通过校园实训基地，让教师进入企业、学生进入工段、教学进入现场。与京东西南分公司、厦门优优汇联、达州市洲际环宇电子商务有限公司等企业开展校企合作，推行“双主体育人、双导师指导、双课堂教学、双身份学习、双证书评价”，以企业用人需求与岗位标准为导向，以学生技能培养为核心，深化人才培养模式改革。

三、“1+X”证书试点

学校高度重视“1+X”证书制度试点工作，建立健全“1+X”证书制度试点专项工作机制，积极开展“1+X”证书制度试点院校申报备案，将职业技能等级证书标准和要求与专业人才培养过程相融合，加强“1+X”师资队伍建设，完善培训考核条件，实施证书培训考核，规范使用试点经费，探索学分评价手段，切实按照申报计划推进“1+X”证书试点的相关工作。积极开展“1+X”职业技能考试培训，已培训鉴定3期160余人。

1. 修订人才培养方案，推进课证融通

各试点证书所在专业根据职业技能等级标准和专业教学标准要求，将证书内容和要求融入专业人才培养方案，将证书作为技能型人才培养的重要载体，完善专业培养目标和人才培养规格，优化课程体系和教学内容，统筹教学组织与实施，逐步修订专业人才培养方案。

各试点证书所在专业将“1+X”证书职业技能等级标准融入课程

标准，优化教学内容；根据行业企业对岗位能力的要求统筹现有教学资源，通过“盘活存量、优化增量”的方式开发教学资源，编写《网店运营推广》《电子商务客户服务》等5本校本教材；根据证书要求统筹教学组织与实施，优化教学组织形式，采取情境教学、模拟教学等方式实施教学，在实施过程中强化1+X技能要求。

2. 加强“1+X”师资队伍建设

学校重视“1+X”师资队伍建设，选派专业教师参加评价组织开展的“1+X”证书师资培训，加强专业骨干教师培养，提高专业骨干教师实施教学、培训和考核评价能力。试点期间，教师参加“1+X”证书相关培训人数达41人次，获得“1+X”培训讲师证书24个、“1+X”考评员证书12个、“1+X”职业技能等级证书6个，为学校“1+X”试点工作的开展提供了师资力量保障。

3. 完善培训考核条件

学校结合各专业证书培训要求及考评点设立条件，改善实训条件，完善设施设备。学校现有的教学环境及设施设备均达到各证书相关标准和要求，能够保证校内所有证书考评工作正常开展，已完成各试点证书的考评点申报工作。

4. 开展试点证书培训考核

学校根据学生技能提升和考证需要组织开展专门培训，合理规划培训时间、培训形式，采用理论授课和实操训练相结合的方式进行培训指导。自启动“1+X”试点以来，已对校内学生300多人次开展相关培训，并顺利组织完成5种证书的考核工作。学生累计取得职业技

能证书 146 个，《网店运营推广职业技能等级证书》合格率达 80%以上，《汽车运用与维修职业技能等级证书》合格率达 95%以上。本年度参考规模达 260 人次，培训工作正在紧锣密鼓的进行中。

5. 规范使用试点经费

学校合理统筹、规范使用“1+X”试点工作的经费。所有经费均按相关经费使用管理办法用于“1+X”证书制度试点工作运行，包括师资培训、学生教学培训、设备设施建设、耗材购买、证书考试服务和证书试点工作运行等相关事务。试点期间，试点经费总额 30 万元，已使用 29.99 万元，其中，支付“1+X”设施设备及耗材购置费用 19.5957 万元、考评培训费用 1.0044 万元、证书考核相关费用 9.3899 万元。

除完成上述试点工作外，学校积极完成上级部门交办的其他任务，做好“1+X”周报，积极探索学分评价手段的使用。试点过程中，学校及相关工作人员严格遵守国家法律法规，遵守相关规章制度，特别在是经费使用、材料采购中，学校实训科、财务科、校领导层层严格把关，杜绝违纪违法行为发生，试点过程中未出现任何不当行为与违纪违规行为。

四、合作企业教师实践基地数

2022 年度，合作企业教师实践基地 3 个，较上年度增加 3 个。

五、企业提供的实践教学设备总值

2022 年度，企业向学校提供的实践教学设备总值为 64 万元，较上年度增加 40 万元，增幅 166.67%。

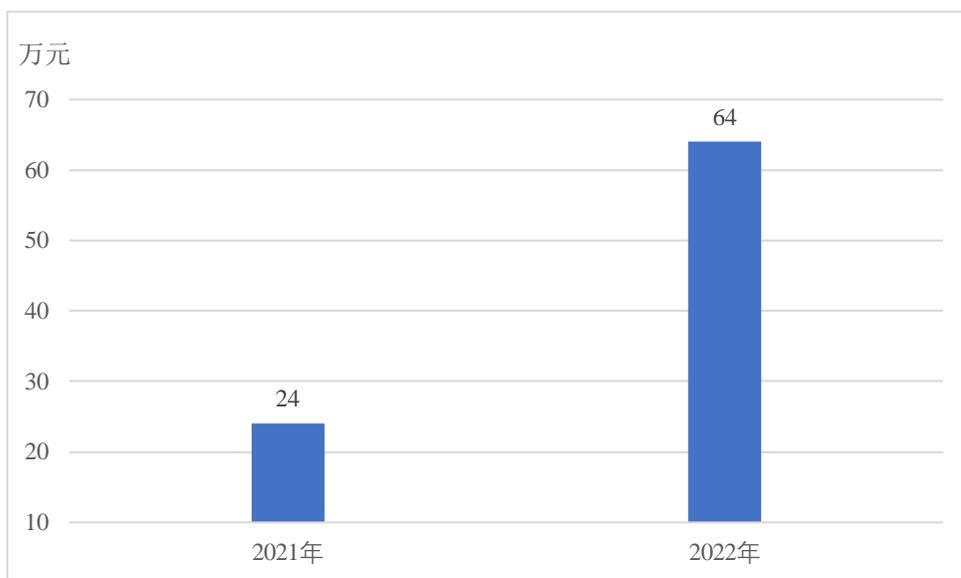


图 59 企业提供的实践教学设备总值

六、合作企业接收学生实习比例

2022 年度，合作企业接收学生实习比例为 58.93%，较上年度提高了 5.73 个百分点。

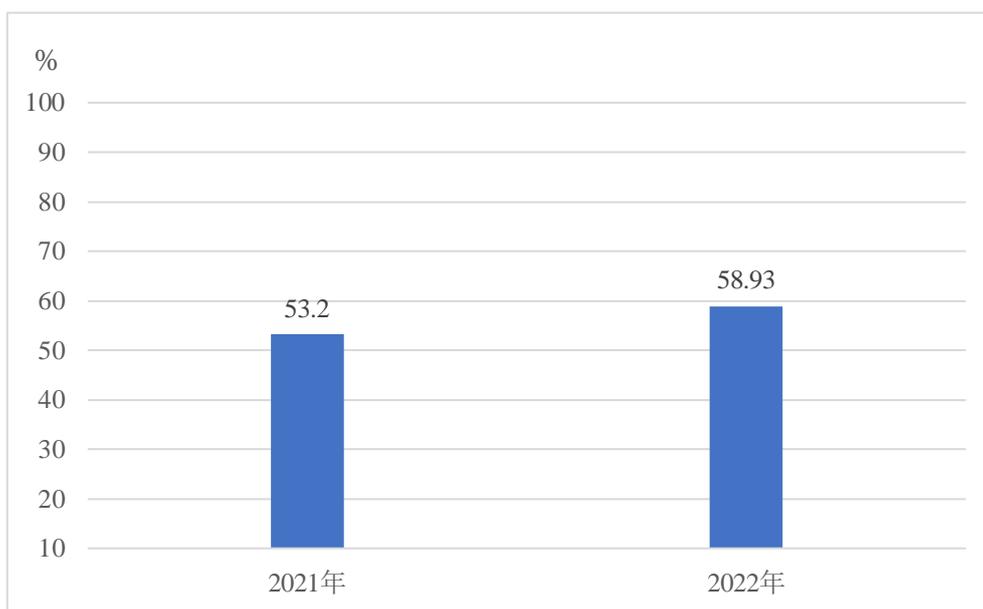


图 60 合作企业接收学生实习比例

七、生均企业实习经费补贴

2022 年度，学校未发放实习经费补贴。

八、企业订单班学生所占比例

2022 年度，学校未接收企业订单。

九、集团化办学

2022 年度，学校参与集团化办学。

第四章 国际合作质量

一、交流培训扩大师资国际化视野

学校大力实施人才强校战略，积极引进四川万博智汇教育科技有限公司、四川众鑫和教育科有限公司等优质企业教育资源与渠道，采取“走出去+请进来”“线上+线下”相结合的方式，让教师通过进企业培训、企业实践、请专家到校开展讲座、视频会议、校内校本培训、自我学习等多种形式，了解跨境电商行业动态，掌握跨境电子商务知识技能及职业素质要求等。同时，学校选派专业教师参加评价组织开展的“1+X”跨境电商证书师资培训，加强专业骨干教师培养，提高专业骨干教师实施教学、培训和考核评价能力。参加“1+X”跨境电子商务证书相关培训的教师人数达41人次，获得“1+X”跨境电子商务职业技能等级证书考试（中级）培训讲师证书5个、“1+X”跨境电子商务职业技能等级证书考试（中级）考评员证书2个。通过项目培训与实践，为学校培养一支素质优良、能力突出，具有国际视野、通晓国际规则、知晓跨境电商职业能力要求，兼具较高教学水平和实践能力的电子商务教师团队。

二、以赛促学，促进学生跨境电商技能提升

学校坚持“以赛促教、以赛促学”的原则，积极组织学生参加跨境电商技能大赛，促进学生掌握跨境电商知识。获奖情况见第二章第八节技能大赛获奖情况。

三、组织学生赴跨境电商亚马逊孵化中心参加跨境电商实习

2022年4月11日至4月22日，2020级电子商务1班43人、2

班 36 人，共计 79 人先后赴合作企业达州市洲际环宇电子商务有限公司参加为期一周的跨境电商跟岗实习。达州市洲际环宇电子商务有限公司成立于 2019 年，是达州市首家跨境电商亚马逊孵化中心，四川省跨境电商协会会员单位，达州市电商协会会员。主要从事跨境电商平台入驻、跨境电商人才培养、跨境电商店铺运营。现在主要经营英国、德国、法国、西班牙、意大利等国出口贸易业务，公司秉承“大众创业，共同创新”的理念，逐步形成了以线上出口贸易，线下孵化来带动院校学生及创业青年共同发展的新业态和新模式。

跟岗实习的内容为了解跨境电商的基本概况、熟悉跨境电商平台亚马逊店铺的基本操作流程并进行实操，主要包括了解企业情况、熟悉企业组织结构、岗位及工作职责；了解跨境电商及亚马逊平台；初步理解关键词的功能、分类与特征、关键词的筛选流程与有效性规则，根据标题的基本规则编写标题；了解跨境网店图片的分类与作用，明白套图与主图的规则与要求并能够完成简单图的制作；简单应用 FABQ 法则打造独特卖点，创建五行卖点和描述；亚马逊平台店铺后台操作等相关内容。根据跟岗实习需要，将每班学生分成以四至五人为单位的多个小组，并配备三位指导老师进行现场教学与指导。这样使每个同学都能得到运营操作的机会，并且能够及时得到老师监督和指导，学生学习氛围浓厚。

通过实习，学生熟悉了跨境电商的工作流程和基本的技能要求，动手能力得到了很大的提高，为将来就业打下了一定的基础。本次实习，拓展了学生的知识面，体验了跨境电商网店的实际运营过程，使

他们对亚马逊跨境电商平台的基本业务和操作有了一定的了解，检验了学生在校知识的掌握情况和理论联系实际的能力，使学生更加清醒地认识到了自己的差距和不足，学会了从实践中学习，从学习中实践，帮助他们找到了今后一段时间努力的目标和方向。增加了他们在社会竞争中的经验，锻炼和提高了能力，以便以后能真正融入社会，较好适应国内外电商环境的变化，并且能够在生活和工作中很好地处理各方面的问题。

第五章 服务贡献质量

第一节 服务行业企业

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）九

为进一步提高员工业务水平，增强员工职业认同感和企业归属感，2022年5月21日，四川省电子商务学校为达州市洲际环宇电子商务有限公司部分员工开展了业务培训，该活动的开展加深了双方的合作水平，为企业提高管理水平贡献了力量。



图 61 四川省电子商务学校 为达州市洲际环宇电子商务有限公司开展培训照片

此次培训在四川文理学院创新创业学院开展，培训内容涉及社群运营、数据运营、网店美工、企业管理等多个方面的知识。学校选派了周杨付、饶爽春、李小康等优秀师资作为培训导师，确保培训质量。

培训前，学校专门组织人员到企业实地考察，了解企业需求，合理制定培训计划、选定培训内容。培训结束后，现场邀请培训

学员参与问卷调查，了解培训效果，征求学员们的意见和建议，为以后提高培训效果总结经验。后期，学校将与洲际环宇继续开展深入合作，拓宽培训路径，提升培训水平，切实提升企业员工专业技能水平，助推企业发展走向快车道。

第二节 服务地方发展

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）十

为提升四川省电子商务学校社会化服务水平，助力达州市文明城市创建工作，加快推进社区工作者队伍专业化、职业化，合力打造一支专业硬、能力强、素质高的学习型社区工作者队伍，2022年5月16日，学校为40余名社区干部开展了专门培训，活动取得圆满成功。

此次培训在学校录播教室开展，培训旨在重点提升社区干部素质，培训社会工作法规与政策、社会工作实务、社会工作综合能力等。培训前，学校选派黄庆军老师到社区实地走访，了解社区工作环境和社区干部培训需求，有针对性的设置培训内容，准备培训教案。



图 62 四川省电子商务学校 社区干部培训照片

培训结束后，社区干部填写了问卷，对本次培训效果给出了客观评价。大家一致认为此次培训效果良好，课程内容安排切合工作实际，对指导社区工作具有积极意义。同时，大家也给出了一些意见和建议。学校将

对这些意见和建议进行汇总，复盘培训全过程，为改进培训方式、提升培训水平而继续努力。

第三节 服务乡村振兴

为贯彻达州市委、市政府助推万源市乡村全面振兴的重大决策，全面落实达州市教育局结对帮扶要求，2021年12月20日至21日，四川省电子商务学校帮扶团队选派周杨和李小康两位同志带队，走进万源市魏家镇，参加了万源市嘉佑果蔬种植专业合作社成立仪式，开展结对帮扶工作，并为当地干部群众送去冬日温暖。一同前往的李太菊、曾焱老师还为当地电商从业人员以及基层干部带去 Excel 培训课程。

活动仪式上，万源市龙王堂村村支书对四川省电子商务学校经管教研室周主任一行表示了热烈欢迎，并简要介绍了龙王堂村的发展情况、发展过程中遇到的困难、村民的生活情况等。学校经管教研室周杨主任了解了龙王堂村的相关情况后亲切的关心和慰问了部分困难群众并鼓励他们要坚定信心、战胜困难，相信在各级党委、政府的领导下，在各帮扶单位的共同关心下，一定能够战胜困难，生活一定会有更大的改善。

活动结束后，学校经管教研室周杨主任一行深入重点帮扶对象家里，送去慰问金，同时对村集体经济、产业发展、群众增收致富等方面进行了进一步深入的了解，希望能够通过产业发展、人才培养、电商直播等方式助力龙王堂村的乡村振兴。



图 63 四川省电子商务学校慰问龙王堂村重点帮扶对象照片

在结束慰问后，学校信息教研室李太菊、曾焱老师，为农村电商从业人员以及基层干部开展了电商技能培训。本次培训的主要内容为 Excel 应用，后续还将陆续开展直播带货、物流管理、新媒体运营等方面的培训。

魏家镇张文军镇长及其他基层领导对四川省电子商务学校积极履行社会职责，关心乡村振兴，落实教育扶贫、电商扶贫的善举表示了感谢，对四川省电子商务学校在践行社会责任、参与地方经济建设、服务基层群众等方面做出的努力和贡献给予了高度赞扬。校地双方均表示要进一步加强沟通与交流，以四川省电子商务学校电子商务专业省级示范专业建设的契机，依托学校强大的师资和教学资源，不断提高农村电商人才的综合技能，描绘更加美好的乡村未来。



图 64 四川省电子商务学校了解魏家镇当地状况沟通交流照片

第四节 服务地方社区

2021年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，要求加强各学段普通教育与职业教育渗透融通，在普通中小学实施职业启蒙教育，培养掌握技能的兴趣爱好和职业生涯规划的意识能力。为贯彻落实相关文件精神以及学校制定的《中小学生劳动和职业启蒙教育工作方案》，推动学校职业教育资源向中小学生和社会开放，提升中小学综合实践活动课程、劳动与技术课程实施水平，加强达州市中小学生劳动和职业启蒙教育，促进青少年全面发展、健康成长，学校根据实际情况开展了大量的中小学生职业启蒙教育活动。

一、开展“未来我是谁”游学研学活动

为让学生在亲身体验中接触专业，了解职业，发展兴趣和特长，增长才干，着力提升青少年职业生涯规划意识，为未来理性选择职业与发展事业启蒙。学校决定为初三学生和家長开放学校，进行“职业体验日”活动，达县中学初三应届生近300人参与了此次活动。京东客服、文字处理、Excel应用、PPT幻灯片制作、Flash动画制作、网页制作、短视频制作、网店装修、绘画、电脑美术设计等大量项目的展示与参与，让学生充分理解各种职业，体悟“三百六十行，行行出状元”的道理。“有了丰富的职业体验，我们谈起未来就业方向时，不再局限于老师、医生、公务员等。”达县中学初三应届生学生李诚悦说，班上有的同学想学计算机专业，有人想进入金融行业，还有人想学一门技能，成为一名高级技工。



图 65 四川省电子商务学校 游学研校园活动照片

二、开展劳动和职业启蒙教育活动

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）十一

学校面向达州市中小学生开展“长大我要做什么？”劳动和职业启蒙教育活动共计6次，参与活动的中小学生达300人以上。学校成立了工作小组，选派骨干专业教师，老师们通过精美的PPT，视频等宣传党和国家的职业教育方针政策，宣传职业教育的育人成果、宣传感人的职业教育故事，宣传职业教育未来的就业方向 and 升学路径、职业体验，宣传学校的招生政策、开设专业等。活动有利于填补达州市中小学职业教育的空白，促进义务教育和普通高中职业启蒙教育与中高等职业教育的有效衔接。让学生从小接触各种职业、从中发现自己的兴趣和特长所在，能够促进面向人人、面向终生的职业教育体系不断健全与完善，为学生的职业生涯规划打下坚实基础。



图 66 四川省电子商务学校 开展职业启蒙教育活动照片

第五节 具有地域特色的服务

为全面贯彻落实市委、市政府和市创建工作领导小组关于持续推进全国文明城市创建工作深入开展，巩固文明城市创建成果的部署要求，根据《达州市创建工作领导小组关于切实做好 2022 年度结对联创工作的通知》（达市创建办〔2022〕4 号）精神，学校高度重视，加强组织领导，严格按照有关要求扎实开展“结对联创”工作，切实提升志愿服务水平，全面推进社区点位达标，实现点位达标建设常态化、全覆盖、不反弹。

学校创建工作领导小组科学部署结对联创工作具体实施，落实保障措施，切实加强和联创联系单位和草街子社区的沟通协调，紧紧围绕结对联创关键领域和重点环节做好统筹安排，做到人人有任务，事事有落实，强化责任落实，对具体任务要具体研究，形成破解合力，推动结对联创工作不断取得成效。



图 67 四川省电子商务学校 结对联创工作小组慰问草街子社区困难居民照片

2022年，学校根据草街子社区的实际需求，结合学校《2022年结对联创工作方案》及实际情况，贯彻落实“中央文明办关于在精神文明创建活动中深入开展爱国卫生运动”部署，积极组织教师志愿者深入草街子社区开展“七清”（清街、清路、清巷、清院、清墙、清沟、清厕）行动和“十类突出脏乱差”整治活动，清理辖区花草绿地、老旧楼院牛皮癣、废弃物品等；学校组织教师配合社区进楼院开展“讲文明、讲卫生、改陋习、树新风”活动，向居民宣传讲解“二十四字核心价值观”、“个人文明行为9条”、“未成年人思想道德建设”、“传染病防控、卫生健康和应急救护知识”、“防范电信诈骗”、“门前三包”等创文应知应会知识；同时，组织开展入户调查、疫情防控卡口值守等志愿服务活动。



图 68 四川省电子商务学校在草街子社区参加志愿服务活动的教师合影照片

第六节 具有本校特色的服务

为认真贯彻落实党的十九大报告中提出全面推进乡村振兴战略部署和国务院《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》相关精神，积极探索电子商务专业实践服务于地方实体经济发展，创建农副产品销售新模式，不断促进学校电子商务省级示范专业建设与发展，学校与达州市通川区盛远果业签署合作协议。学校为其提供电商运营外包服务项目，同时，盛远果业为学校提供实习岗位，双方互利共赢。在近一年的时间里，双方合作取得了丰硕成果。

2021年8月25日，双方就电商服务内容、实习方案等相关事宜达成共识，签署了合作协议。学校根据合作精神，制定了电商运营服务项目策划方案，合作进入实施阶段。

根据协议，学校为盛远果业设计了品牌标识，以利于更好地宣传品牌形象。该标识设计简洁明了、表达准确、寓意深刻。标识颜色为象征生命的绿色，既体现了生机活力，同时也表明了产品是纯天然绿色食品。标识图案和文字简洁明了，表述准确，造型独特，富有美感，消费者容易理解记忆品牌属性。枝叶茂盛的树既体现了产品的来源和丰富，同时向上生长的树枝寓意品牌成长充满活力，有无限的成长空间，源远流长。

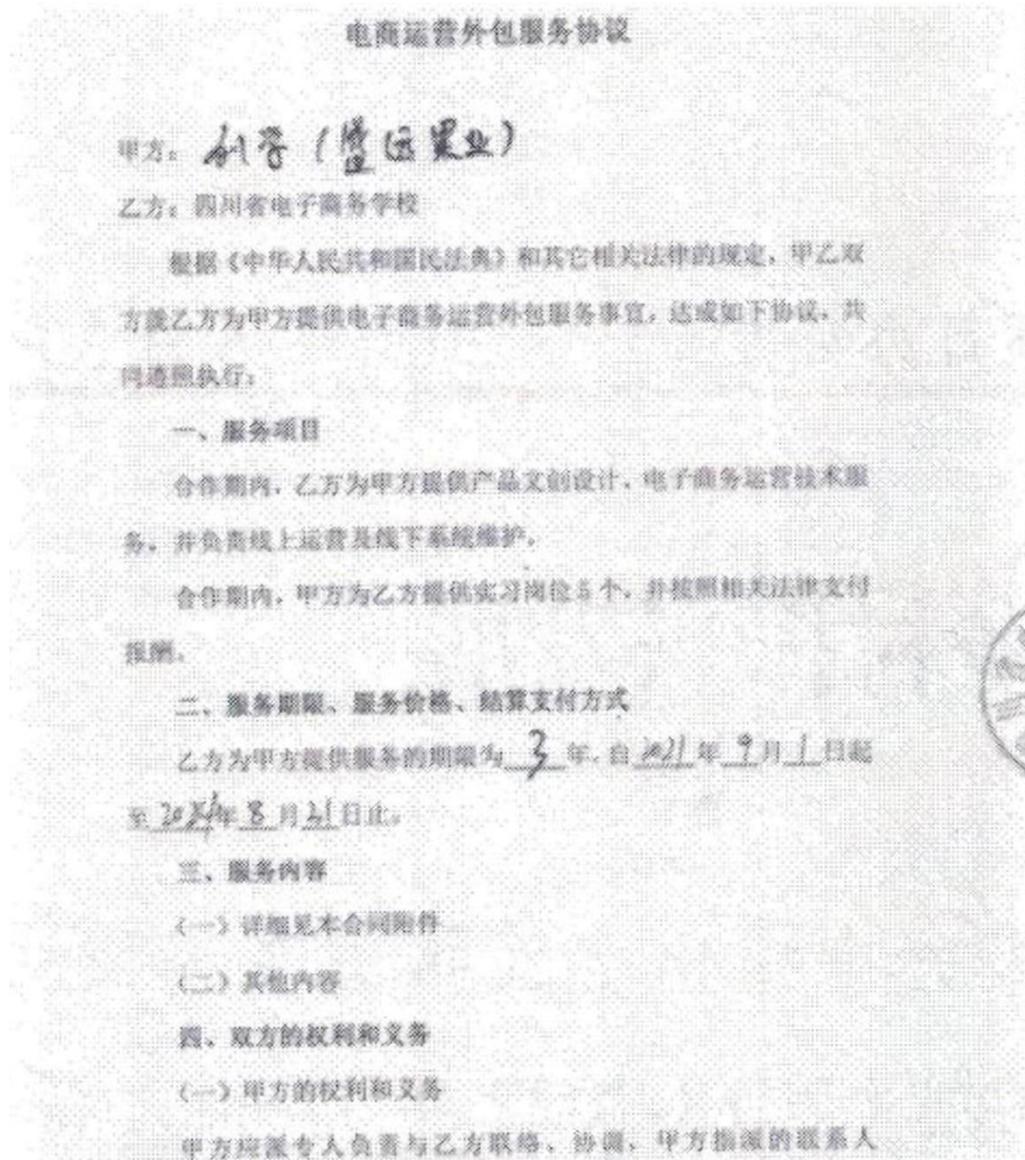


图 69 四川省电子商务学校 与盛远果业签订的《电商运营外包协议》照片

同时，学校还和盛远果业一同开发设计了微信小程序。该程序操作简单，运营管理方便，在拓宽网上销售渠道，提高品牌影响力，增加客户粘度，提高销售额等方面收到了很好的效果。

为扩大合作领域，学校还选派优秀学生到盛远果业经营部，参与水果销售、微信小程序运营管理、客户服务等工作，为学生提供了实习机会的同时，还增加了社会阅历。



图 70 四川省电子商务学校 学生到盛远果业参加实习照片

为充分借助电子商务示范专业建设之契机，发挥好电商扶贫、助力乡村振兴发展的潜力，学校选拔培养了优秀直播团队，尝试直播带货，宣传包括学校对口援建单位万源市魏家镇龙王堂村在内的地方农产品的同时，还积极联系盛远果业，搭建销售网络，畅通销售渠道，帮助果农解决销售难的问题，取得了一定成效。

校企合作助力乡村振兴发展，是学校在电子商务示范专业建设道路上的新尝试，所取得的效果很显著。下一步，学校将继续深入

推进校企合作，进一步提升电商服务能力，为地方企业发展和乡村振兴发展贡献学校智慧。

第六章 政策落实质量

第一节 国家政策落实

一、贯彻落实新《职业教育法》情况

新修订的职业教育法正式施行以来，四川省电子商务学校将贯彻关于职业教育的重要指示精神和新修订的职业教育法作为学习重点。为深化广大师生对新修订《职业教育法》的认识和理解，提升对职业教育的信心，综合运用线上线下阵地，通过新《职业教育法》主题研讨会及进支部、进课堂、进校园的组织形式开展学习，营造良好的学习氛围，促进学法活动落地落实。

1. 主题研讨提升学习高度

自新《职业教育法》颁布以来，将学习新《职业教育法》作为一项重要任务，切实加强组织领导，精心部署安排，持续深入开展学习宣传活动。学校多次组织研讨学习，集中收看教育部《职业教育法》专场宣讲活动，深刻领会《职业教育法》修订的重大意义；开展专题研讨，就《职业教育法》的部分重要条例进行深入解读讨论，从专业建设、人才培养办学、产教融合、校企合作等方面进行交流研讨。

2. 进支部提升学习深度

学校党委通过理论中心组开展学习，各支部通过“三会一课”开展学习研讨。通过自学、集中学习、专题讨论、视频学习等多种形式全面学习理解新《职业教育法》提出的一系列制度举措及其重大意义。深入理解新《职业教育法》中所明确的职业教育地位和对职业教育的认可，充分认识职业教育的上升通道，把握职业教育保障制度和措施，

结合工作实际学法悟法，抓好宣传贯彻落实，做好新时代的职教人。

3. 进课堂提升学习精度

思政课教师、班主任把新《职业教育法》学习带进课堂，为学生们解读新《职业教育法》带来的影响，增强学生们对自身专业和职业教育的信心。利用课前或课间向同学们宣讲新修订法，开展主题学习和专题讨论，指导学生职业规划。通过学习交流，提升了师生对职业教育认可度，增强了中职师生的责任感和使命感。学生们对新《职业教育法》中职业教育在升学、就业、职业发展等方面与同层次普通学校学生享有平等机会，倍感振奋、充满信心。

4. 进校园提升学习广度

利用宣传栏、LED屏、微信公众号等丰富的宣传形式多渠道宣传解读新修订的《职业教育法》；通过播放宣传视频、悬挂横幅标语、摆放宣传展板、发放宣传手册等途径，推进对新修订《职业教育法》等相关法律法规的宣传和普及，提高师生对职业教育的认识，营造劳动光荣、技能宝贵的良好校园氛围。

5. 学好用好新《职业教育法》

通过学习宣传，使广大师生充分认识到，新《职业教育法》的颁布实施，充分肯定了职业教育的重要性，要学习好、宣传好、贯彻实施好职业教育法，增强法律意识，深化全面依法办学治校。要全面加强党的领导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务。要不断深化办学模式、育人方式和管理体制改革，抓住重点，扎实推动职业教育法的贯彻实施，履行法定职责，深度推进产教融合、校企合作，

促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接，全面加强技能人才培养、评价、使用、激励等各项工作，推动职业教育与就业紧密结合，推动学校高质量发展，携手打造技术技能人才培养高地。

二、改善办学基础条件

1. 加强实训文化建设，营造企业文化氛围

完善实训室的人文环境、工位配置、操作规程和标准、人员配置以及环保规范，营造良好企业文化氛围，以专业文化氛围引导学生成长。

2. 加强实训基地建设，提升学生实践操作技能

学校在对现有 4 个实训室升级改造的基础上，新建电子商务（京东）仿真、商品信息采集、校园电商运营、京东校园实训中心、电子商务直播等 11 个实训室，购置设施设备 376 台套。校内专业实训室面积 1070 平方米，工位 478 个，生产性实训室 1 个，形成校内实训制度汇编，进一步优化育人环境。

3. 深化校企合作，推进产教融合

以培养岗位实践能力为目标，积极探索专业实践教学改革思路，新增校外实训基地 2 个，积极构建校内外实践教学、学生岗位实习、员工培训于一体人才培养环境，深入推进产教融合。

4. 加强信息化建设，提升教学现代化水平

搭建专业教学信息化平台 1 个，收集整理电子商务专业教学资源 24.12GB，形成电子商务教学资源库 1 个，充分利用平台和资源库不断提升专业信息化教学水平。

第二节 地方政策落实

一、贯彻落实达州市“四心”作风问题教育整顿

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）十二

为贯彻落实达州市“四心”作风问题教育整顿要求，不断巩固深化党史学习教育成果。2022年2月26日，四川省电子商务学校召开“四心”作风问题教育整顿视频动员部署大会，学习传达全市机关干部、全市教育系统“四心”作风问题教育整顿相关文件及动员大会精神，安排部署学校干部职工“四心”作风问题教育整顿工作。全校职工120余人参会。



图 71 四川省电子商务学校 召开“四心”作风问题教育整顿视频动员部署大会照片

会上，学习传达了市委、市政府及市教育系统关于“四心”作风问题教育整顿的部署要求，宣读了学校职工“四心”作风问题教育整顿实施方案。

学校校党委书记、校长秦明功要求：一要着力提升政治站位，高

度重视作风整顿；二要着力强化党建引领，扎实推进作风整顿；三要对照方案认真查摆，不遮不掩直面问题；四要对照问题台账清单，逐条整改确保实效；五要坚持立德树人根本，牢控意识形态阵地；六要认真落实“两个责任”，常态抓好党风廉政；七要超前谋划招生工作，力争招生实现跨越；八要全力冲刺“示范”创建，确保创建验收达标；九要牢系安全教育防范，疫情防控一丝不苟。

二、召开“三案”警示教育工作推进会

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）十三

2022年4月1日，学校召开“四心”作风问题教育整顿暨“三案”警示教育专题活动工作（以下简称“四心”、“三案”）推进会。学校领导班子成员、中层干部（含支部委员）、入党积极分子参加会议。



图 72 四川省电子商务学校 召开“四心”作风问题教育整顿暨“三案”警示教育专题活动工作推进会照片

会议组织重温了毛泽东《整顿党的作风》、学习了习近平总书记

关于作风建设的重要论述摘编。传达了省粮食和物资储备系统 2022 年全面从严治党工作视频会议精神、全市教育系统“四心”作风问题教育整顿工作推进会精神、全市教育系统 2022 年第一季度意识形态工作分析研判会精神并作相关要求，对“四心”、“三案”下步工作进行再动员再部署。与会人员围绕学校“四心”、“三案”展开讨论，对推动下步工作提出意见及建议。

会议要求，一要切实强化政治引领，不断增强政治定力。要充分认识作风建设的重大意义和现实需要，始终讲学习、讲政治、讲正气，不断增强抓好作风建设的坚定性、主动性。二要清醒明晰当前形势，统一思想提高认识。要正确认识全面从严治党面临的严峻复杂形势和存在的问题，要以更加有力的举措，更加有效的做法，推动“四心”、“三案”走深走实。三要扎实推进作风整顿，高度重视“三案”警示。要切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，深刻认识开展专题活动的极端重要性，深刻把握开展“三案”专题活动的重大意义。四要对照查找负面清单，逐条立行予以整改。要严格落实“责任制+清单制+销号制”，坚持刀刃向内、动真碰硬，确保问题整改落实彻底到位。五要坚持全面从严治党，牢守意识形态阵地。要发扬斗争精神，守牢阵地防线，防范化解风险隐患，坚定与腐败行为作斗争的政治自觉、思想自觉和行动自觉。六要担当作为贴心服务，立德树人争创一流。要树牢干事创业雄心，激发敢于担当信心，推动全校校风、教风、学风明显提升。七要矢志高悬反腐利剑，清正廉洁永葆本色。要坚定理想信念，敬畏党纪国法，持之以恒正风肃纪，打好党风廉政建设和

反腐败斗争攻坚战、持久战。八要常态抓好疫情防控，安全防范警钟长鸣。要严格落实疫情防控规定，抓实抓好安全稳定，推动学校各项事业持续健康发展，以优异成绩迎接党的二十大和省第十二次党代会胜利召开。

三、共建美丽校园，共创文明城市

四川省电子商务学校职业教育质量年度报告典型案例（2023）十四

为全力配合达州市文明城市创建活动，促进学校精神文明建设深入开展，推动文明校园创建工作常态化、制度化、科学化，不断提高文明校园创建工作水平，提升全体师生整体文明素养，塑造良好社会形象，促进学校追赶超越和内涵发展，学校按照市创建办、市教育局相关工作要求，以学生为中心，以立德树人为根本，积极开展文明校园创建活动，进一步提高全体师生文明素养，提升校园文明层次，营造优美育人环境，坚持把文明校园建设活动融入文明城市创建的各方面和全过程，把文明校园打造成精神文明创建的又一响亮品牌。

在全校师生的共同努力下，文明校园创建氛围愈加浓厚，校园环境更加美丽和谐，师生对社会主义核心价值观、文明校园六好标准等内容理解更加深刻，校园整体文明水平得到进一步提高。学校将根据文明校园创建和文明城市创建要求，以文明校园创建“六个好”为标准，常态化开展各项工作，不断提高校园文明程度和创建工作水平，为达州市创建全国文明城市和城市建设发展做出新的更大贡献。



图 73 四川省电子商务学校 “书香端午·非遗润心”端午节诗词诵唱比赛照片

第三节 学校治理

一、教学管理

1. 组织各教研室集中研讨学科课程标准、教材内容及学情教情，制订科学合理的教学进度表。

2. 抓好备课。组织教师学习各学科的课程标准，潜心钻研教材，然后根据教学内容、学生实际，按照“知识与技能、过程与方法、情感态度价值观”的三维目标要求编写教案。教案包括教学课题、教学目标、教学重难点、教具准备、导入新课、教学过程、学生活动、课堂小结、作业布置、教学反思等元素，提升教师备课质量。

3. 严格课堂管理，规范教学行为。坚持对教学进行常规检查，加强对课堂教学的管理与监控。

4. 进一步健全和完善教学常规管理的各项制度，主要从计划、备课、上课、辅导、作业、评价、教研和总结等方面进行优化控制。要求教师做到：备课要“深”，上课要“实”，教法要“活”，手段要“新”，质量要“高”。各种制度的建立和健全，使学校常规教学管理日益规范化、科学化。

二、学生管理

强化“准军事化”管理，坚持立德树人根本任务，不断增强学校德育工作的实效性。根据学校德育工作实施方案，以学生的养成教育为抓手，以日常行为规范教育为基础，加强对学生的思想道德、行为规范和礼仪常规教育，坚持突出重点，注重实效地开展德育工作。

紧紧围绕校园文化建设，通过开展志愿服务、书法进校园、传统

体育进校园、法制讲座、爱国卫生运动、“最美宿舍”评选以及劳动教育与劳动实践等德育活动，坚持“以学生为主体，以活动为载体”的理念，不断充实德育工作和丰富学生课余活动。

围绕学习习近平总书记最新重要讲话精神，充分发挥思想政治课的关键课程作用，通过升旗仪式、入学教育、主题班会等活动形式大力开展思政教育，在公共基础课、专业理论课和实习实训中渗透思想政治教育内容，形成协同育人效应。

学校坚持逢会必讲安全、逢课必讲安全、逢生必讲安全的“三讲”安全理念，做到时时讲安全，处处做提醒，师生安全防范意识进一步增强，校园安全系数进一步提高。

学生管理工作在学校党委的坚强领导下，不断总结、改进和创新，正确引导学生在学习生活中学会做人、学会求知、学会生活、学会劳动、学会健体、学会审美，为社会培养举止文明、礼仪规范、品德优良、心理健康且富有创新精神的时代新人而不懈奋斗。

三、财务管理

学校严格执行会计准则制度，规范学校的财务管理，确保了教育经费的有效使用和财务工作的健康发展。严格财经纪律，做好财务工作。强化资产管理，推行阳光财务。严格执行公开招标、政府采购、公务接待、出差费用、学生资助等各种津补贴发放等程序规范和相关制度。按省财政厅规定及要求科学规范地编制了2022年度部门预算；及时足额支付了学校教职员工的工资福利、各项保险、公积金费用以及离退休费，保障了教职员工的切身利益；按时支付学校运行发生的

各项费用，如水费、电费、邮电费、差旅费等，保障了学校的正常运转；按国家相关部门的规定，及时发放了学校受助学生的助学金、“9+3”学生及云南籍学生的生活补助、困难补助等，解决了贫困学生学习和生活上的困难，使他们能如期完成学业，服务社会；按时支付了学校设备采购、校舍修缮等项目资金，保障了学校教育教学活动的正常开展。

学校财务人员对日常工作流程熟练掌握，能做到条理清晰、帐实相符。从原始发票的取得到填制记帐凭证、从会计报表编制到凭证的装订和保存都达到正规化、标准化。对学校每笔经济业务的合法性、合理性进行监督。严格按有关制度执行，从不放过任何不合理事情。进一步加强财务票据的管理，采取专人负责，日常工作中做好各种财政、税务票据的领用、核销、库存等的台账登记工作，促进学校规范、持续发展。

四、后勤管理

1. 日常管理工作情况

完善管理制度，提升管理能力；修订完善食堂管理、环境卫生等管理制度；强化安全意识，狠抓安全隐患排查；实行定期对学校的水、电线路、管网，围墙及校园设施设备的安全检查，发现安全隐患及时排除；抓好车辆管理工作，确保行车安全；严格物资采购，节约采购成本；严格资产管理，做好资产清点；抓好食堂和小卖部日常管理工作；抓好校园环境的整治和“文明创建”工作；完成了对学校多病、困难教职工（含退休）的慰问工作，解决了他们生活上的部分困难，

帮助他们重树了生活信心。

2. 新冠肺炎疫情的防控工作

新冠疫情发生以来，学校把师生生命安全和身体在首要位置，加强宣传，统一思想，认真摸排，精准施策。

（1）加强宣传，提高认识

开展多种形式的健康宣教，加强对师生员工新冠防控知识的宣传和普及，提醒师生强防护，不恐慌，不传谣，提高广大学生对疫情防控的正确认识，增强广大学生的思想认同、防护意识，将防疫与思政育人相结合，引导学生坚定理想信念，共同汇聚疫情防控宣传的正能量。

（2）实时摸排，做好管理

建立防疫工作联动机制，确保工作信息统计有效畅通，全面摸排师生行程，及时做好师生“三码一卡”相关信息统计。

（3）积极应对，精准施策

进一步完善疫情防控工作方案、疫情应急预案、疫情防控应急演练方案等。强化防控工作中经费保障、物资保障、设备保障、生活保障等各项保障措施。引导全校师生接种新冠疫苗，做到应接尽接，倡导科学洗手等卫生行为，提高自我防护能力。认真贯彻落实疫情防控的决策部署，严格落实学校疫情防控各项措施，抓好常态化防控，确保各项应急防控工作顺利开展，及时回应群众关切，及时准确发布疫情信息及防控措施，不断增强师生的安全感。

五、安全管理

学校认真学习习近平总书记关于安全生产的重要论述，全面贯彻落实上级关于学校安全工作指示精神，高度重视学校安全，认真学习安全生产系列法律法规，细化学校安全制度和措施，层层签订安全目标责任书，做好安全重点工作安排部署，落实岗位责任，扎实抓细抓牢安全防范，夯实隐患排查整治工作，杜绝各类安全责任事故发生，确保学校安全稳定。利用宣传栏、LED 屏等加大校园安全宣传力度；通过邀请专业消防教官到校开展消防安全知识讲座、组织开展消防灭火演练等活动，提高师生防火意识和逃生自救能力；邀请民警到校开展法制知识宣传教育专题培训增强师生法制观念；定期开展安保人员反恐演练、突发事件应对及处置培训；加强师德师风教育，做好未成年学生保护工作；深入贯彻上级关于开展扫黑除恶专项斗争重大决策部署，把珍爱生命、扫黑除恶、反恐防暴、防艾禁毒等纳入学校安全重点工作内容。深入开展隐患排查，落实隐患整改工作，努力消除安全隐患。加强大门出入管理，实行领导带班制度，值班人员、保安加强巡逻检查，坚持 24 小时值班值守，严格学生进出校门和外来人员来校来访登记，确保学生出入平安。

六、管理信息化水平

学校接入互联网出口带宽 100Mbps，校园网主干最大带宽 1000Mbps，网络信息点数 950 个，现有四川省电子商务学校综合信息管理平台用于教育教学管理。

第四节 质量保证体系建设

一、健全教学质量保障机制

完善教学质量管理机构 and 教学督导队伍，加强培训，强化教学质量意识，改进方法，提高实效。制订和修订教学管理制度和主要教学环节质量标准，打造“德技双馨”的师资队伍，建设安全规范、设备完善的校内外实训场地，多途径扩充教学资源，提升后勤服务质量，建立教学质量监督、信息收集与分析、信息反馈、质量改进的全过程的质量保证运行机制，充分发挥其对教学质量的监督、保障和促进作用，保障教育教学工作顺利推进。

二、强化教学质量监控

建立全方位、全过程的质量监控体系。树立全面教学质量管理的理念，完善教学质量监控体系。对照质量标准，执行相关制度，实施教学质量监控。包括教学前准备情况监控、教学过程中多方位监控和教学实施后监控三部分，涵盖课程教学标准、课程教学计划、教学设计、教学资源准备以及实训室准备情况、教学秩序、教学进度执行、教案、课堂教学效果、作业以及学风建设和教学研究、教学改革等方面的工作以及课程实施效果。

三、教学质量评价和改进

学校管理部门引入专家力量对专业评价，课程建设质量评价。开展教师课程教学质量评价和人才培养质量评价，制订“定量与定性相结合，个性与共性相统一，形成性评价与终极性评价相协调”的质量评价机制，逐步推行“过程性评价”，科学合理地对人才培养质量进

行评估。教务科、专业教研室负责将教师教学工作考核、学生学业质量测评等各项工作的结果反馈给有关部门和个人，以进一步改进和提高教学和管理工作，同时将结果反馈给办公室，作为岗位聘任、职称评定、评优评先的重要参考依据。

以考核评价为杠杆，健全教学质量保障体系。改进课堂质量评价方式，制定课堂教学质量综合评价办法，建立以学生评价为主体，教学督导、同行专家和管理人员评价为补充的综合评价体系，形成“评价、引导、反馈、提高”的良性教学评价机制，全面提高课堂教学质量。以教学质量评价作为教师专业技术职务评聘和绩效考核的主要依据，激励教师热爱教学、倾心教学、研究教学。改革学生成绩评价方式，坚持德智体美劳综合评价，制定综合素质测评实施办法，随着专业“三段递进”人才培养链条的延伸，专业结合电子商务岗位技能标准、“1+X”职业技能等级标准等建立电子商务专业学生职业素养和职业技能考核评价标准，采用“素养考核-技能考核-技能竞赛-以证代考”的评价模式，在教学过程与生产过程、实训环境与真实企业融合、教学实施与技能竞赛、学历证书与1+X职业技能等级证书等方面的融合过程中，对学生职业基本技能、专项职业技能、综合职业技能和职业素养进行评价，加大平时成绩比例与考核，实施考教分离，见证学生专业能力的“递进”式增长。

第五节 经费投入

一、年生均财政拨款

2022 年度，学校年生均财政拨款为 15,138.37 元，较上年度减少 161.63 元，降幅 1.06%。

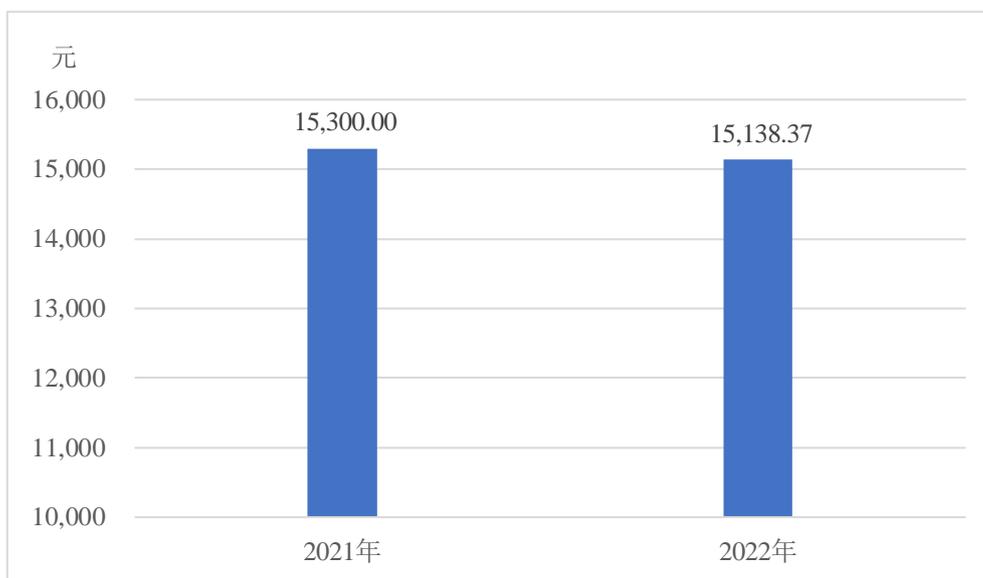


图 74 年生均财政拨款

二、项目投入

2022 年度，学校项目投入金额为 766.68 万元，较上年度减少 318.69 万元，降幅 29.36%。

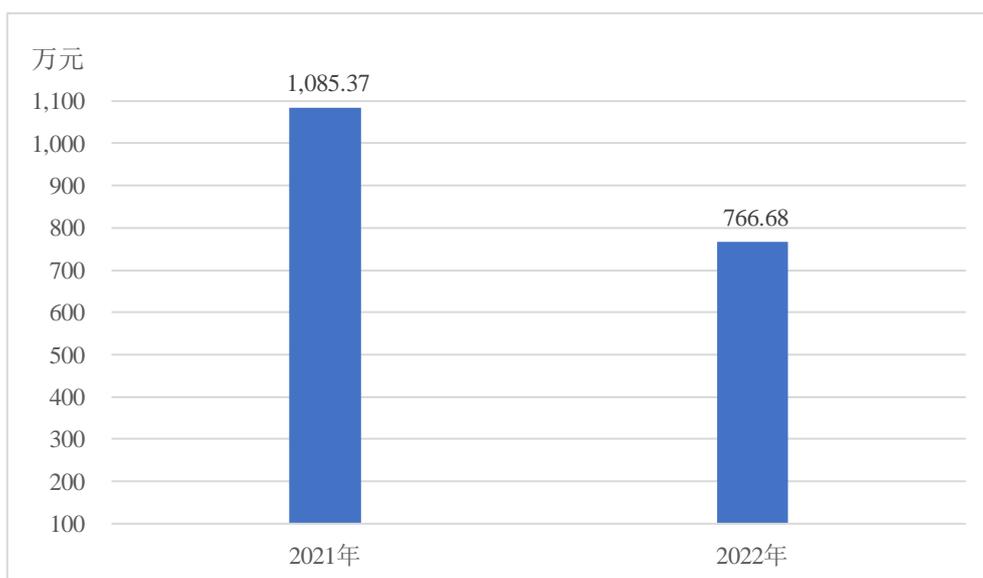


图 75 项目投入

三、生均财政专项补贴

2022 年度，生均财政专项补贴为 2110 元，与上年度补贴金额一致。

第七章 面临挑战

挑战 1：服务社会质量有待提升

一、存在的问题

学校服务区域经济还有差距；开展职业技能培训较少。

二、主要原因

1. 校企合作不够深入

学校和地方产业、企业的合作不够深入，难以形成紧密的合作关系，学校师资水平、科研水平及技术创新能力有限，不能很好解决企业技术一线难题，不能直接促进企业的产值增加，从而制约了学校社会服务能力的发展。

2. 社会服务意识不够强，激励机制不够完善

传统的文化观念使教师不愿花太多时间在公共事务上，不愿直接为社会服务，这种观念影响了教师整个职业生涯过程，也制约了教师的专业发展和社会服务能力提升。

三、解决问题的具体措施

1. 围绕区域经济发展需求，弘扬工匠精神，开展社会化职业技能培训。

（1）围绕区域重点产业开展企业职工的职业教育和培训以及生产、咨询和服务，针对企业实际，打造个性化培训方案，校企共建示范性职工培训基地。

（2）围绕区域电子信息和大数据、农产品加工等重点产业开展企业职工的职业教育和培训以及生产、咨询和服务，针对企业实际，

打造个性化培训方案，校企共建示范性职工培训基地。

（3）围绕区域电子信息和大数据、农产品加工等重点产业开展农民工、高素质农民职业教育和培训，突出粮食与经济、文旅融媒体特色，力争建设成乡村振兴人才培养优质校。

（4）开展企业职工、退役军人、下岗失业人员、农民工等的继续教育和培训，探索新时代继续教育线上与线下新路子，规模累计不少于 2600 人。

（5）探索校、企、行、政四元合作机制，助力“乡村振兴”战略，建成镇级、县级示范性继续教育基地，争创市级示范性继续教育基地。

2. 坚持“走出去”与“引进来”双向融通，有效推进国际化合作，打造高质量职教队伍，提高教师社会服务意识。

（1）制定服务“一带一路”建设方案，拓展中外合作交流平台，探索与国际高水平院校合作与交流，单位不少于 10 家，或选派优秀教师出国研修访问，拓展师资“国际化”视野。

（2）主动融入川渝地区双城经济圈建设战略，与国内高水平职业院校开展合作不少于 2 家，引进优质职业教育资源。

（3）制定“中文+职业技能”项目方案，采取先调研再试点的方式探索推进，力争建设“中文+职业技能”项目 1 个。

3. 创新“互联网+培训”模式，探索建立服务全民终身学习制度体系，提升社会服务质量。

（1）制定“互联网+培训”培训方案，推进校企合作，构建“互

联网+培训”培训新模式。

（2）制定继续教育网络课程建设方案，建立培训制度，建设不少于 3 门优质继续教育网络课程。

（3）制定专业技能课程建设方案，结合学校专业发展情况，突出技能实操优势，开设线上或线下专业技能课程不少于 3 门。

挑战 2：校企合作质量有待提升

一、存在的问题

校企合作的内容和形式仅仅局限于订单生产、共建合作基地、顶岗实习几方面，校企全面合作深度和广度还不够。

二、主要原因

1. 缺少互惠互利的机制

学校在校企合作中考虑最多的是怎样借助外部资源，为培养高技能人才服务，却很少思索怎样利用自身的优势为企业提供服务，没有在校企合作的过程中建立起互惠互利机制。追求利益最大化的企业往往不会主动承担高技能型人才的培养工作，参与校企合作的动力不足。校企合作很难深入发展下去。

2. 缺少互动交流的平台

校企合作大部分是临时的，没有组建合作的机构部门，缺少固定的交流场所，尤其是缺乏共同合作章程、必要的校企合作资金等。因为缺乏互动交流的合作平台，校企双方参与合作的人员接触机会减少，就不可能深入开展校企合作，也就很难在深入合作的重要问题上进行讨论与研究。发展校企合作的深度和广度就会举步维艰，校企合作的优势互补也会效果不明显。

三、解决问题的具体措施

1. 建立健全校企合作机制

（1）设立校企合作工作指导委员会

由学校牵头，会同政府相关职能部门、高职院校和企业共同成立

校企合作工作指导委员会，以政府监管、中高企优势互补、资源共享、互惠互利为基本原则，充分发挥学校办学优势和人才培养能力，对接社会和企业实际需求，指导学校和企业 在人才培养、专业建设、课程设置、专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习等方面的全面合作。

（2）建立健全校企合作管理制度

由学校和企业共同制定切实可行的校企合作管理制度，确保学生专业认知实习、跟岗实习和顶岗实习工作的有序开展，确保成效，并根据市场和企业对人才需求的变化情况，适时修订校企合作管理制度。

2. 校企协同，共建特色优势专业

（1）校企共制人才培养方案

企业参与学校人才培养方案的制定和修改工作，根据企业生产实际，提供切实可行的实施意见和建议，实现校企全方位合作，确保学校培养的人才更具科学性、针对性和适用性，更适应社会竞争。

（2）校企共建实训实习基地

按照统筹规划、互惠互利、合理设置、全面开放、资源共享的基本原则，校企共同建设实习、实训基地，使学生在尽可能真实的职业环境中有序开展专业认知实习、跟岗实习和顶岗实习，努力提高办学的社会效益和经济效益。

（3）校企共同实施人才培养方案

根据人才培养方案的相关要求，由学校和企业共同实施人才培养方案，并结合实施过程中可能发现的新问题，尤其是学生在实习、实训过程中遇到的实际问题，及时归纳总结，适时调整人才培养方案。

（4）建立多方参与的人才培养质量评价模式

构建学校、企业、学生、家长、社会等五位一体的人才培养质量综合评价模式，努力确保公平、公开、公正的评价校企合作育人的质量，促使学校和企业不断深化校企合作水平，切实提高校企合作育人水平。

3. 打造骨干职教集团（联盟）

（1）加入职教集团（联盟）

通过加入职教集团（联盟），推进职业教育集团化办学，整合多方力量，推动现代职业教育体系建设。建立健全政府主导、行业指导、企业参与的职业教育办学机制，深化职业教育校企合作，系统培养技能型、高端技能型、应用型人才，提高人才培养质量。

（2）参与职教集团（联盟）章程、工作方案等制定

切实参与职教集团（联盟）的章程制定和修改工作、工作方案的制定和修改工作，积极履行会员单位的相关职责，全力支持职教集团（联盟）的相关工作，密切和集团（联盟）以及集团（联盟）内其他单位的交流与合作，实现资源共建共享。

（3）参与职教集团（联盟）数量

在建设期内，新加入至少 3 个职教集团（联盟），其中，电子商务专业和计算机应用专业分别各加入至少一个职教集团（联盟），其他专业根据实际情况选择加入至少一个职教集团（联盟）。

（4）打造实体化运行的示范性职教集团（联盟）1 个

通过借鉴已加入的职教集团（联盟）的优秀做法，结合学校实际，

积极筹划打造具有学校特色的首个实体化运行的示范性职教集团（联盟），积极与政府相关部门、同类院校、行业企业对接，共同制定集团（联盟）章程和工作方案，逐步提高职教集团（联盟）的区域影响力。

挑战 3：师资队伍质量有待提升

一、存在的问题

专业教师教学水平、教科研水平和信息化应用能力还需要进一步提升；教学团队“双师型”教师比例偏低。

二、主要原因

1. 教师行业企业实践的经验较为缺乏，技能水平有待提高。
2. 专业带头人和骨干教师的引领作用未充分体现。
3. 教师的激励机制不够完善，成长动力不够强。

三、解决问题的具体措施

1. 加强领导，进一步完善教师队伍的建设

成立以校长为首的师资队伍建设领导小组，根据学校实际，运用多种方法，切实提高教师的整体素质，将教师队伍建设的目标与教育现代化管理结合起来。

2. 转变观念，全面提高教师队伍的政治、业务、文化素质

（1）加强师德教育

加强学校的思想政治工作，认真贯彻实施《教师法》、《关于进一步加强师德师风教育的若干意见》。开展以师德教育为主题的思想道德教育。健全教师职业道德考核评估标准和方法，完善配套的奖惩制度，在教师评优、晋级、提拔中实行师德一票否决制，使教师的师德水平上一个新的台阶。

（2）加强师能培训

强化教师专业素质培训，组织教师学习现代教育理论，文化科学知识、专业技能和现代教育技术知识，积极为教师创造学历进修条件，全面提高教师的素质和实际教育教学能力。

加强班主任队伍建设。建立健全《班主任工作考核细则》，进一步规范班主任的教育行为。提高班主任的理论水平和教育能力。对青年教师加强班主任工作培训和实习活动，把他们作为班主任队伍的后备力量。

加强教研室、备课组建设。以教研室为单位，以课堂为阵地，建设学习型集体。强化集体备课活动，充分发挥整体效益。从制度上保证加强管理，建立“重研究、讲合作、求共享”的教研室建设目标，增强教研室可持续发展的能力，提高整体教研水平，促进教师专业发展。

聘请专家，走向专业发展。拓宽教师来源渠道，学校将在充分挖掘调动本校教师的自身潜力和积极性的同时，通过对外聘请专家技术人员为兼职教师向学校输入新鲜的教学理念与资源，从而保证教师教学思想、教学理念和专业实践教学的更新与提升，实现教师的专业成长。

3. 突出重点，加强青年教师和骨干教师的培养工作

（1）加强对青年教师的培养，尽快帮助青年教师成长

搞好教师师徒结对工作，组织骨干教师进行传帮带，通过言传身教，耐心指导，缩短青年教师的成长周期；为青年教师搭建施展才华的平台，每学期学校开展针对青年教师的教学大赛，力争使一批青年教师脱颖而出，在实践中锻炼成长；每年推荐选拔学校重点培养对象，明确培养目标和任务。

（2）加强骨干教师队伍建设

通过多途径让教师展风采，使骨干教师脱颖而出。学校全方位、多层次地加大骨干教师的培养力度，努力形成多学科多层次的骨干教师梯队。

以校骨干培养为突破口，形成促进教师职业教育发展的培养机制。

建立以学科带头人和中青年骨干教师集中培训、学术研讨和示范授课为重点的培养和作用发挥机制；分批次安排专业带头人、骨干教师、青年教师及相关教师到对口的企业进行锻炼。分批次安排教师到对口高职院校学习理论和技能。

（3）研究制定《学校教育教学成果奖励办法》，对取得德育文明风采比赛、技能大赛、论文发表等等教育教学成果进行奖励，鼓励教师、学生多出成绩。用竞争择优方式，分类选拔、培养中青年学科带头人、优秀骨干教师和学术骨干，提高他们的专业地位，积极为学校争取更多的荣誉。

4. 提高引进师资质量和层次，改善结构，优化资源配置

把好补充教师的质量关。除特别紧缺教师外，引进教师应具有本科以上学历，对实践性较强的专业可适当引进聘用长期从事实践工作、专业基础扎实，具有中级以上职称，有一定特长的“双师型”师资。大力引进专业学科带头人及专业负责人。2021年引进教师达到20人，一般在35岁以下，特殊高层次人才一般不超45岁，在国际、国内有影响教师可适当放宽年龄。到2024年，兼职教师达到10人，学校支持各专业组采取聘用兼职教师、以短期聘用、校企教师带薪互聘等灵活方式引进区内外智力，以增强教学、科研实力。各专业组要充分发挥现有兼职教师队伍的作用。学校、部门、专业组要建立和完善包括引聘到位、作用发挥、考核评价、待遇保障各环节的“引智”工作机制。

表 1 中等职业教育质量数据表

名称：四川省电子商务学校

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	思政课程教师数	人	5	
2	德育工作人员数	人	11	
3	班主任数	人	31	
4	德育活动学生参与数	人	1543	
	其中：国家级	人	0	
	省级	人	0	
	地市级	人	0	
5	体育课专任教师数	人	7	
6	美育课专任教师数	人	4	
7	升学总人数	人	378	
	其中：通过贯通培养升学人数	人	15	
	通过五年一贯制培养升学人数	人	0	
	通过职教高考升学人数	人	34	
	升入职业本科人数	人	0	
	升入普通本科人数	人	0	
	升入专科人数	人	378	
8	全日制在校生数	人	1560	
9	专业数量	个	9	
10	课程总量	门	155	
11	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1646	
12	学生体质测评合格率	%	97.63	
13	全国职业院校技能大赛学生获奖人数	人	0	
14	全国职业技能大赛学生获奖人数	人	0	
15	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	103	
16	生均校园用地面积	平方米	29.63	
17	生均校舍建筑面积	平方米	19.8	

序号	指标	单位	2022 年	备注
18	生均教学、实习仪器设备资产值	元	9115.38	
19	年生均财政拨款	元	15138.37	
20	纸质图书数	册	86000	
21	电子图书资源数	册	29107	
22	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	
23	教职员工额定编制数	人	150	
24	教职员工总数	人	121	
25	专任教师数	人	97	
	其中：专业教师数	人	56	
26	生师比	:	16.08: 1	
27	双师型教师总数	人	39	
28	高级专业技术职务专任教师占比	%	27.84	
29	硕士研究生及以上学历专任教师占比	%	2.06	
30	兼职教师总数	人	2	
31	毕业生总数	人	569	
32	就业人数	人	513	
33	毕业生专业对口就业（升学）人数	人	430	
34	毕业生服务三次产业人数	人	135	
	其中：服务第一产业人数	人	0	
	服务第二产业人数	人	56	
	服务第三产业人数	人	79	
35	合作企业接收教师企业实践人数	人	15	
36	合作企业接收学生实习比例	%	58.93	
37	企业对学校捐赠设备总值	万元	64	
38	接收国际学生人数	人	0	
39	开展分段培养中外合作专业数	个	0	
40	开发并被国（境）外采用的课程数	门	0	

表 2 中等职业教育满意度调查表

名称：四川省电子商务学校

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	80.27	946	问卷
	其中：课堂育人满意度	%	81.42	946	问卷
	课外育人满意度	%	78.24	946	问卷
	思想政治课教学满意度	%	80.17	946	问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	76.17	946	问卷
	专业课教学满意度	%	79.22	946	问卷
2	毕业生满意度	%	88.72	311	问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	85.34	183	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	89.16	128	问卷
3	教职工满意度	%	69.14	81	问卷
4	用人单位满意度	%	93.07	27	问卷
5	家长满意度	%	85.78	816	问卷